

2025-2030 年中国特医食品行业市场深度分析与发展预测报告

China's Special Medical Purpose Food Industry Market In-Depth Analysis and Development Forecast Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国特医食品行业市场深度分析与发展预测报告

China's Special Medical Purpose Food Industry Market In-Depth Analysis and Development Forecast Report (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 8 月	【报告页码】 143 页	【图表数量】 37 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

特医食品，全称为特殊医学用途配方食品，是为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要，专门加工配制而成的一类食品。

它不同于普通食品，普通食品适用于一般人群，而特医食品是针对特殊医学状况人群的营养支持；它也区别于药品，药品主要是用于预防、治疗、诊断疾病，但特医食品是通过营养途径来改善患者营养状况，辅助治疗疾病。全球特医食品行业展现出稳健且持续的增长态势，市场规模不断扩容。从数据来看，2022 年全球特医食品市场规模已达 896.4 亿元，随着对特殊医学用途营养需求的认知加深、老龄化进程加快以及医疗水平提升，市场持续向上发展。行业规模增长源于多方面驱动，特殊人群，如术后康复者、慢性病患者、老年人群等对特医食品的刚性需求持续释放，其在疾病营养支持、健康管理中作用愈发关键；另一方面，行业技术创新、产品品类拓展，让特医食品能覆盖更多细分场景与人群，吸引新消费者，共同推动市场规模稳步上扬，成为食品工业与医疗健康融合的高潜力赛道。

随着全球居民健康意识提升，对特医食品从“医疗附属品”转为“主动健康选择”，特殊人群家庭自主采购需求增长；供给端方面，企业加速产品研发，拓展应用场景，如针对老年衰弱、儿童罕见病的新品推出，同时生产技术优化降低成本，让更多消费者可及，推动市场规模在近五年持续走高，为后续发展筑牢基础。全球特医食品市场呈现寡头垄断格局，头部企业凭借技术积累与全球化布局占据主导地位。雀巢、达能（纽迪希亚）、雅培、费森尤斯卡比、拜耳等企业合计占据 68% 的

市场份额，形成显著的行业壁垒；其中雀巢以 23% 的全球份额位居第一，其优势不仅体现在婴幼儿特医领域，更在成人全营养配方与肿瘤患者专用食品板块表现突出。

达能旗下纽迪希亚以 19% 的全球份额紧随其后，其核心竞争力聚焦于临床营养细分领域。在术后康复与重症监护患者营养支持市场，纽迪希亚的“能全力”混悬液占据全球 31% 的份额，通过与 3000 多家医疗机构合作开展临床研究，建立起坚实的专业壁垒。雅培则以 15% 的份额位列第三，其成人特医产品矩阵覆盖糖尿病、肾病等慢性病管理，“安素”系列在亚太地区的年复合增长率达 18%，2024 年在中国成人特医市场的占有率提升至 19%。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国特医食品市场进行了分析研究。报告在总结中国特医食品发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国特医食品的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为特医食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 特医食品行业概述 1

