

2025-2030 年中国稀土行业市场深度调研及发展前景预测研究报告

China's Rare Earth Industry Market Depth Research and Development Prospect Forecast Research Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国稀土行业市场深度调研及发展前景预测研究报告

China's Rare Earth Industry Market Depth Research and Development Prospect Forecast Research Report (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 9 月	【报告页码】 162 页	【图表数量】 28 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

稀土（Rare Earth），并非指单一元素，而是化学周期表中镧系元素与钪、钇共 17 种金属元素的总称，因早期发现时矿物储量稀少且分离提纯难度大而得名。作为兼具战略属性与经济价值的关键矿产资源，稀土凭借其独特的磁、光、电、催化等物理化学特性，成为连接传统工业与高新技术产业的核心纽带——从日常消费电子中的屏幕显示、智能手机扬声器，到新能源领域的动力电池、风电设备，再到航空航天、国防军工中的精密仪器、先进材料，乃至工业机器人、人工智能硬件等前沿领域，几乎所有关乎科技进步与产业升级的核心场景，都离不开稀土材料的支撑，其“工业维生素”“新材料之母”的称号名副其实。

近年来，我国高度重视稀土产业的发展，将其纳入战略性矿产资源管理范畴，相继出台一系列针对性政策法规与规划文件。这些政策不仅聚焦于规范稀土资源开采秩序、严控产能过剩，更着力推动产业结构优化升级——通过引导资源向优势企业集中、加大绿色冶炼技术研发支持、鼓励稀土深加工与高端应用突破，逐步解决过去行业中存在的“重开采轻加工、重数量轻质量”问题，

随着国内新能源汽车、光伏风电、储能、智能装备等战略性新兴产业的快速扩张，市场对高性能稀土永磁材料、稀土催化材料、稀土发光材料等产品的需求持续攀升——新能源汽车的普及推动稀土永磁电机需求激增，光伏产业的发展拉动稀土抛光材料用量增长，

一方面，技术层面，虽然我国在稀土冶炼分离环节技术成熟，但在高端稀土功能材料的研发与生产上，部分核心工艺、关键设备仍与国际先进水平存在差距，产品附加值有待进一步提升，且绿

色冶炼技术的推广应用仍需突破成本与技术瓶颈；另一方面，市场层面，全球稀土资源开发格局正在发生变化，部分国家加大大本土稀土资源勘探与开发力度，试图降低对外部供应链的依赖，加之国际市场价格波动、贸易政策调整等因素，

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、自然资源部、工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国稀土行业协会、全国及海外多种相关行业期刊与权威数据库公布的基础信息，结合行业专家访谈与企业实地调研资料，客观、全面、多角度地对中国稀土行业进行了系统分析。报告在梳理中国稀土产业发展历程、总结当前发展现状的基础上，结合新时期政策导向、市场需求变化与技术迭代趋势，对中国稀土行业的未来发展方向给予了细致且审慎的预测论证。报告资料详实，分析深入，既有对产业链各环节的深度剖析，也有对市场竞争格局与企业发展策略的精准解读，旨在为稀土行业相关企业、投资机构及政策制定者在激烈的市场竞争与复杂的行业环境中洞察先机，准确把握行业发展趋势，及时调整经营策略与投资方向提供专业、可靠的决策参考。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 稀土行业综述 1

