

2025-2030 年中国在线旅游行业全景调研与发展战略研究咨询报告

Panoramic Survey and Development Strategy Research Report
on China's Online Travel Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国在线旅游行业全景调研与发展战略研究咨询报告

Panoramic Survey and Development Strategy Research Report on China's Online Travel Industry
(2025-2030)

【出版日期】 2025 年 9 月	【报告页码】 166 页	【图表数量】 52 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

在线旅游是由旅游中介服务提供商或在线预订服务代理商及传统旅游企业提供，以网络为主体，以旅游信息库、电子银行为基础，利用网络技术运作旅游产品及其分销系统的旅游经营体系。从行业细分产品与服务角度来看，在线旅游行业可细分为机票在线预订市场、酒店在线预订市场、度假产品在在线预订市场以及其他旅游服务市场。

随着国民可支配收入的不断增长和对文化产品需求的不断扩大，在线旅游作为一种新兴的旅游方式迅速占领市场，其打破传统的跟团游的基础上极大的满足了人们在旅游方面的需求。当前，在线旅游呈现三段式的产业分布。这种三段式的产业分布主要由上游资源供应商、中游产品组合及经销，下游用户群体构成，上游资源供应商提供基础的旅游产品，如旅游景点，酒店等;中游产品组合及经销更多的面向一些互联网巨头，其通过互联网平台分配旅游资源;下游用户群体由庞大的网民群体构成;上中下三段产业链形成了完整的在线旅游产业模式。

在线旅游行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析在线旅游未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘在线旅游行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来在线旅游业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找在线旅游行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了在线旅游行业今后的发展与投资策略，为在线旅游企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰

当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对在线旅游相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外在线旅游行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要在线旅游品牌的发展状况，以及未来中国在线旅游行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了在线旅游市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是在线旅游生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前在线旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 在线旅游行业综述

第一节 在线旅游行业概述

- 一、在线旅游行业界定
- 二、在线旅游行业分类
- 三、与传统旅游业的区别

第二节 在线旅游产业产品与服务

- 一、在线旅游产业主要业态
- 二、在线旅游产业组织形式

第三节 在线旅游行业产业链分析

一、在线旅游产业链构成主体

- 1、上游供应商
- 2、媒介&营销平台
 - (1) 在线旅游代理商
 - (2) 平台运营商
 - (3) 信息渠道商

3、终端用户

二、在线旅游产业链运作特征

- 1、供应商依托于网络媒介服务
- 2、用户规模报酬递增效应突出
- 3、服务多样性与竞争优势密切相关

三、在线旅游产业链发展趋势

- 1、从产业链向产业网演变
- 2、从 Web1.0 模式向 Web2.0 模式转变
- 3、从 NBS 到 LBS 演进

第二章 在线旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 在线旅游行业政治法律环境（P）

- 一、行业相关政策分析
- 二、旅游业信息化规划

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国际经济环境分析
- 二、国内经济运行情况
- 三、社会消费品零售总额

