

2025-2030 年中国教育培训机构行业发展现状调研及投资前景预测报告

Research Report on the Development Status and Investment Prospects
of China's Education and Training Institutions Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国教育培训机构行业发展现状调研及投资前景预测研究报告		
Research Report on the Development Status and Investment Prospects of China's Education and Training Institutions Industry (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 9 月	【报告页码】 152 页	【图表数量】 50 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

教育培训机构作为教育行业的重要组成部分，近年来在中国市场呈现出快速发展的态势。它通过提供多样化的教育资源和培训服务，满足了不同年龄段、不同学习需求的消费者。从学前教育到成人教育，从学科辅导到兴趣培养，教育培训机构在提升个人素质、促进职业发展等方面发挥了重要作用。

目前，中国教育培训机构行业正处于转型升级的关键时期。一方面，随着社会经济的发展和教育需求的多样化，教育培训机构的服务内容不断丰富，涵盖了从幼教到大学、甚至博士以及出国等各个阶层的教育信息。另一方面，教育培训机构在运营模式上也在不断创新，线上教育平台的兴起为消费者提供了更加便捷、高效的学习方式。同时，行业竞争日益激烈，教育培训机构需要不断提升教学质量、优化课程内容、提高师资水平，以增强自身的市场竞争力。未来，教育培训机构行业将朝着更加专业化、个性化和智能化方向发展。一方面，随着人工智能、大数据等技术的广泛应用，教育培训机构将能够提供更加个性化的学习方案，满足不同学生的学习需求。另一方面，教育培训机构将更加注重教学质量的提升，通过优化课程设计、加强师资培训等方式，提高教学效果。同时，随着消费者对教育品质的要求不断提高，教育培训机构将更加注重品牌建设和口碑管理，以提升自身的市场影响力。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及教育培训机构行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国教育培训机构行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外教育培训机构行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了教育培训机构行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于教育培训机构产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国教育培训机构行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国教育培训机构行业发展综述

1.1 教育培训机构行业定义综述

1.1.1 教育培训机构行业定义

- (1) 行业定义
- (2) 教育培训机构与其他教育形式的比较
- (3) 行业重要性

1.1.2 教育培训机构市场分类

- (1) 按培训项目类别划分
- (2) 按培训课程资源划分
- (3) 按培训机构办学主体划分
- (4) 按培训对象划分
- (5) 按培训方式划分

1.1.3 报告研究范围界定

1.2 教育培训机构行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业发展政策及法律法规
- (3) 行业自律环境分析

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) GDP 运行情况
- (2) 居民收入分析

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 教育行业发展现状
- (2) 人口规模及素质
- (3) 国民教育支出水平
- (4) 社会培训意识

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 技术发展对培训方式的影响分析
- (2) 数字化学习与信息教育影响分析

第二章 中国教育培训机构所属行业发展现状及前景分析

2.1 教育培训机构行业发展现状分析

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展概况

- (1) 行业发展规模
- (2) 教育培训机构区域分布
- (3) 教育培训机构开设课程情况

2.1.3 行业发展问题分析

2.1.4 行业发展建议分析

- (1) 加强政策扶持
- (2) 加强监督和引导
- (3) 提升自身核心竞争力

2.2 教育培训机构行业竞争状况分析

2.2.1 行业所处阶段分析

2.2.2 行业竞争情况分析

- (1) 教学服务质量竞争分析
- (2) 品牌竞争分析
- (3) 市场竞争分析

2.2.3 行业议价能力分析

2.2.4 行业潜在威胁分析

2.3 教育培训机构行业发展趋势与前景分析

2.3.1 市场规模趋势分析

- (1) 与国际先进教育培训市场的发展差距分析
- (2) 潜在受教育培训机构人口分析
- (3) 教育培训机构投入分析
- (4) 教育培训机构区域发展分析
- (5) 市场规模预测

