

2025-2030 年中国酿酒葡萄产业深度调研与发展战略研究报告

China's Wine Grape Industry In-depth Research and Strategic Development Research Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国酿酒葡萄产业深度调研与发展战略研究报告 China's Wine Grape Industry In-depth Research and Strategic Development Research Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 8 月	【报告页码】 152 页	【图表数量】 47 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

酿酒葡萄作为葡萄酒产业的核心原料，其品种、栽培技术和果实品质直接影响葡萄酒的风味和质量。近年来，随着中国葡萄酒市场的快速发展，酿酒葡萄的种植和管理技术也在不断创新和优化，以满足市场对高品质葡萄酒的需求。从品种优化到绿色栽培技术的应用，再到对果实品质的精准调控，酿酒葡萄行业正朝着精细化、专业化方向发展。

当前，中国酿酒葡萄行业正处于技术升级和品质提升的关键时期。一方面，通过品种优化和水土适应性研究，筛选出适合特定风土条件的优质酿酒葡萄品种，以提升果实质量。另一方面，绿色栽培技术的应用，如精准灌溉、生物防治等，不仅提高了葡萄的产量和品质，还减少了对环境的影响。同时，随着消费者对葡萄酒品质和风味的要求不断提高，酿酒葡萄的果实品质评价和精准调控技术也日益受到重视。随着技术的不断进步，酿酒葡萄的种植将更加科学化、精细化和智能化。例如，通过物联网和大数据技术，实现对葡萄生长环境的实时监测和精准调控。在品种选育方面，将结合现代育种技术和传统经验，培育出更多适应中国不同气候和土壤条件的优良品种。此外，随着葡萄酒市场的进一步开放和消费者教育的深入，酿酒葡萄行业将更加注重品质和可持续发展，为葡萄酒产业的高质量发展提供坚实基础。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信

息以及酿酒葡萄行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国酿酒葡萄行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外酿酒葡萄行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了酿酒葡萄行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于酿酒葡萄产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国酿酒葡萄行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 酿酒葡萄行业概述

