

2025-2030 年中国适老家具行业市场竞 争格局分析及投资价值评估报告

China's Elderly Furniture Industry Market Competitive Landscape
Analysis and Investment Value Assessment Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国适老家具行业市场竞争格局分析及投资价值评估报告 China's Elderly Furniture Industry Market Competitive Landscape Analysis and Investment Value Assessment Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 8 月	【报告页码】 156 页	【图表数量】 50 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

在人口老龄化不断加剧的背景下，适老家具作为提升老年人生活质量、保障其安全与健康的重要产品，逐渐成为家具行业的重要分支。适老家具是指专门为老年人设计，充分考虑其生理和心理特点，旨在改善其日常生活便利性和舒适性的家具。这些家具在设计上注重安全性、功能性、舒适性、尺寸合理性以及美观性，以满足老年人在身体机能衰退情况下的特殊需求。

当前，中国适老家具行业正处于快速发展阶段。随着老年人口数量的增加以及消费能力的提升，市场对适老家具的需求不断增长。同时，消费者对适老家具的认知度和接受度也在逐步提高，推动了行业的创新与发展。适老家具的设计理念正从单一的功能适配向家庭场景融合转变，不再是老年人专属的“特殊用品”，而是能满足全年龄段需求的“通用设计”，体现“全生命周期”的关怀理念。展望 2025-2030 年，中国适老家具行业前景广阔。随着技术的不断进步和设计理念的升级，适老家具将更加智能化、人性化。例如，智能药盒、机器人伴侣、智能时钟等智能适老家具产品的出现，不仅为老年人提供了生活便利，还增添了生活情趣。此外，随着国家标准《适老家具设计指南》的发布与实施，适老化家具产业将迈入标准化、专业化的新阶段，引领行业高质量发展。未来，适老家具将更加注重与现代家居风格的融合，满足老年人对美好生活的追求，成为连接家庭温情与品质生活的重要纽带。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及适老家具行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国适老家具行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外适老家具行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了适老家具行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于适老家具产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国适老家具行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 适老家具行业界定与发展背景