2.3.2 资本继续进入趋势

2.3.3 竞争和整合加剧趋势

- (1) 外资进入加剧竞争
- (2) 风投助长行业竞争

2.3.4 多样化经营与发展趋势

第三章 中国语言培训市场评估及分析

3.1 语言培训市场关注度网络调研

3.1.1 语言培训市场规模

3.1.2 语言培训品牌关注度调研

- (1) 全国市场语言培训品牌关注度调研
- (2) 区域市场语言培训品牌关注度调研

- 3.1.3 语言培训方向关注度调研
- 3.1.4 语言培训语种关注度调研
- 3.1.5 语言培训考试关注度调研
- 3.1.6 语言培训能力关注度调研
- 3.2 语言培训网民属性及行为调查
 - 3.2.1 语言培训网民属性
 - (1) 年龄属性分析
 - (2) 性别属性分析
 - (3) 区域属性分析
 - 3.2.2 语言培训网民行为习惯
 - (1) 关注点分析
 - (2) 兴趣爱好分析
- 3.3 中小学生英语培训市场调研
 - 3.3.1 中小学生英语培训市场现状分析
 - (1) 市场基本情况
 - (2) 培训市场细分
 - 3.3.2 中小学生英语培训市场竞争分析
 - (1) 竞争阶段
 - (2) 品牌竞争
 - 3.3.3 中小学生选择英语培训因素调研
 - (1) 培训价格影响调研
 - (2) 师资力量影响调研
 - (3) 培训内容影响调研
 - (4) 地址距离影响调研
 - (5) 消费模式影响调研
 - (6) 学习环境影响调研
 - (7) 机构品牌影响调研
 - (8) 外教影响调研
- 3.4 过级英语培训市场调研
 - 3.4.1 过级英语培训市场消费人群
 - 3.4.2 过级英语培训市场现状分析
 - (1) 市场规模
 - (2) 发展情况
 - 3.4.3 过级英语培训市场竞争分析
 - (1) 替代性竞争
 - (2) 现有竞争者