四、居民消费价格总水平

第三节 行业社会环境分析（S）

一、中国人口结构特征

二、中国社会结构特征

三、中国居民收入水平

四、居民消费结构升级

第四节 行业技术环境分析（T）

一、互联网的普及现状

二、软件服务技术发展

三、电子商务技术发展

四、在线支付认证发展

第三章 国际在线旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球旅游行业景气程度分析

一、全球旅游行业景气程度

1、全球国际旅游人数

2、全球国际旅游收入

二、美洲旅游行业发展现状

三、欧洲旅游行业发展现状

四、亚太旅游行业发展现状

第二节 全球在线旅游行业发展分析

一、全球在线旅游行业发展现状

二、主要地区在线旅游行业发展

1、美国在线旅游市场分析

2、欧洲在线旅游市场分析

3、亚太在线旅游市场分析

三、全球在线旅游行业发展趋势

第三节 国外在线旅游企业发展分析

一、Expedia

二、Priceline

三、Orbitz

四、MakeMyTrip

五、Kayak

六、TravelZoo

第四章 中国在线旅游行业运行现状分析

第一节 在线旅游行业发展综述

一、中国在线旅游发展阶段

二、中国在线旅游发展现状

三、在线旅游模式分析与创新

1、在线旅游现存模式

（1）OTA 模式平台

（2）UGC 模式平台

（3）MTS 模式平台

2、在线旅游发展新思路

第二节 在线旅游行业运营情况

一、国内旅游网站数量

二、在线旅游用户规模

三、在线旅游市场规模

四、在线旅游行业渗透率

五、在线旅游市场结构

第三节 在线旅游金融市场分析

一、在线旅游金融市场布局情况

二、在线旅游金融市场主要模式

三、在线旅游消费金融的创新发展及应对措施

1、消费金融支持旅游业发展的必要性

2、OTA 平台消费创新金融产品的发展

3、OTA 平台旅游消费创新金融优缺点

四、商业银行服务下在线旅游金融发展研究

1、当前在线旅游金融的主要产品

（1）旅游产品分期支付

（2）旅游保险类产品

（3）旅游理财类增值产品

2、在线旅游金融面对的风险

（1）个人消费信用问题

（2）保险市场常见问题

（3）金融理财风险问题

3、在线旅游金融产品未来发展趋势

第四节 在线旅游行业竞争态势

一、在线旅游企业市场份额

二、在线旅游行业集中度

三、在线旅游行业竞争模式

1、旅游站点平台模式

2、“机票+酒店”模式

3、垂直引擎搜索模式

4、直销预订模式

第五节 中国在线旅游度假市场分析

一、中国在线旅游度假市场发展概述

二、中国在线旅游度假市场结构及竞争格局

1、从跟团游/自助游维度

2、从周边游/国内游/出境游维度

三、中国在线旅游度假市场运营指标分析

1、中国在线旅游企业 PC 端运营指标分析

2、中国在线旅游企业移动端运营指标分析

第六节 中国在线旅游预订用户调研分析

一、在线旅游预订用户特征分析

1、用户性别特征

2、用户年龄特征

3、用户受教育程度

二、在线旅游预订用户行为分析

1、用户出行方式

2、用户旅行方式

3、用户预订旅游产品种类

4、用户搜索热点

5、用户在消费时最关注因素

三、在线旅游预订用户细分产品预订特征

1、旅游预订用户酒店预订特征

2、旅游预订用户机票预订特征

3、旅游预订用户度假产品预订特征

第五章 中国在线旅游关联行业分析

第一节 中国旅游行业发展分析

一、旅游行业运行情况

二、国内旅游市场分析

1、国内旅游人数

2、国内旅游业收入

3、国内旅游人均花费

三、入境旅游市场分析

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

四、出境旅游市场分析

1、中国出境旅游概况

2、出境游目的地概况

3、出境旅游意向调查

五、旅游行业发展规划

第二节 中国旅游景区发展分析

一、旅游景区基本情况

二、旅游景区数量规模

三、旅游景区经营情况

1、接待游客数量

2、营业收入规模

3、门票收入情况

四、旅游景区结构特征

五、新型旅游景区发展

六、旅游景区发展预测

第三节 中国酒店行业发展分析

一、星级酒店发展分析

二、经济型酒店发展分析

三、酒店行业发展趋势分析

第四节 中国旅行社发展分析

一、旅行社发展规模分析

1、旅行社数量

2、旅行社行业资产规模

3、旅行社从业人员数量

二、旅行社经营情况分析

三、旅行社主要业务情况

1、入境旅游业务分析

2、国内旅游业务分析

3、出境旅游业务分析

四、旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社类别分布

五、旅行社发展趋势展望

