

2025-2030 年中国园林生态行业全景调研与投资战略研究报告

China's Garden Ecology Industry Comprehensive Survey and Investment Strategy Research Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国园林生态行业全景调研与投资战略研究报告

China's Garden Ecology Industry Comprehensive Survey and Investment Strategy Research Report (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 8 月	【报告页码】 166 页	【图表数量】 50 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

园林生态作为现代城市建设和环境保护的重要组成部分，近年来在中国得到了快速发展。园林生态不仅包括城市公园、绿地、广场等公共空间的绿化，还涵盖了自然保护区、森林公园、湿地等生态系统的保护和建设。园林生态的建设不仅美化了城市环境，提升了居民的生活质量，还在改善生态环境、调节气候、保护生物多样性等方面发挥了重要作用。

当前，中国园林生态行业正处于从传统绿化向生态化、智慧化转型的关键时期。一方面，随着城市化进程的加快和人们对生态环境的重视，园林生态建设的需求不断增加。城市园林绿化通过增加植被覆盖率、吸收有害气体、调节气候、减少噪音等，为城市居民提供了更加宜人的生活环境。另一方面，智慧园林系统的应用，通过智能传感器和数据分析，提升了园林管理的效率和科学性。同时，园林生态建设在保护和恢复生态系统方面的作用也日益凸显，如通过建设生态廊道和湿地，促进生物迁徙和生态平衡。随着人们对生态环境质量要求的提高，园林生态建设将更加注重生态效益和可持续发展。智慧园林技术的应用将更加广泛，通过物联网、大数据和人工智能技术，实现园林生态系统的智能化管理和维护。同时，随着城市绿化和生态修复项目的推进，园林生态行业将在改善城市环境、提升城市形象、促进生物多样性保护等方面发挥更大的作用。此外，随着公众环保意识的增强，参与园林生态建设和保护的积极性也将不断提高，为行业的持续发展提供有力支持。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及园林生态行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国园林生态行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外园林生态行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了园林生态行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于园林生态产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国园林生态行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国园林生态行业发展概述