第一节 稀土行业定义 1

一、稀土概念与分类 1

二、稀土的应用领域 2

三、稀土行业在国民经济中的地位 3

第二节 稀土行业产业链分析 4

一、产业链结构图 4

二、稀土上游产业分析 5

三、稀土下游产业分析 6

第三节 稀土资源分布状况 7

一、中国 7

二、俄罗斯 8

三、美国 8

四、澳大利亚 9

第四节 国际稀土行业发展分析 9

一、国际稀土行业发展概述 9

二、国际稀土行业市场规模 10

三、国际稀土行业市场格局 11

四、国际稀土行业供需状况 12

五、国际主要地区市场分析 13

1、欧洲 13

2、美国 14

3、日本 15

第二章 中国稀土行业发展环境分析 16

第一节 行业经济形势分析 16

一、国际经济走势 16

二、国内经济走势 17

第二节 稀土行业发展环境 19

一、《两部委关于下达第二批稀土开采、冶炼分离总量控制指标的通知》 19

二、《2024 年度钨矿开采总量控制指标的通知》 20

三、《关于持续加强稀土行业秩序整顿的通知》 21

四、《“十四五”东西部科技合作实施方案》 21

五、《关于进一步规范稀土矿钨矿矿业权审批管理的通知》 22

第三节 稀土行业社会环境 23

一、中国生态环保政策趋严 23

二、稀土应用产业发展情况 24

第四节 中国稀土行业技术环境分析 24

一、稀土产业科技情况 24

二、稀土产业专利情况 26

三、稀土技术创新方向 26

第三章 中国稀土行业运行现状分析 29

第一节 中国稀土行业发展状况分析 29

一、中国稀土行业发展阶段 29

二、中国稀土行业发展现状 29

三、中国稀土行业发展特点 30

四、中国稀土行业商业模式 30

第二节 中国稀土行业总体规模分析 31

一、稀土企业规模 31

二、稀土市场规模 31

第三节 中国稀土产业园区发展分析 32

一、稀土产业园区发展现状 32

二、包头稀土高新区发展分析 32

三、福建（龙岩）稀土工业园区发展分析 33

第四节 中国稀土所属行业财务指标总体分析 34

一、行业盈利能力分析 34

二、行业偿债能力分析 34

三、行业营运能力分析 35

四、行业发展能力分析 36

第四章 中国稀土行业市场发展分析 37

第一节 中国稀土市场情况分析 37

一、中国稀土市场总体概况 37

二、中国稀土行业集中度 37

三、中国稀土行业竞争格局 37

第二节 中国稀土供需情况 38

一、稀土开采指标 38

二、稀土产能 39

三、稀土产量	39
四、稀土消费量	39
第三节 中国稀土市场价格走势分析	39
一、轻稀土价格走势	39
二、重稀土价格走势	40
三、国内市场稀土各品种氧化物报价	40
四、国内市场主要稀土金属产品报价	40
第四节 2020-2024 年中国稀土所属行业进出口分析市场分析	41
一、稀土行业所属行业进出口分析综述	41
二、稀土行业进口市场分析	41
1、稀土进口总量	41
2、主要稀土进口情况	42
3、稀土进口主要来源国	43
三、稀土行业出口市场分析	43
1、稀土出口总量	43
2、主要稀土出口情况	44
3、稀土出口主要流向国	45
 第五章 中国稀土主要种类及其氧化物市场分析	 46
第一节 轻稀土市场分析	46
一、轻稀土市场总体状况	46
二、轻稀土氧化物市场分析	46
1、氧化铈	46
2、氧化镨	46
3、氧化钹	47
4、氧化镧	48
5、氧化铈	48
第二节 中重稀土市场分析	49
一、中重稀土市场总体状况	49
二、中重稀土氧化物市场分析	49
1、氧化镱	49
2、氧化铽	50
3、氧化钇	50
 第六章 稀土材料市场发展分析	 51
第一节 稀土永磁材料	51

一、稀土永磁材料发展分析	51
1、发展现状	51
2、发展规模	53
3、发展前景	53
二、稀土在永磁材料的应用分析	54
三、市场对稀土永磁材料的需求分析	55
1、新能源汽车	55
(1) 新能源汽车产业发展现状	55
(2) 新能源汽车对稀土永磁材料的需求及预测	56
2、节能风电	57
(1) 风电装机容量及预测	57
(2) 风电发展对稀土永磁材料的需求及预测	58
3、工业机器人	58
(1) 工业机器人产业发展现状	58
(2) 工业机器人对稀土永磁材料的需求及预测	59
第二节 稀土储氢材料	60
一、稀土储氢材料发展分析	60
1、发展现状	60
2、发展规模	60
3、发展前景	61
二、稀土在储氢材料的应用分析	61
三、市场对稀土储氢材料的需求分析	62
第三节 稀土发光材料	63
一、稀土发光材料发展分析	63
1、发展现状	63
2、发展规模	64
3、发展前景	65
二、稀土在发光材料的应用分析	65
三、市场对稀土发光材料的需求分析	65
第四节 稀土催化材料	66
一、稀土催化材料发展分析	66
1、发展现状	66
2、发展规模	67
3、发展前景	67
二、稀土在催化剂的应用分析	69
三、市场对稀土催化材料的需求分析	69