第五节 中国餐饮业发展分析

一、餐饮业发展规模

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

四、餐饮业发展趋势分析

第六节 中国航空客运行业发展分析

一、民航航线网络分析

二、航线客运收入水平

三、航空旅客运输量分析

四、民航旅客周转量分析

五、机场旅客吞吐量分析

第七节 中国汽车租赁行业发展分析

一、汽车租赁行业发展规模

二、汽车租赁行业发展特点

三、汽车租赁行业竞争格局

四、汽车租赁行业发展趋势

第六章 中国在线旅游产品与服务分析

第一节 在线旅游行业产品结构

第二节 酒店在线预订市场分析

一、酒店行业销售渠道分析

二、酒店在线销售产业链分析

三、酒店在线预订市场现状

1、酒店在线预订营收规模

2、酒店在线预订市场渗透率

3、酒店在线预订用户数量

四、酒店在线预订不同模式

1、酒店官网预订

2、酒店 OTA

3、酒店 CRS

4、在线预订模式比较

五、酒店在线预订市场格局

1、在线预订网站市场份额

2、在线预订网站覆盖情况

3、在线预订网站价格分布

六、酒店在线营销的新模式

1、LastMinute 模式

2、逆向拍卖模式

七、酒店在线预订市场趋势

第三节 机票在线预订市场分析

一、航空机票销售市场分析

1、航空机票交易规模分析

2、航空机票销售渠道格局

3、航空机票销售渠道特征

二、机票在线预订市场现状

1、机票在线预订产业链

2、机票在线预订市场规模

3、机票在线预订市场渗透率

三、机票在线预订市场竞争

1、机票在线交易主体分析

2、在线机票预订市场格局

3、在线机票预订平台分析

四、机票在线预订市场趋势

第四节 旅游度假产品在线预订市场分析

一、旅游度假产品在线预订情况分析

1、旅游度假产品在线预订频率

2、旅游度假产品在线预订类型

3、旅游度假产品在线预订时间段

二、旅游度假产品在线预订市场规模

三、旅游度假产品在线预订市场格局

四、旅游度假产品在线预订市场趋势

第五节 在线旅游其它服务市场分析

一、在线汽车租赁服务分析

1、市场格局

2、市场动向

二、网上购买景区门票分析

1、渐成趋势

2、需防受骗

第七章 中国在线旅游行业细分模式分析

第一节 在线旅游代理（OTA）模式

一、在线旅游代理发展概述

二、在线旅游代理盈利模式

三、在线旅游代理营收规模

四、在线旅游代理盈利水平

五、在线旅游代理细分业务

1、机票代理业务营收规模

2、酒店代理业务营收规模

3、度假及其他市场营收规模

六、在线旅游代理市场竞争

1、在线旅游代理市场格局

2、在线旅游代理竞争方式

3、在线旅游代理竞争趋势

七、在线旅游代理发展趋势

八、在线旅游代理发展策略

第二节 旅游企业在线直销模式

一、酒店在线直销分析

1、酒店网络营销发展历程

2、酒店在线直销发展模式

3、酒店在线直销现状分析

4、酒店在线直销市场规模

5、酒店在线直销案例分析

6、酒店在线直销 SWOT 分析

二、旅行社在线直销分析

1、旅行社电子商务 SWOT 分析

2、旅行社在线直销发展模式

（1）旅行社自有的在线旅行网站

（2）传统旅行社所有的自主经营在线网站

3、旅行社在线直销发展现状

4、旅行社在线直销案例分析

（1）中青旅遨游网

（2）春秋旅游网

（3）芒果网

三、航空公司在线直销分析

1、航空公司客票销售模式分析

2、航空公司客票在线直销现状

- 3、航空公司客票在线直销比例
- 4、航空公司客票在线直销优劣势
- 5、航空公司客票在线直销案例

四、旅游景区在线直销分析

- 1、旅游景区网站建设情况分析
- 2、旅游景区在线直销现状分析
- 3、旅游景区在线直销案例分析
- 4、旅游景区在线直销制约因素

第三节 旅游产品第三方交易平台（TTP）

一、旅游产品垂直搜索网站

- 1、垂直搜索引擎概述
- 2、旅游垂直搜索引擎概述
- 3、旅游垂直搜索发展现状
 - （1）旅游搜索市场规模
 - （2）旅游搜索用户规模
- 4、旅游网络信息搜索行为分析
- 5、旅游垂直搜索网站盈利模式
- 6、旅游垂直搜索网站 SWOT 分析

二、旅游点评社区网站

- 1、旅游点评社区网站发展背景
 - （1）中国社交网站发展现状
 - （2）在线旅游社交化的本质
 - （3）用户分享出游经历的网站分布
- 2、旅游点评社区网站发展模式
- 3、旅游点评社区网站作用机制
- 4、旅游点评网站盈利模式分析
- 5、旅游点评社区网站发展现状
 - （1）主要旅游点评社区网站分析
 - （2）旅游点评社区网站覆盖人数
 - （3）旅游点评社区网站运营情况
- 6、旅游点评社区网站主要问题
- 7、旅游点评社区网站发展展望