第一节 行业基本概念

一、适老家具定义

- (一) 国际老龄化社会标准下的产品定义
- (二) 中国《老年人居住建筑设计标准》中的规范要求

二、产品分类体系

- (一) 按功能分类（起居、卫浴、厨房等）
- (二) 按智能化程度分类
- (三) 按价格带分类

第二节 人口老龄化现状

一、全球老龄化趋势

- (一) 联合国 2025 年老龄化预测
- (二) 典型国家养老模式比较

二、中国老龄化特征

- (一) 2025 年最新人口结构数据
- (二) "未富先老"特殊国情

第三节 政策驱动因素

一、国家层面政策

- (一) 《"十四五"国家老龄事业发展和养老服务体系规划》落实进展
- (二) 十五五规划前瞻性分析

二、地方配套政策

- (一) 上海"长者照护之家"建设标准
- (二) 北京适老化改造补贴政策

第二章 行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、居民消费能力

- (一) 城镇退休人员养老金水平
- (二) 银色经济市场规模测算

二、房地产关联影响

- (一) 养老社区开发热潮
- (二) 居家适老化改造需求

第二节 技术发展环境

一、适老化设计技术

- (一) 人体工程学最新应用
- (二) 无障碍设计标准演进

二、智能家居融合

- (一) IoT 技术在适老家具的应用
- (二) 健康监测系统集成方案

第三节 社会文化环境

一、养老观念转变

- (一) 从"养老"到"享老"的消费升级
- (二) 代际居住模式变化

二、银发群体特征

- (一) 新老年人群消费画像
- (二) 城乡需求差异分析

第三章 全球适老家具市场发展借鉴

第一节 国际市场概况

一、市场规模对比

- (一) 日本市场深度分析
- (二) 欧美成熟市场特点

二、产品发展趋势

- (一) 模块化设计潮流
- (二) 康复护理一体化产品

第二节 典型企业研究

一、日本八乐梦株式会社

- (一) 医养结合产品体系
- (二) 中国市场拓展策略

二、德国 Hillebrand 公司

- (一) 隐形适老化设计理念
- (二) 高端定制化模式

第三节 经验启示

一、产业链构建经验

二、服务型制造转型

三、政府企业协同机制

第四章 中国适老家具市场供需分析

第一节 供给端分析

一、生产企业格局

- (一) 专业适老家具厂商
- (二) 传统家具企业转型
- (三) 跨界进入者动态

二、产能区域分布

- (一) 珠三角产业集群
- (二) 京津冀创新中心

第二节 需求端分析

一、机构需求

- (一) 养老机构采购标准
- (二) 社区养老服务中心配置

二、家庭需求

- (一) 城市存量房改造
- (二) 农村新兴需求

第三节 价格体系分析

一、进口产品定价

二、国产高端系列

三、经济型产品带

第五章 产品细分市场深度研究

第一节 卧室家具

一、护理床市场

- (一) 电动调节功能演进
- (二) 防压疮技术创新

二、辅助起身设备

- (一) 智能床垫渗透率
- (二) 床边扶手设计趋势

第二节 卫浴家具

一、安全淋浴设备

- (一) 防滑技术对比
- (二) 坐式沐浴系统

二、智能马桶

- (一) 健康监测功能集成
- (二) 适老界面优化

第三节 客厅家具

一、适老沙发

- (一) 起身辅助结构
- (二) 材质适老性改良
- 二、多功能家具
 - (一) 变形家具接受度
 - (二) 储物便捷性设计

第六章 产业链生态与价值分布

第一节 上游供应分析

- 一、原材料市场
 - (一) 环保板材要求
 - (二) 抗菌表面处理技术
- 二、五金配件
 - (一) 适老化铰链标准
 - (二) 电动驱动系统

第二节 中游制造分析

- 一、研发设计
 - (一) 用户参与式设计
 - (二) 适老化测评体系
- 二、生产制造
 - (一) 柔性生产线改造
 - (二) 质量检测标准

第三节 下游渠道分析

- 一、ToB 渠道
 - (一) 养老机构集采
 - (二) 政府改造项目
- 二、ToC 渠道
 - (一) 线下体验店布局
 - (二) 电商平台表现

第七章 竞争格局与企业战略

第一节 市场格局分析

- 一、竞争梯队划分
 - (一) 外资品牌占比
 - (二) 本土领先企业
 - (三) 中小微企业
- 二、市场份额测算

（一）按产品类别

（二）按价格区间

第二节 典型企业研究

一、永爱养老家具

（一）医养结合产品线

（二）智慧养老解决方案

二、顾家家居适老线

（一）品牌延伸策略

（二）渠道协同效应

第三节 战略选择

一、专业化深耕

二、生态化布局

三、数字化转型

第八章 技术创新趋势

第一节 材料创新

一、轻量化材料

（一）碳纤维应用

（二）新型复合材料

二、功能性材料

（一）自清洁表面

（二）温感调节材质

第二节 智能技术

一、人机交互