第五节 稀土抛光材料 70

- 一、稀土抛光材料发展分析 70
 - 1、发展现状 70
 - 2、发展规模 71
 - 3、发展前景 72
- 二、稀土在抛光材料的应用分析 73
- 三、市场对稀土抛光材料的需求分析 73

第七章 稀土应用领域市场分析 74

- 第一节 冶金机械 74
 - 一、稀土在冶金机械领域的应用分析 74
 - 二、冶金机械领域稀土需求规模分析 76
 - 一、稀土在石油化工领域的应用分析 77
 - 二、石油化工领域稀土需求规模分析 77
- 第二节 国防军工 78
 - 一、稀土在国防军工领域的应用分析 78
 - 二、国防军工领域稀土需求规模分析 78
- 第三节 玻璃陶瓷 79
 - 一、稀土在玻璃陶瓷领域的应用分析 79
 - 二、玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析 81
- 第四节 农业 83
 - 一、稀土在农业领域的应用分析 83
 - 二、农业领域稀土需求规模分析 84

第八章 中国稀土行业区域市场发展分析 85

- 第一节 内蒙古 85
 - 一、稀土资源概况 85
 - 二、稀土产业政策 85
 - 三、稀土产业概况 86
 - 四、稀土产量产值 87
 - 五、稀土产业项目 87
 - 六、稀土产业布局 88
- 第二节 福建 88
 - 一、稀土资源概况 88
 - 二、稀土产业政策 89
 - 三、稀土产业概况 90

四、稀土产量产值	91
五、稀土产业项目	92
六、稀土产业布局	93
第三节 江西	93
一、稀土资源概况	93
二、稀土产业政策	94
三、稀土产业概况	95
四、稀土产量产值	96
五、稀土产业项目	97
六、稀土产业布局	98
第四节 山东	99
一、稀土资源概况	99
二、稀土产业政策	99
三、稀土产业概况	100
四、稀土产量产值	101
五、稀土产业项目	102
六、稀土产业布局	102
第五节 湖南	103
一、稀土资源概况	103
二、稀土产业政策	104
三、稀土产业概况	105
四、稀土产量产值	105
五、稀土产业项目	106
六、稀土产业布局	106
第六节 广东	107
一、稀土资源概况	107
二、稀土产业政策	108
三、稀土产业概况	108
四、稀土产量产值	109
五、稀土产业项目	110
六、稀土产业布局	110
第七节 广西	111
一、稀土资源概况	111
二、稀土产业政策	112
三、稀土产业概况	112
四、稀土产量产值	113

五、稀土产业项目	114
六、稀土产业布局	114
第八节 四川	115
一、稀土资源概况	115
二、稀土产业政策	116
三、稀土产业概况	116
四、稀土产量产值	117
五、稀土产业项目	117
六、稀土产业布局	118
第九节 云南	118
一、稀土资源概况	118
二、稀土产业政策	119
三、稀土产业概况	120
四、稀土产量产值	120
五、稀土产业项目	121
六、稀土产业布局	122

第九章 稀土行业领先企业经营形势分析 123

第一节 中国四大稀土产业集团发展分析 123

一、中国稀土集团有限公司	123
1、企业发展概况	123
2、稀土产业概况	123
3、稀土开采指标	123
4、稀土产业布局	124
5、稀土产能产量	124
6、稀土产业项目	124
二、中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司	125
1、企业发展概况	125
2、稀土产业概况	125
3、稀土开采指标	126
4、稀土产业布局	126
5、稀土产能产量	126
6、稀土产业项目	127
三、厦门钨业股份有限公司	127
1、企业发展概况	127
2、稀土产业概况	127