1.1 特医食品定义与分类 1

1.1.1 定义 1

1.1.2 分类标准及主要类别 1

1.2 特医食品行业发展意义 2

1.2.1 对特殊人群健康的保障作用 2

1.2.2 对医疗体系的补充作用 3

第二章 2022-2024 年中国特医食品行业发展环境分析 5

2.1 政策环境 5

2.1.1 相关政策法规梳理 5

2.1.2 政策对行业的影响及趋势 6

2.2 经济环境 7

2.2.1 宏观经济现状与趋势 7

2.2.2 经济环境对特医食品消费的影响 8

2.3 社会环境 9

2.3.1 人口老龄化与特殊人群规模变化 9

2.3.2 消费者健康意识提升对行业的推动 12

2.4 技术环境 13

2.4.1 特医食品研发技术进展 13

2.4.2 生产工艺创新对行业的影响 14

第三章 全球特医食品行业发展现状与趋势 15

3.1 全球特医食品市场规模与增长 16

3.1.1 市场规模统计 16

3.1.2 近五年增长趋势分析 16

3.2 全球特医食品市场格局 17

3.2.1 主要企业市场份额 17

3.2.2 区域市场分布 18

3.3 全球特医食品行业发展趋势 18

3.3.1 产品创新趋势 19

3.3.2 市场拓展趋势 20

第四章 2022-2024 年中国特医食品行业市场规模与增长 22

4.1 市场规模测算 23

4.1.1 总体市场规模 23

4.1.2 细分品类市场规模 23

4.2 市场增长分析 24

4.2.1 近五年增长率变化 24

4.2.2 增长驱动因素分析 25

12.1 品牌建设现状 26

12.1.1 主要品牌知名度与美誉度 26

12.1.2 品牌建设策略案例分析 27

12.2 消费者认知调查 29

12.2.1 消费者对特医食品的了解程度 29

12.2.2 消费者品牌偏好与忠诚度 30

第五章 中国特医食品行业产业链分析 32

5.1 上游产业分析 33

5.1.1 原材料供应情况 33

5.1.2 原材料价格波动对行业的影响 34

5.2 中游产业分析 35

5.2.1 生产企业竞争格局 35

5.2.2 生产企业技术水平与产能情况 36

5.3 下游产业分析 37

5.3.1 销售渠道分析（医院、药店、电商等） 37

5.3.2 终端消费者需求特征 38

第六章 中国特医食品行业细分产品市场分析——婴幼儿特医食品 39

6.1 市场规模与增长 40

6.1.1 市场规模现状 40

6.1.2 未来增长趋势预测 41

6.2 市场竞争格局 41

6.2.1 主要品牌市场份额 42

6.2.2 品牌竞争策略分析 42

6.3 消费者需求分析 43

6.3.1 消费群体特征 44

6.3.2 消费偏好与购买因素 44

第七章 中国特医食品行业细分产品市场分析——老年特医食品 45

- 7.1 市场规模与增长 46
 - 7.1.1 市场规模现状 46
 - 7.1.2 受老龄化影响的增长趋势 47
- 7.2 市场竞争格局 47
 - 7.2.1 现有竞争品牌情况 48
 - 7.2.2 潜在进入者分析 48
- 7.3 产品研发与创新趋势 50
 - 7.3.1 针对老年人群营养需求的研发方向 50
 - 7.3.2 新型产品案例分析 51

第八章 中国特医食品行业细分产品市场分析——糖尿病特医食品 51

- 8.1 市场规模与增长 52
 - 8.1.1 糖尿病患者群体规模与市场潜力 52
 - 8.1.2 市场规模增长情况 52
- 8.2 市场竞争格局 53
 - 8.2.1 领先企业与产品优势 53
 - 8.2.2 竞争态势分析 54
- 8.3 产品特点与市场需求匹配度 55
 - 8.3.1 产品营养成分与功能特点 55
 - 8.3.2 满足糖尿病患者需求程度分析 56

第九章 中国特医食品行业细分产品市场分析——肿瘤特医食品 57

- 9.1 市场规模与增长 58
 - 9.1.1 肿瘤患者数量与市场规模关联 58
 - 9.1.2 市场增长趋势预测 59
- 9.2 市场竞争格局 60
 - 9.2.1 国内外企业竞争情况 60
 - 9.2.2 市场份额分布 61
- 9.3 产品研发挑战与机遇 61
 - 9.3.1 研发难点分析 62
 - 9.3.2 未来研发方向与机遇 63

第十章 中国特医食品行业市场竞争格局分析 64

- 10.1 行业集中度分析 65
 - 10.1.1 CR4、CR8 指标测算 65

10.1.2 集中度变化趋势	65
10.2 主要企业竞争力分析	66
10.2.1 企业规模与市场份额	66
10.2.2 企业技术实力与研发投入	67
10.2.3 企业品牌影响力与营销能力	68
10.3 新进入者威胁分析	69
10.3.1 进入壁垒（政策、技术、资金等）	69
10.3.2 潜在新进入者情况	70

第十一章 中国特医食品行业营销渠道分析 71

11.1 医院渠道	72
11.1.1 医院采购模式与流程	72
11.1.2 产品在医院的推广策略	72
11.2 药店渠道	73
11.2.1 药店销售规模与增长	74
11.2.2 药店与药企合作模式	75
11.3 电商渠道	76
11.3.1 电商平台销售数据与趋势	76
11.3.2 电商营销特点与策略	76

第十二章 中国特医食品行业品牌建设与消费者认知 77

12.1 品牌建设现状	78
12.1.1 主要品牌知名度与美誉度	78
12.1.2 品牌建设策略案例分析	79
12.2 消费者认知调查	80
12.2.1 消费者对特医食品的了解程度	80
12.2.2 消费者品牌偏好与忠诚度	82

第十三章 中国特医食品行业质量与安全监管 83

13.1 质量标准体系	84
13.1.1 国内相关质量标准	84
13.1.2 与国际标准的对比	85
13.2 安全监管措施	87
13.2.1 监管部门职责与分工	87
13.2.2 监管流程与处罚机制	88
13.3 质量与安全事件对行业的影响	89