第一节 行业定义与分类

一、酿酒葡萄定义

（一）国际葡萄与葡萄酒组织（OIV）标准

（二）中国酿酒葡萄品种审定规范

二、主要品种分类

（一）红葡萄品种

（二）白葡萄品种

第二节 行业发展历程

一、全球发展脉络

（一）旧世界产区发展模式

（二）新世界产区崛起路径

二、中国发展阶段

（一）引进试验期（1980-2000）

（二）规模扩张期（2001-2020）

（三）品质提升期（2021-2030）

第二章 2025-2030 年行业发展环境

第一节 政策环境

一、国家产业政策

（一）《中国葡萄酒产业十四五规划》中期评估

（二）十五五农产品精深加工专项

二、地方支持政策

（一）宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区

（二）烟台国际葡萄酒城建设规划

第二节 经济环境

一、消费升级驱动

（一）中高端葡萄酒消费增长

（二）酒庄旅游经济发展

二、产业融合趋势

（一）"葡萄酒+"文旅融合

（二）跨境电商新渠道

第三节 技术环境

一、种植技术创新

- (一) 抗寒抗旱品种选育
- (二) 精准农业技术应用

二、酿造工艺进步

- (一) 本土酵母开发
- (二) 低碳酿造技术

第三章 全球酿酒葡萄产业格局

第一节 主要产区比较

一、传统产区

- (一) 法国波尔多气候适应性调整
- (二) 意大利品种本土化特色

二、新兴产区

- (一) 澳大利亚应对气候变化策略
- (二) 智利可持续种植实践

第二节 品种发展趋势

一、国际品种表现

- (一) 赤霞珠全球适应性
- (二) 小众品种崛起

二、中国特色品种

- (一) 蛇龙珠品种优势
- (二) 本土野生资源利用

第四章 中国酿酒葡萄种植现状

第一节 产区分布特征

一、主要产区

- (一) 环渤海产区（烟台、昌黎）
- (二) 西北产区（宁夏、新疆）

二、新兴产区

- (一) 西南高海拔产区
- (二) 东北抗寒试验区

第二节 种植效益分析

一、成本构成

- (一) 土地与劳动力成本
- (二) 设施与农资投入

二、收益比较

- (一) 鲜食与酿酒葡萄对比
- (二) 不同品种收益差异

第五章 品种选育与栽培技术

第一节 品种改良

一、育种方向

- (一) 抗逆性提升
- (二) 风味物质优化

二、种质资源

- (一) 本土品种保护
- (二) 国际引种筛选

第二节 栽培管理

一、标准化种植

- (一) 架式选择与整形
- (二) 精准水肥管理

二、可持续发展

- (一) 有机种植实践
- (二) 生物多样性保护

第六章 气候变化影响与应对

第一节 影响评估

一、温度变化

- (一) 成熟期提前现象
- (二) 糖酸平衡变化

二、极端天气

- (一) 霜冻风险加剧
- (二) 干旱应对策略

第二节 适应措施

一、品种调整

- (一) 耐热品种选育
- (二) 早熟晚熟搭配

二、栽培技术

- (一) 水分高效利用
- (二) 微气候调控

第七章 产业链价值分布

第一节 上游种植环节

一、苗木市场

- (一) 脱毒苗普及率
- (二) 品种权保护

二、生产资料

- (一) 有机肥替代趋势
- (二) 生物农药应用

第二节 中游加工环节

一、原料收购

- (一) 品质分级体系
- (二) 契约种植模式

二、酿造工艺

- (一) 特色工艺创新
- (二) 设备升级需求

第八章 市场竞争格局

第一节 市场主体分析

一、酒庄类型

- (一) 大型酒企基地
- (二) 精品小酒庄

二、外资布局

- (一) 国际酒庄在华种植基地
- (二) 品种与技术合作

第二节 区域竞争态势

一、传统产区优势

- (一) 品牌效应
- (二) 产业链配套

二、新兴产区特色

- (一) 差异化定位
- (二) 政策红利

第九章 消费市场分析

第一节 需求特征

一、消费升级

- (一) 品质认知提升
- (二) 场景多元化

二、年轻化趋势

（一）低度酒偏好

（二）包装创新

第二节 渠道变革

一、传统渠道

（一）商超与专卖店

（二）餐饮渠道

二、新兴渠道

（一）直播电商

（二）会员制直营

第十章 进出口贸易分析

第一节 进口冲击影响

一、原酒进口

（一）智利零关税效应

（二）国内替代空间

二、品种引进

（一）苗木进口监管

（二）本土化表现

第二节 出口潜力

一、亚洲市场

（一）东南亚需求增长

（二）日本高端市场

二、一带一路

（一）沿线国家拓展

（二）文化输出载体

第十一章 技术创新趋势

第一节 数字农业

一、智慧种植

（一）物联网监测

（二）无人机应用

二、区块链溯源

（一）产地认证

（二）品质保障

第二节 绿色技术

一、低碳生产

- (一) 碳足迹核算
- (二) 可再生能源

二、循环利用

- (一) 酿酒副产品
- (二) 包装材料

第十二章 政策法规环境

第一节 质量标准

一、国内标准

- (一) 地理标志保护
- (二) 有机认证体系

二、国际对接

- (一) OIV 标准采纳
- (二) 出口认证

第二节 产业政策

一、区域发展

- (一) 产区保护制度
- (二) 特色小镇建设

二、科技支持

- (一) 育种专项
- (二) 工艺创新

第十三章 投资价值分析

第一节 投资机会

一、上游种植

- (一) 特色品种苗圃
- (二) 有机转换基地

二、下游延伸

- (一) 酒庄旅游
- (二) 深加工产品

第二节 风险提示

一、自然风险

- (一) 气候异常
- (二) 病虫害

二、市场风险

- (一) 进口竞争
- (二) 消费波动

第十四章 区域发展比较

第一节 西北产区

一、宁夏核心区

- (一) 贺兰山东麓布局
- (二) 综合试验区政策

二、新疆潜力区

- (一) 天山北麓优势
- (二) 援疆项目支持

第二节 东部产区

一、山东半岛

- (一) 百年葡萄根基
- (二) 海洋气候特色

二、京津冀

- (一) 首都经济圈辐射
- (二) 冬奥会带动

第十五章 可持续发展战略

第一节 生态保护

一、土壤健康

- (一) 有机质提升
- (二) 微生物群落

二、水资源

- (一) 滴灌技术优化
- (二) 雨水收集

第二节 社会责任

一、乡村振兴

- (一) 农户增收模式
- (二) 美丽乡村建设

二、文化传承

- (一) 葡萄种植非遗
- (二) 文旅融合

第十六章 品牌建设路径

第一节 产区品牌

一、地理标志

- (一) 认证体系完善
- (二) 国际认可度

二、文化赋能

- (一) 历史溯源
- (二) 艺术跨界

第二节 企业品牌

一、品质故事

- (一) 风土表达
- (二) 年份特色

二、营销创新

- (一) 体验营销
- (二) 社群运营

第十七章 国际经验借鉴

第一节 品种保护

一、法国 AOC 制度

- (一) 产区管控
- (二) 品种限定

二、意大利 DOCG

- (一) 传统品种
- (二) 品质保障

第二节 营销体系

一、澳大利亚

- (一) 品牌推广
- (二) 出口战略

二、美国

- (一) 酒庄旅游
- (二) 餐饮教育

第十八章 2030 年发展展望

第一节 技术趋势

一、气候适应

- (一) 基因编辑应用
- (二) 智能防护系统

二、品质提升

（一）风味调控

（二）个性定制

第二节 市场演变

一、消费升级

（一）高端化趋势

（二）文化消费

二、产业融合

（一）文旅深化

（二）健康产业

第十九章 战略建议

第一节 企业层面

一、品质管控

（一）标准化体系

（二）溯源建设

二、品牌打造

（一）差异化定位

（二）文化赋能

第二节 产业层面

一、协同发展

（一）产学研合作

（二）产业链整合

二、标准引领

（一）国际接轨

（二）中国特色

第二十章 结论与建议

第一节 主要发现

一、优势与机遇

二、挑战与风险

第二节 政策建议

一、国家层面

二、地方层面

图表目录

图表：中国酿酒葡萄主产区分布图（2025）

图表：各省市酿酒葡萄支持政策对比

图表：全球主要产区气候指标对比

图表：各产区种植成本收益分析

图表：主要品种种植面积变化趋势

图表：气候变化对成熟期影响数据

图表：产业链价值分布示意图

图表：主要企业市场占有率（2025）

图表：消费者年龄结构分析

图表：进出口量价统计（2020-2025）

图表：智慧农业技术应用框架

图表：国内外质量标准对比

图表：投资回报率分析模型

图表：区域发展指标对比

图表：可持续发展评价体系

图表：品牌价值评估结果

图表：国际产区管理制度比较

图表：2030 年技术发展路线图

图表：战略实施路径图

图表：政策建议实施效果预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐:** 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐:** 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐:** 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐:** 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区中心区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务