3、稀土开采指标	128
4、稀土产业布局	128
5、稀土产能产量	128
6、稀土产业项目	129
四、广东省稀土产业集团有限公司	129
1、企业发展概况	129
2、稀土产业概况	129
3、稀土开采指标	130
4、稀土产业布局	130
5、稀土产能产量	130
6、稀土产业项目	131
第二节 其他稀土领先企业发展分析	131
一、广晟有色金属股份有限公司	131
1、企业发展概况	131
2、稀土产业概况	132
3、稀土产业布局	132
4、稀土产能产量	132
5、稀土产业项目	132
二、有研稀土新材料股份有限公司	133
1、企业发展概况	133
2、稀土产业概况	133
3、稀土产业布局	133
4、稀土产能产量	134
5、稀土产业项目	134
三、盛和资源控股股份有限公司	134
1、企业发展概况	134
2、稀土产业概况	135
3、稀土产业布局	135
4、稀土产能产量	135
5、稀土产业项目	136
四、北京中科三环高技术股份有限公司	136
1、企业发展概况	136
2、稀土产业概况	136
3、稀土产业布局	137
4、稀土产能产量	137
5、稀土产业项目	137

第十章 中国稀土行业投资分析	139
第一节 稀土行业投资特性分析	139
一、稀土行业进入壁垒分析	139
二、稀土行业盈利因素分析	139
三、稀土行业盈利模式分析	140
第二节 稀土行业投资情况	141
一、稀土行业投资现状	141
第三节 稀土行业投资机会与风险分析	142
一、稀土行业投资机会	142
二、稀土行业投资风险	143
三、稀土行业投资前景	144
四、稀土行业投资建议	144
第十一章 中国稀土行业前景展望	145
第一节 稀土行业发展的影响因素	145
一、有利因素	145
二、不利因素	145
第二节 稀土行业存在的问题分析	146
一、行业存在的问题	146
二、行业面临的挑战	147
三、行业发展的对策	148
第三节 2025-2030 年稀土行业发展前景	149
一、2025-2030 年稀土行业发展前景	149
二、2025-2030 年稀土行业市场规模	149
三、2025-2030 年稀土行业发展趋势	150
1、稀土生产技术发展趋势分析	150
2、稀土产品发展趋势分析	150
3、稀土产品洁净应用趋势分析	151
四、2025-2030 年稀土价格走势预测	151
1、稀土整体价格走势预测	151
2、稀土各细分产品价格走势预测	152
3、稀土产品价格趋势分析	152
第十二章 中国稀土行业研究结论	153
第一节 稀土行业研究结论	153

第二节 稀土行业研究建议 153

1.把握国家投资的契机 153

2.竞争性战略联盟的实施 154

3.企业自身应对策略 154

图表目录

图表：稀土行业产业链 5

图表：稀土下游产业分析 7

图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度 17

图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重 18

图表：2024 年第二批稀土开采、冶炼分离总量控制指标 19

图表：2022-2024 年中国稀土行业市场规模 32

图表：2022-2024 年中国稀土行业盈利能力分析 34

图表：2022-2024 年中国稀土行业偿债能力分析 35

图表：2022-2024 年中国稀土行业营运能力分析 35

图表：2022-2024 年中国稀土行业发展能力分析 36

图表：2020-2024 年中国稀土开采指标 38

图表：2015 年—2024 年稀土进口情况 42

图表：2024 年稀土进口分类情况 42

图表：近两年主要贸易伙伴稀土进口量变化 43

图表：2015 年—2024 年稀土出口情况 44

图表：2024 年稀土出口分类情况 44

图表：近两年主要贸易伙伴稀土出口量变化 45

图表：2025-2030 年中国稀土行业市场规模 150

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第三章 中国稀土行业运行现状分析

第一节 中国稀土行业发展状况分析

一、中国稀土行业发展阶段

我国拥有丰富的稀土资源，但早年稀土开采较为盲目，众多稀土加工企业的无序竞争使得稀土出口价格十分低廉，稀土只能卖出“土”的价格，中国珍贵的稀土资源被大量消耗。为保护稀土资源、规范稀土市场，2006年，我国实施稀土开采总量指标管控；2007年，稀土生产被纳入计划性管理，指标范围外的生产单位不得开采冶炼稀土。

稀土行业整合，六大稀土集团掌握国内稀土资源并进行生产。2014年，工信部牵头的整合方案得到国务院批复；2016年，六大稀土集团组建完成，目前我国稀土资源及开发冶炼均集中于六大稀土集团，六大稀土集团分别为北方稀土、南方稀土、广东稀土、五矿稀土、中国铝业以及厦门钨业。