3.4.4 过级英语培训市场趋势分析

3.5 留学英语培训市场调研

3.5.1 出国留学人群特点分析

- (1) 出国留学人数
- (2) 出国留学热点国家
- (3) 出国留学人群其他特点

3.5.2 留学英语培训市场现状分析

- (1) 竞争
- (2) 市场规模

3.5.3 留学英语培训市场关注度分析

- (1) 雅思培训品牌关注度调研
- (2) 托福、GRE&GMAT 培训品牌关注度调研

3.5.4 留学英语培训市场前景分析

3.6 商务英语培训市场调研

3.6.1 商务英语培训市场现状分析

3.6.2 商务英语培训品牌关注度调研

3.6.3 商务英语培训市场消费人群分析

3.6.4 商务英语培训市场制约因素分析

3.6.5 商务英语培训市场趋势预测分析

- (1) 外资企业对人才需求极大
- (2) 国内民营企业人才需求增大

3.7 日语培训市场调研

3.7.1 日语人才市场需求分析

3.7.2 日语培训消费人群分析

3.7.3 日语培训品牌关注度调研

3.7.4 日语培训发展趋势分析

3.8 其他语种培训市场调研

3.8.1 其他语种人才供需分析

- (1) 供给分析
- (2) 需求分析

3.8.2 其他语种培训市场现状

- (1) 消费人群不足
- (2) 教学水平不足

3.8.3 其他语种培训市场前景

第四章 中国 IT 培训市场评估及分析

4.1 IT 培训市场关注度网络调研

4.1.1 IT 培训品牌关注度调研

- (1) 全国 IT 培训市场品牌关注度调研
- (2) 区域市场 IT 培训品牌关注度调研

4.1.2 IT 培训类型关注度调研

4.1.3 IT 培训职业关注度调研

4.1.4 IT 培训认证关注度调研

4.2 IT 培训网民属性及行为调查

4.2.1 IT 培训网民属性

- (1) 年龄属性分析
- (2) 性别属性分析
- (3) 区域属性分析

4.2.2 IT 培训网民行为习惯

- (1) 关注点分析
- (2) 上网习性分析
- (3) 兴趣爱好分析

4.3 IT 人才市场供需分析

4.3.1 IT 人才供给分析

4.3.2 IT 人才需求分析

4.3.3 IT 人才就业前景分析

4.4 IT 培训市场发展分析

4.4.1 IT 培训市场发展规模分析

4.4.2 IT 培训市场消费人群分析

4.4.3 IT 培训市场存在问题分析

4.4.4 IT 培训市场热门需求分析

4.5 IT 培训市场竞争分析

4.5.1 IT 培训市场竞争格局分析

- (1) 品牌格局
- (2) 区域竞争
- (3) 细分市场

4.5.2 IT 培训市场竞争趋势分析

4.6 IT 培训市场前景分析

4.6.1 IT 培训市场趋势分析

4.6.2 IT 行业趋势预测分析

4.6.3 IT 培训市场前景分析

第五章 中国课外辅导培训市场评估及分析

5.1 家长选择课外培训班情况网络调研

5.1.1 家长对课外培训班的选择调研

- (1) 家长选择课外培训的动机
- (2) 家长选择课外培训的标准
- (3) 家长选择课外培训的类别
- (4) 满足升学需求的课外培训

5.1.2 家长对课外培训的投入力度调研

- (1) 平均月经费支出情况
- (2) 每周用于教育培训机构的时间

5.2 课外辅导培训市场发展分析

5.2.1 课外辅导培训市场现状分析

5.2.2 课外辅导培训机构发展分析

5.2.3 课外辅导培训市场竞争分析

- (1) 发展阶段——成长期
- (2) 竞争层次——初步形成品牌
- (3) 竞争程度——加剧

5.2.4 课外辅导培训市场价格分析

- (1) 课外辅导培训市场价格分析
- (2) 价格对课外辅导培训市场影响

5.3 课外辅导培训市场趋势预测分析

5.3.1 课外辅导培训市场发展趋势分析

5.3.2 课外辅导培训市场前景分析

第六章 中国企业培训市场评估及分析

6.1 企业培训现状及培训需求调研

6.1.1 受访企业基本情况分布

6.1.2 企业培训基本现状调研

6.1.3 企业对外部培训服务需求调研

6.1.4 企业与外部培训合作调研

6.2 企业培训市场发展分析

6.2.1 企业培训市场发展历程分析

6.2.2 企业培训市场发展规模分析

6.2.3 企业培训市场竞争分析

6.2.4 企业培训市场存在问题分析

6.2.5 企业培训市场面临挑战分析

6.2.6 企业培训模式发展状况分析

6.3 企业培训市场需求分析

6.3.1 企业培训需求来源分析

6.3.2 企业培训的新要求分析

6.4 企业培训效果分析

6.4.1 企业培训效果诊断意义分析

6.4.2 企业培训效果诊断方法分析

6.4.3 企业培训效果低下原因分析

6.4.4 提升企业培训效果策略分析

6.4.5 企业培训效果对市场的影响

6.5 企业培训市场前景分析

6.5.1 企业培训市场前景分析

6.5.2 企业培训市场发展建议

- (1) 成为企业培训经理的战略伙伴
- (2) 加强定制化产品研发能力
- (3) 提升服务品质

第七章 中国少儿培训市场评估及分析

7.1 少儿培训市场调研

7.1.1 少儿人口结构情况分析

7.1.2 少儿培训市场现状分析

- (1) 规模
- (2) 培训
- (3) 培训参加情况

7.1.3 少儿培训市场竞争分析

- (1) 所处阶段
- (2) 竞争层次
- (3) 竞争趋势

7.1.4 少儿培训市场前景分析

7.2 少儿语言培训市场调研

7.2.1 少儿语言培训市场现状分析

- (1) 发展速度
- (2) 发展问题

7.2.2 少儿语言培训市场竞争分析

- (1) 市场份额
- (2) 竞争对手

(3) 品牌关注度

7.3 少儿艺术培训市场调研

7.3.1 少儿艺术培训市场现状分析

(1) 市场氛围

(2) 发展问题

7.3.2 少儿艺术培训市场问题分析

7.3.3 少儿艺术培训市场前景分析

第八章 中国职业资格培训市场评估及分析

8.1 职业资格培训市场发展分析

8.1.1 职业资格培训相关制度分析

(1) 职业资格培训相关制度简介

(2) 资格考试认证市场整顿

8.1.2 职业资格培训市场现状分析

(1) 行业规模

(2) 职业热度

(3) 品牌情况

8.1.3 职业资格培训市场现状调查

(1) 职业资格证书持有比例

(2) 职业资格培训对就业的作用

8.1.4 职业资格培训市场发展趋势分析

8.2 会计培训市场调研

8.2.1 会计人才需求现状分析

8.2.2 会计培训市场现状分析

8.2.3 会计培训市场问题分析