第一节 园林生态行业定义与分类

一、园林生态行业定义

- (一) 传统园林与现代生态园林的界定
- (二) 行业在国民经济中的定位

二、行业主要分类体系

- (一) 按服务对象分类
- (二) 按业务模式分类
- (三) 按技术应用分类

第二节 行业发展历程与现状

一、中国园林生态行业发展历程

- (一) 古代园林艺术传承
- (二) 近现代园林发展
- (三) 当代生态园林转型

二、2025 年行业发展现状

- (一) 市场规模与增长
- (二) 行业竞争格局
- (三) 技术应用水平

第三节 报告研究方法与数据来源

一、研究方法论

- (一) 定量分析方法
- (二) 定性分析方法
- (三) 预测模型构建

二、数据来源说明

- (一) 官方统计数据
- (二) 企业调研数据
- (三) 国际对标数据

第二章 全球园林生态行业发展现状与趋势

第一节 全球园林生态市场概况

一、市场规模与区域分布

- (一) 北美市场分析
- (二) 欧洲市场特点

（三）亚太地区发展

二、国际领先企业分析

（一）业务模式比较

（二）技术优势对比

（三）中国市场布局

第二节 国际园林生态技术发展趋势

一、绿色技术应用

（一）生态修复技术

（二）智能灌溉系统

（三）低碳材料研发

二、设计理念创新

（一）生物多样性保护

（二）气候适应性设计

（三）文化融合实践

第三节 对中国园林生态行业的启示

一、技术引进与创新

（一）国际经验本土化

（二）核心技术创新点

（三）知识产权保护

二、商业模式借鉴

（一）PPP 模式应用

（二）全生命周期服务

（三）国际化发展战略

第三章 中国园林生态行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、国家层面政策

（一）"十五五"规划相关内容

（二）生态文明建设政策

（三）碳达峰碳中和目标

二、地方政策支持

（一）重点省市扶持政策

（二）城市更新配套措施

（三）乡村振兴中的定位

第二节 经济环境分析

一、宏观经济影响

- (一) GDP 增长关联性
- (二) 固定资产投资趋势
- (三) 城镇化进程影响

二、行业经济指标

- (一) 行业增加值变化
- (二) 企业盈利状况
- (三) 投融资活跃度

第三节 社会环境分析

一、人口结构变化

- (一) 老龄化社会需求
- (二) 年轻群体偏好
- (三) 家庭结构影响

二、消费理念升级

- (一) 生态环保意识
- (二) 健康生活追求
- (三) 极化体验需求

第四章 中国园林生态产业链深度分析

第一节 产业链全景图谱

一、上游供应分析

- (一) 苗木花卉市场
- (二) 建材设备供应
- (三) 技术咨询服务

二、中游主体分析

- (一) 设计规划企业
- (二) 工程施工企业
- (三) 养护管理企业

第二节 下游应用领域

一、市政园林市场

- (一) 城市公园建设
- (二) 道路绿化工程
- (三) 水系生态治理

二、地产园林市场

- (一) 住宅小区景观
- (二) 商业综合体绿化
- (三) 文旅项目配套

第三节 产业链价值分布

一、各环节附加值分析

- (一) 设计环节价值
- (二) 施工环节利润
- (三) 养护服务收益

二、价值链优化方向

- (一) 纵向整合策略
- (二) 横向协同模式
- (三) 数字化转型路径

第五章 中国园林生态行业市场规模与增长预测

第一节 历史市场规模分析

一、总体市场规模

- (一) 2023-2025 年规模变化
- (二) 细分市场构成
- (三) 区域分布特征

二、增长驱动因素

- (一) 政策驱动分析
- (二) 需求拉动因素
- (三) 供给推动力量

第二节 2025-2030 年市场规模预测

一、预测模型构建

- (一) 变量选取说明
- (二) 模型验证方法
- (三) 预测结果可信度

二、三种情景预测

- (一) 乐观情景预测
- (二) 基准情景预测
- (三) 保守情景预测

第三节 细分市场增长潜力

一、市政园林市场

- (一) 新型城镇化需求
- (二) 海绵城市建设
- (三) 城市更新项目

二、私域园林市场

- (一) 高端住宅景观

- (二) 商业办公绿化
- (三) 主题公园建设

第六章 中国园林生态行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构

一、现有竞争者分析

- (一) 企业数量与规模
- (二) 市场份额分布
- (三) 竞争策略比较

二、潜在进入者威胁

- (一) 进入壁垒分析
- (二) 跨界竞争可能
- (三) 新进入者动态

第二节 区域竞争格局

一、区域发展差异

- (一) 东部沿海地区
- (二) 中部崛起区域
- (三) 西部开发地区

二、重点城市群竞争

- (一) 京津冀地区
- (二) 长三角地区
- (三) 粤港澳大湾区

第三节 企业竞争策略

一、领先企业战略

- (一) 业务多元化
- (二) 技术差异化
- (三) 市场国际化

二、中小企业路径

- (一) 专业化定位
- (二) 区域深耕策略
- (三) 协同发展模式

第七章 中国园林生态行业技术发展分析

第一节 核心技术发展现状

一、生态修复技术

- (一) 土壤改良技术

(二) 水体净化系统

(三) 植被恢复方法

二、智能园林技术

(一) 物联网应用

(二) 数字孪生技术

(三) 智能养护系统

第二节 技术创新趋势

一、绿色低碳技术

(一) 碳汇园林技术

(二) 可再生材料应用

(三) 节能灌溉系统

二、智慧园林发展

(一) 5G 技术融合