二、中国稀土行业发展现状

中国稀土工业迅速发展。稀土开采、冶炼和应用技术研发取得较大进步，产业规模不断扩大，基本满足了国民经济和社会发展的需要。从事稀土冶金提取、材料制备和应用开发的研究机构约百余家，为稀土工业技术及产品创新提供了有力的技术支撑。

我国稀土产业经过几十年发展和结构调整，根据资源分布和市场走向，现已建成南北两大生产体系：以内蒙古包头资源为主，四川资源为辅的混合型轻稀土生产基地；以江西、广东等四省特有的离子型稀土矿为原料的中重稀土生产体系。

我国的稀土分离冶炼技术是世界一流的，但是在稀土加工应用技术尤其是稀土新材料领域的技术水平与发达国家尚有很大的差距。我国稀土在传统产业中的应用稳步增加，在高新技术产业中的应用发展迅猛。新材料市场已经成为我国稀土消费的最大市场。

我国具备稀土全流程加工产业链，对稀土供给端自主可控，占据全球稀土市场的主导地位，是名副其实的稀土资源储量大国；我国具备从稀土开采到冶炼分离、精深加工的全产业链。稀土作为重要的战略物资，工信部和自然资源部每年下批的稀土开采、冶炼分离指标从源头对稀土产量进行了严格把控，维护了稀土的价格和稀缺性；“中国稀土集团”的成立，标志着我国在稀土指标落实和稀土价格的管控上更加成熟，我国稀土产业在全球范围将掌握更高的话语权；

“双碳”将进一步推动高性能钕铁硼下游需求放量，终端需求攀升激发磁材潜力。稀土永磁材料

是稀土产业链中游精深加工环节中最具发展潜力的稀土材料，目前第三代稀土永磁材料——钕铁硼永磁材料，综合素质最优，终端应用范围广泛。其中，高性能钕铁硼永磁作为国家提出的战略性新兴产业材料，凭借其较高的磁能积和内禀矫顽力，被广泛应用于新能源车、风力发电、节能家电等高速增长的下游领域中。

三、中国稀土行业发展特点

我国拥有全球最完整的稀土产业体系，稀土资源储量、开采总量和冶炼分离能力均位居世界前列。近年来，在生态环保政策持续趋严和总量控制指标管理的双重调控下，行业集约化程度不断提高，逐步形成以大型国有企业为主导的产业格局。同时，技术创新成为推动行业高质量发展的核心动力，特别是在绿色开采、高端材料制备和资源循环利用等领域取得显著突破。产业链持续向下游高附加值环节延伸，永磁材料、催化材料等精深加工产品比重稳步提升。总体而言，中国稀土行业正从规模扩张向质量效益转型，呈现出资源开发与环境保护相协调、产业规模与技术升级相同步的发展态势。

四、中国稀土行业商业模式

稀土行业的商业模式受到行业竞争格局、市场需求、政策法规等多种因素的影响。目前，稀土行业的商业模式主要包括以下几种：

1、垂直整合模式

垂直整合模式是指企业从稀土资源的开采、冶炼分离到深加工等各个环节都进行布局，形成完整的产业链。这种商业模式有利于企业掌握从原材料到产品的全过程，降低生产成本，提高产品质量。然而，垂直整合模式需要企业具备较高的技术水平和资金实力，同时也面临着较高的投资风险。

2、专业化分工模式

专业化分工模式是指企业专注于稀土产业链的某一环节，如冶炼分离、深加工等，通过提供专业的服务和技术支持，与上下游企业形成紧密的合作关系。这种商业模式有利于企业发挥自身的专业优势，提高市场竞争力。然而，专业化分工模式需要企业具备较高的技术水平和创新能力，同时也需要关注上下游企业的需求和变化。

3、供应链整合模式

供应链整合模式是指企业通过整合稀土产业链上的各个环节，形成高效的供应链体系，实现资

源的优化配置和风险的共担。这种商业模式有利于企业提高供应链的透明度和效率，降低运营成本和风险。然而，供应链整合模式需要企业具备较强的协调能力和资源整合能力，同时也需要关注供应链上各个环节的稳定性和可靠性。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务