（一）语音控制适配

（二）手势识别系统

二、健康管理

（一）体征监测集成

（二）跌倒预警算法

第三节 绿色制造

一、可回收设计

二、低碳生产工艺

三、包装减量化

第九章 政策影响分析

第一节 行业标准体系

一、现行标准梳理

（一）安全性标准

（二）功能性标准

二、标准缺失领域

（一）智能适老家具

（二）适老改造验收

第二节 补贴政策效应

一、政府购买服务

（一）适老化改造补贴

（二）效果评估机制

二、税收优惠

（一）研发费用加计扣除

（二）设备投资抵免

第三节 监管趋势预判

一、产品认证强化

二、广告宣传规范

三、售后服务要求

第十章 市场营销策略

第一节 消费者洞察

一、购买决策因素

（一）安全性权重

（二）价格敏感度

二、信息获取渠道

（一）子女代购现象

（二）KOL 影响力

第二节 渠道创新

一、社区体验中心

二、线上 3D 展厅

三、医养机构合作

第三节 品牌建设

一、信任感塑造

二、情感化传播

三、服务增值

第十一章 投资价值分析

第一节 市场吸引力

一、增长潜力

（一）渗透率提升空间

（二）产品升级路径

二、盈利水平

（一）毛利率比较

（二）周转效率

第二节 投资风险

一、政策不确定性

二、标准不统一

三、消费习惯培育

第三节 投资建议

一、赛道选择

二、区域布局

三、合作模式

第十二章 行业发展痛点

第一节 供给端问题

一、同质化严重

二、专业人才短缺

三、规模效应不足

第二节 需求端障碍

一、认知误区

二、支付能力

三、服务配套

第三节 产业链短板

一、标准件缺失

二、检测体系

三、安装售后

第十三章 区域市场分析

第一节 长三角

一、政策先行优势

二、消费理念领先

三、企业集聚效应

第二节 粤港澳大湾区

- 一、制造业基础
- 二、港澳经验导入
- 三、出口桥头堡
- 第三节 成渝地区
- 一、老龄化程度
- 二、价格带适应
- 三、西部中心地位

第十四章 银发经济联动

- 第一节 养老社区配套
- 一、适老家具配置标准
- 二、个性化定制需求
- 三、运营维护体系
- 第二节 居家改造市场
- 一、存量房改造潜力
- 二、套餐化解决方案
- 三、金融支持创新
- 第三节 租赁模式探索
- 一、机构租赁
- 二、家庭租赁
- 三、政府试点

第十五章 数字化转型

- 第一节 智能制造
- 一、柔性生产系统
- 二、数字孪生应用
- 三、质量追溯体系
- 第二节 营销数字化
- 一、用户画像
- 二、精准投放
- 三、私域运营
- 第三节 服务数字化
- 一、远程指导
- 二、智能客服
- 三、预防维护

第十六章 可持续发展

第一节 绿色产品

- 一、材料选择
- 二、使用寿命
- 三、回收体系

第二节 包容性设计

- 一、全龄适用
- 二、文化适应
- 三、经济可及

第三节 企业责任

- 一、老年就业
- 二、社区参与
- 三、知识普及

第十七章 国际拓展

第一节 标准接轨

- 一、CE 认证
- 二、UL 认证
- 三、JIS 认证

第二节 出海路径

- 一、东南亚市场
- 二、一带一路
- 三、OEM 转型

第三节 文化适应

- 一、宗教禁忌
- 二、生活习惯
- 三、审美差异

第十八章 2030 年展望

第一节 技术趋势

- 一、适老机器人融合
- 二、脑机接口应用
- 三、环境自适应系统

第二节 市场演变

- 一、品牌集中度
- 二、服务收入占比

三、全球价值链

第三节 政策期待

- 一、行业规范
- 二、消费激励
- 三、国际协作

第十九章 战略建议

第一节 企业层面

- 一、产品策略
- 二、渠道策略
- 三、人才策略

第二节 产业层面

- 一、创新联盟
- 二、标准推进
- 三、展会经济

第三节 政府层面

- 一、示范工程
- 二、监管创新
- 三、国际对话

图表目录

图表：中国老龄化进程与国际对比（2025 最新数据）

图表：2025 年各省市适老化改造补贴标准对比

图表：日本适老家具产品体系图解

图表：2025 年适老家具企业市场份额（按营收）

图表：智能护理床技术演进路线图

图表：适老家具原材料环保性能对比

图表：三大梯队企业产品价格带分布

图表：适老家具智能功能需求排序调研

图表：适老家具行业标准体系框架

图表：适老家具消费者购买决策因素权重

图表：适老家具行业投资热度指数（2020-2025）

图表：适老家具行业痛点调研结果

图表：三大区域市场适老家具渗透率比较

图表：居家适老化改造需求场景分解

图表：适老家具企业数字化成熟度评估

图表：适老家具绿色认证产品增长趋势

图表：中国适老家具出口目的地排名

图表：2030 年适老家具技术发展预测

图表：适老家具行业发展政策建议清单

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务