(二) AI 设计辅助

(三) 大数据管理

第三节 技术壁垒与突破

一、关键技术瓶颈

(一) 生态技术短板

(二) 智能技术应用障碍

(三) 跨学科融合困难

二、创新突破路径

(一) 产学研合作

(二) 国际技术引进

(三) 自主创新投入

第八章 园林生态行业重点细分市场分析

第一节 城市公园绿地市场

一、发展现状分析

(一) 人均绿地面积

(二) 公园数量增长

(三) 功能升级趋势

二、典型案例研究

(一) 北京城市副中心公园

(二) 上海“一江一河”工程

(三) 深圳公园城市实践

第二节 生态修复市场

一、市场需求分析

- (一) 矿山修复需求
- (二) 流域治理项目
- (三) 棕地再生计划

二、技术应用进展

- (一) 微生物修复技术
- (二) 植物修复技术
- (三) 工程修复方法

第三节 屋顶与垂直绿化市场

一、市场驱动因素

- (一) 城市热岛效应
- (二) 建筑节能要求
- (三) 空间利用需求

二、发展瓶颈与对策

- (一) 技术标准缺乏
- (二) 维护成本问题
- (三) 政策激励措施

第九章 园林生态行业消费者行为分析

第一节 市政客户需求特征

一、采购决策机制

- (一) 招投标流程
- (二) 评价标准演变
- (三) 预算分配趋势

二、需求变化趋势

- (一) 生态功能重视
- (二) 智慧管理要求
- (三) 文化表达需求

第二节 商业客户需求分析

一、地产开发商需求

- (一) 景观溢价效应
- (二) 成本控制要求
- (三) 差异化竞争策略

二、商业综合体需求

- (一) 体验经济融合
- (二) 主题场景营造

(三) 可持续性要求

第三节 终端用户偏好研究

一、居民需求调研

(一) 功能偏好分析

(二) 审美趋势变化

(三) 参与意愿调查

二、游客行为分析

(一) 公园使用频率

(二) 满意度评价

(三) 付费意愿研究

第十章 园林生态行业商业模式创新

第一节 传统商业模式痛点

一、项目制局限

(一) 现金流问题

(二) 规模扩张瓶颈

(三) 客户黏性不足

二、同质化竞争

(一) 设计标准化

(二) 施工低价竞争

(三) 服务附加值低

第二节 创新商业模式案例

一、EPC+O 模式

(一) 全周期服务案例

(二) 价值创造分析

(三) 推广可行性评估

二、生态服务付费

(一) 碳汇交易实践

(二) 生态补偿机制

(三) 景观增值收益

第三节 未来商业模式展望

一、平台化转型

(一) 资源整合平台

(二) 技术服务输出

(三) 产业互联网+

二、订阅制服务

- (一) 园林养护订阅
- (二) 数据服务订阅
- (三) 设计更新服务

第十一章 园林生态行业数字化转型

第一节 数字技术应用现状

一、BIM 技术应用

- (一) 设计阶段应用
- (二) 施工管理优化
- (三) 运维阶段价值

二、GIS 系统应用

- (一) 场地分析支持
- (二) 生态评估辅助
- (三) 规划决策依据

第二节 智慧园林实践

一、典型案例分析

- (一) 北京智慧公园
- (二) 杭州城市大脑园林
- (三) 广州 AI 绿化管理

二、技术集成方案

- (一) 物联网系统
- (二) 大数据平台
- (三) AI 应用场景

第三节 转型挑战与对策

一、主要障碍分析

- (一) 技术人才缺乏
- (二) 数据孤岛问题
- (三) 投资回报周期

二、推进策略建议

- (一) 分阶段实施路径
- (二) 政企协同机制
- (三) 标准化体系建设

第十二章 园林生态行业供应链分析

第一节 苗木供应链现状

一、生产流通体系

（一）主要产区分布

（二）交易模式演变

（三）价格形成机制

二、痛点与创新

（一）品种同质化

（二）供需匹配效率

（三）电商平台发展

第二节 建材设备供应链

一、环保材料应用

（一）透水铺装材料

（二）可再生建材

（三）本地化采购

二、智能设备普及

（一）灌溉设备升级

（二）施工机械化

（三）养护自动化

第三节 供应链优化方向

一、数字化供应链

（一）需求预测系统

（二）库存优化模型

（三）物流效率提升

二、绿色供应链

（一）碳足迹管理

（二）循环利用体系

（三）供应商评估

第十三章 园林生态行业人力资源分析

第一节 人才结构现状

一、专业人才分布

（一）设计师队伍

（二）工程师团队

（三）养护技工群体

二、教育与培训

（一）高校专业设置

（二）职业技能认证

（三）企业内训体系

第二节 人才需求趋势

一、复合型人才

- (一) 生态+设计人才
- (二) 技术+管理人才
- (三) 数字+园林人才

二、新兴岗位需求

- (一) 数据分析师
- (二) 碳管理专员
- (三) 智慧园林师

第三节 人才短缺对策

一、培养体系优化

- (一) 校企合作模式
- (二) 继续教育机制
- (三) 国际交流计划

二、人才保留策略

- (一) 薪酬激励创新
- (二) 职业发展通道
- (三) 企业文化塑造

第十四章 园林生态行业投融资分析

第一节 投资现状与热点

一、投资规模变化

- (一) 2022-2024 年趋势
- (二) 2025 年最新动态
- (三) 资金来源结构

二、投资热点领域

- (一) 生态修复项目
- (二) 智慧园林企业
- (三) 垂直绿化技术

第二节 融资模式创新

一、绿色金融支持

- (一) 绿色债券发行
- (二) ESG 投资增长
- (三) 碳金融产品

二、PPP 模式实践

- (一) 成功案例借鉴

(二) 风险分担机制

(三) 长期运营保障

第三节 投资风险与建议