13.3.1 典型事件案例分析 89

13.3.2 对消费者信心和行业发展的影响 91

第十四章 中国特医食品行业技术创新与研发动态 92

14.1 研发投入情况 93

14.1.1 企业研发投入规模与占比 93

14.1.2 研发投入趋势分析 94

14.2 技术创新成果 95

14.2.1 新型配方研发成果 95

14.2.2 生产工艺改进成果 96

14.3 产学研合作情况 98

14.3.1 企业与高校、科研机构合作模式 98

14.3.2 合作项目成果与案例 99

第十五章 中国特医食品行业区域市场分析——华东地区 101

15.1 市场规模与增长 102

15.1.1 近五年市场规模变化 102

15.1.2 未来增长潜力分析 103

15.2 市场竞争格局 104

15.2.1 区域内主要企业与品牌 104

15.2.2 竞争优势与劣势分析 105

15.3 消费特征与需求趋势 106

15.3.1 消费者购买能力与偏好 107

15.3.2 未来需求变化趋势 108

第十六章 中国特医食品行业区域市场分析——华南地区 109

16.1 市场规模与增长 110

16.1.1 市场规模现状与增速 110

16.1.2 影响市场增长的因素分析 111

16.2 市场竞争格局 112

16.2.1 本地企业与外来企业竞争情况 112

16.2.2 市场份额分布特点 113

16.3 消费特征与需求趋势 115

16.3.1 地域消费文化对特医食品需求的影响 115

16.3.2 未来市场需求预测 116

第十七章 中国特医食品行业区域市场分析——华北地区 118**17.1 市场规模与增长 119****17.1.1 市场规模统计与分析 119****17.1.2 政策环境对市场增长的影响 119****17.2 市场竞争格局 120****17.2.1 重点企业竞争策略 120****17.2.2 市场竞争态势变化趋势 120****17.3 消费特征与需求趋势 121****17.3.1 消费者健康意识与购买行为 121****17.3.2 未来需求增长点分析 122****第十八章 中国特医食品行业面临的挑战与机遇 122****18.1 挑战 123****18.1.1 政策法规不确定性 123****18.1.2 消费者认知不足 123****18.1.3 研发成本高与技术难题 124****18.2 机遇 124****18.2.1 人口结构变化带来的市场需求增长 125****18.2.2 技术创新推动产品升级 125****18.2.3 健康消费理念普及带来的市场拓展 126****第十九章 2025-2030 年中国特医食品行业发展趋势预测 126****19.1 市场规模预测 127****19.1.1 总体市场规模预测与结果 127****19.1.2 细分品类市场规模预测 127****19.2 产品发展趋势 128****19.2.1 个性化定制产品趋势 128****19.2.2 功能性多元化产品趋势 128****19.3 市场竞争趋势 129****19.3.1 竞争加剧与整合趋势 129****19.3.2 企业竞争策略调整趋势 129****第二十章 中国特医食品行业投资建议 130****20.1 投资环境评估 131****20.1.1 政策环境、经济环境等综合评估 131****20.1.2 投资风险分析 131**

20.2 投资方向建议	131
20.2.1 细分市场投资机会	132
20.2.2 产业链环节投资建议	132
20.3 投资策略建议	133
20.3.1 短期投资策略	133
20.3.2 长期投资策略	133

图表目录

图表：中国特医食品行业相关政策汇总	5
图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	7
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	8
图表：2021-2024 年全国人口规模	9
图表：2024 年国内人口年龄结构	10
图表：2021-2024 年全国居民人均可支配收入（单位：元）	11
图表：2021-2024 年国内城镇和乡村居民消费支出对比（单位：元）	11
图表：2024 年全国居民人均消费支出及其构成	12
图表：2022-2024 年全球特医食品行业市场规模（单位：亿元）	16
图表：2025-2030 年全球特医食品行业市场规模预测（单位：亿元）	17
图表：2022-2024 年中国特医食品行业市场规模	23
图表：2022-2024 年中国特医食品行业细分品类市场规模	24
图表：2025-2030 年中国特医食品行业市场规模预测	24
图表：2022-2024 年中国婴幼儿特医食品行业市场规模（单位：亿元）	40
图表：2025-2030 年中国婴幼儿特医食品行业市场规模预测（单位：亿元）	41
图表：2022-2024 年中国老年特医食品行业市场规模（单位：亿元）	46
图表：2025-2030 年中国老年特医食品行业市场规模预测（单位：亿元）	47
图表：2022-2024 年中国糖尿病特医食品市场规模	53
图表：2022-2024 年中国肿瘤特医食品市场规模	58
图表：2024 年中国特医食品行业的主要企业市场份额	67
图表：2020-2024 年华东地区特医食品市场规模	102
图表：2022-2024 年华南地区特医食品市场规模	110
图表：2022-2024 年华北地区特医食品行业市场规模	119
图表：华北地区特医食品行业竞争态势	121
图表：华北地区特医食品行业消费者购买行为	121
图表：2025-2030 年中国特医食品行业市场规模预测	127
图表：2025-2030 年中国特医食品细分品类市场规模预测	128

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™

ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



WWW.ChinaIRN.COM

中国产业研究院

中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务