8.2.4 会计培训市场投资策略

8.3 人力资源管理师培训市场调研

8.3.1 人力资源管理师培训简介

8.3.2 人力资源管理师报考规模

8.3.3 人力资源管理师需求现状分析

8.3.4 人力资源管理师培训市场潜力分析

8.4 其他热门职业资格培训市场调研

8.4.1 心理咨询师培训市场调研

8.4.2 公共营养师培训市场调研

8.4.3 文秘培训市场调研

8.4.4 物流师培训市场调研

第九章 中国公务及研究生考试培训市场调研

9.1 公务员考试培训市场调研

9.1.1 公务员考试人数规模分析

9.1.2 公务员考试培训市场规模分析

9.1.3 公务员考试培训市场主要企业

(1) 华图教育

(2) 中公教育

(3) 企业成功经验借鉴

1) 公务培训业务范围广

2) 市场布局遍布全国

3) 自主知识产权建设提升品牌知名度

4) “面授、图书、远程”三位一体

9.1.4 公务员考试培训市场挑战分析

9.1.5 公务员考试培训市场趋势分析

9.1.6 公务员考试培训市场趋势分析

9.2 研究生考试培训市场调研

9.2.1 研究生考试考生规模情况分析

9.2.2 研究生考试培训市场规模分析

9.2.3 研究生考试培训市场竞争分析

9.2.4 研究生考试培训市场问题分析

9.2.5 研究生考试培训市场发展趋势

第十章 中国教育培训机构行业主要机构经营分析

10.1 中国语言培训机构个案分析

10.1.1 新东方教育科技（集团）有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

10.1.2 EF 英孚教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.1.3 环球天下教育科技集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.1.4 上海交大昂立教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.1.5 新航道国际教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.2 中国 IT 培训机构个案分析

10.2.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

10.2.2 新华教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.2.3 武汉思远教育科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.2.4 华育国际教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.2.5 北京完美动力科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.3 中国其他培训机构个案分析

10.3.1 北京东大正保科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.3.2 巨人教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.3.3 好未来教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.3.4 中公教育科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.3.5 北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构出版业务分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

第十一章 中国教育培训机构行业投资及建议分析

11.1 教育培训机构行业投资特性分析

11.1.1 教育培训机构行业进入壁垒分析

11.1.2 教育培训机构行业盈利因素分析

11.1.3 教育培训机构行业盈利模式分析

11.2 教育培训机构行业投资现状分析

11.2.1 教育与培训行业投资现状分析

(1) 教育与培训行业创业投资市场现状分析

(2) 教育与培训行业股权投资市场现状分析

11.2.2 教育行业投资分布情况

(1) 教育行业投资案例数量分布

(2) 教育行业投资案例金额分布

11.2.3 教育培训机构行业投资现状分析

(1) 兼并收购情况

(2) IPO 情况分析

(3) 投资兼并 SCP 分析

11.2.4 教训培训行业投资前景分析

11.3 教育培训机构行业投资建议

11.3.1 教育培训机构行业投资机会分析

11.3.2 教育培训机构行业投资前景分析

11.3.3 教育培训机构行业投资建议

图表目录

图表：教育培训机构市场产品构成图

图表：教育培训机构市场生命周期示意图

图表：教育培训机构市场产销规模对比

图表：教育培训机构市场企业竞争格局

图表：2023-2025 年中国教育培训机构市场规模

图表：2023-2025 年我国教育培训机构供应情况

图表：2023-2025 年我国教育培训机构需求情况

图表：2025-2030 年中国教育培训机构市场规模预测

图表：2025-2030 年我国教育培训机构供应情况预测

图表：2025-2030 年我国教育培训机构需求情况预测

图表：教育培训机构市场上游供给情况

图表：教育培训机构市场下游消费市场构成图

图表：教育培训机构市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025 年教育培训机构市场投资规模

图表：2025-2030 年教育培训机构市场投资规模预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐:** 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐:** 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐:** 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐:** 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区中心区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务