一、主要风险分析

(一) 政策变动风险

(二) 市场周期风险

(三) 技术迭代风险

二、投资策略建议

(一) 赛道选择标准

(二) 价值评估方法

(三) 风险对冲工具

第十五章 园林生态行业区域市场分析

第一节 东部地区

一、长三角地区

(一) 市场特征

(二) 竞争格局

(三) 发展趋势

二、珠三角地区

(一) 市场特征

(二) 竞争格局

(三) 发展趋势

第二节 中部地区

一、长江中游城市群

(一) 市场特征

(二) 竞争格局

(三) 发展趋势

二、中原城市群

(一) 市场特征

(二) 竞争格局

(三) 发展趋势

第三节 西部地区

一、成渝地区

(一) 市场特征

(二) 竞争格局

(三) 发展趋势

二、西北地区

- (一) 市场特征
- (二) 竞争格局
- (三) 发展趋势

第十六章 园林生态行业国际比较与借鉴

第一节 发达国家经验

一、美国实践

- (一) 国家公园体系
- (二) 雨水花园技术
- (三) 社区参与机制

二、德国经验

- (一) 生态景观规划
- (二) 工业遗址改造
- (三) 标准体系借鉴

第二节 亚洲国家特色

一、日本模式

- (一) 精致园林艺术
- (二) 防灾绿地系统
- (三) 社区营造经验

二、新加坡实践

- (一) 花园城市理念
- (二) 垂直绿化政策
- (三) 生物多样性保护

第三节 对中国的启示

一、理念层面

- (一) 人与自然关系
- (二) 文化遗产保护
- (三) 公众参与机制

二、实践层面

- (一) 政策工具创新
- (二) 技术标准提升
- (三) 商业模式优化

第十七章 园林生态行业 ESG 发展分析

第一节 环境责任实践

一、碳中和管理

- (一) 碳足迹测算
- (二) 减排措施实施
- (三) 碳汇项目开发

二、生物多样性保护

- (一) 设计阶段融入
- (二) 施工过程控制
- (三) 长期监测评估

第二节 社会责任履行

一、社区参与

- (一) 公众咨询机制
- (二) 就业带动效应
- (三) 文化认同构建

二、健康促进

- (一) 疗愈景观设计
- (二) 户外运动空间
- (三) 心理健康价值

第三节 公司治理优化

一、ESG 管理架构

- (一) 董事会职责
- (二) 专门委员会
- (三) 执行团队建设

二、信息披露提升

- (一) 报告编制标准
- (二) 关键指标选择
- (三) 第三方认证

第十八章 园林生态行业政策环境分析

第一节 国家战略导向

一、生态文明建设

- (一) 政策演进历程
- (二) 十四五规划要点
- (三) 十五五预期方向

二、城乡发展政策

- (一) 新型城镇化战略
- (二) 乡村振兴规划

（三）城市更新行动

第二节 行业监管体系

一、标准规范体系

（一）设计标准

（二）施工规范

（三）养护规程

二、资质管理要求

（一）企业资质分类

（二）个人执业资格

（三）跨区域经营规定

第三节 政策趋势预判

一、激励政策预期

（一）财税优惠方向

（二）绿色金融支持

（三）技术创新奖励

二、约束政策前瞻

（一）生态红线强化

（二）碳减排要求

（三）质量责任追溯

第十九章 园林生态行业风险分析

第一节 宏观经济风险

一、经济周期影响

（一）GDP 增速关联

（二）政府支出变化

（三）房地产调控

二、通货膨胀压力

（一）原材料价格

（二）人工成本上升

（三）利润空间挤压

第二节 行业特有风险

一、季节性风险

（一）施工周期限制

（二）植物存活率

（三）现金流波动

二、技术风险

（一）标准更新风险

（二）技术替代威胁

（三）知识产权风险

第三节 风险应对策略

一、企业层面

（一）业务多元化

（二）成本控制优化

（三）技术储备加强

二、项目层面

（一）合同风险管理

（二）进度质量控制

（三）应急预案制定

第二十章 2025-2030 年园林生态行业发展前景与建议

第一节 行业发展趋势

一、市场发展趋势

（一）需求结构变化

（二）竞争格局演变

（三）价格形成机制

二、技术发展趋势

（一）生态技术突破

（二）数字技术融合

（三）材料科学进步

第二节 增长机会识别

一、政策驱动机会

（一）城市更新项目

（二）生态修复工程

（三）乡村振兴市场

二、需求创新机会

（一）健康景观需求

（二）文化体验升级

（三）智慧服务增长

第三节 发展战略建议

一、企业战略选择

（一）专业化深耕

（二）产业链整合

- (三) 国际化拓展
- 二、投资决策建议
 - (一) 区域选择策略
 - (二) 细分领域优先
 - (三) 退出机制设计

图表目录

图表：中国园林生态行业分类框架

图表：2018-2025 年行业市场规模增长曲线

图表：全球主要国家园林生态政策比较

图表：园林生态行业 PEST 分析模型

图表：园林生态产业链全景图

图表：2025-2030 年市场规模三种情景预测

图表：行业竞争格局波特五力分析

图表：智慧园林技术架构

图表：重点城市人均公园绿地面积排名

图表：园林生态客户需求层次模型

图表：行业商业模式创新路径

图表：园林数字化转型框架

图表：主要园林苗木价格指数变化

图表：行业人才需求结构雷达图

图表：2024 年行业投融资案例 TOP10

图表：区域市场发展潜力矩阵

图表：国际园林生态发展模式比较

图表：园林企业 ESG 评价指标体系

图表：行业主要政策法规一览

图表：行业风险预警指标体系

图表：未来五年行业发展路径图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务