三、旅游产品团购网站

- 1、网络团购市场发展现状
- 2、旅游团购的内涵与特点
- 3、旅游团购网站主要类型

- (1) 综合性团购网站
- (2) 垂直旅游团购网站
- (3) 地方性团购网站
- 4、旅游团购盈利模式分析
- 5、旅游团购发展特征分析
 - (1) 旅游团购产品种类
 - (2) 酒店产品团购情况
 - (3) 旅游产品团购目的地
 - (4) 旅游团购消费者特征
- 6、旅游团购网站案例分析
 - (1) 拉手网
 - (2) 去哪儿网团购
 - (3) 携程网团购
- 7、旅游团购产品营销方式
- 8、旅游团购发展中的问题
- 四、旅游产品 B2B 交易平台网站
 - 1、旅游产品 B2B 交易平台概述
 - (1) 传统线下交易模式弊端
 - (2) 旅游 B2B 交易模式市场机会
 - 2、旅游产品 B2B 交易平台案例分析
 - 3、旅游产品 B2B 交易平台竞争环境
- 五、定制在线旅游 (C2B)
- 第四节 非旅游机构进入在线旅游市场
 - 一、门户网站的进入
 - 1、百度
 - 2、腾讯
 - 3、新浪
 - 4、搜狐
 - 二、电子商务企业的进入
 - 1、飞猪
 - 2、京东旅游
- 第五节 号店机票预订业务
 - 一、SNS 企业的进入
 - 二、银行业的进入
 - 三、其它机构的进入

第八章 中国在线旅游行业商业模式分析

第一节 在线旅游行业商业模式分类

一、基于产生条件的分类

二、基于业态的分类

三、基于服务内容的分类

四、基于经营模式的分类

第二节 在线旅游行业商业模式演变分析

一、行业商业模式发展进程

二、行业商业模式演化动力

三、行业商业模式模型分析

四、行业商业模式演变规律

第三节 在线旅游企业商业模式案例分析

一、Expedia

二、AmericanExpress

三、Priceline

四、携程

五、去哪儿

第四节 在线旅游行业商业模式发展趋势

一、商业模式转变的驱动力

二、商业模式发展趋势分析

第九章 中国在线旅游移动化与营销模式创新

第一节 移动互联网市场发展现状分析

一、移动终端普及情况

二、移动互联网用户数量

三、移动互联网市场规模

四、移动互联网应用结构

五、移动互联网发展趋势

第二节 无线旅游市场发展现状与展望

一、无线旅游发展背景分析

二、无线旅游发展优势分析

三、无线旅游应用模式分析

四、无线旅游发展现状分析

五、无线旅游发展案例分析

第三节 商旅客户端

一、无线旅游发展制约因素

二、无线旅游未来发展展望

第四节 在线旅游行业营销模式创新

一、在线旅游行业营销模式创新

二、在线旅游企业微博营销分析

1、微博发展历程与使用情况

2、在线旅游企业微博运用现状

3、在线旅游企业微博营销效果

（1）OTA 企业微博运用效果

（2）垂直搜索平台微博运用效果

（3）酒店微博运用效果

（4）航空公司微博运用效果

（5）旅游局微博运用效果

4、在线旅游企业微博营销趋势

三、在线旅游企业社交网站推广

四、在线旅游企业电子邮件推广

第十章 2025-2030 年在线旅游行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、线旅游行业五力分析

1、现有企业之间的竞争

2、供应商的议价能力

3、下游客户的议价能力

4、行业潜在进入者威胁

5、旅游服务替代品威胁

二、在线旅游行业集中度分析

三、在线旅游行业 SWOT 分析

第二节 2022-2024 年在线旅游行业竞争格局分析

一、2022-2024 年国内外在线旅游竞争分析

二、2022-2024 年中国在线旅游市场竞争分析

三、2022-2024 年国内主要在线旅游企业动向

第三节 中国在线旅游行业竞争力分析

一、中国在线旅游行业竞争力分析

二、中国在线旅游竞争力优势分析

三、在线旅游行业主要企业竞争力分析

第四节 在线旅游市场竞争策略分析

第十一章 2025-2030 年在线旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 携程旅行网

- 一、公司发展简介
- 二、公司产品服务
- 三、公司经营情况
- 四、公司经营模式
- 五、公司渠道资源
- 六、公司经营优势
- 七、公司发展动向

第二节 艺龙旅行网

- 一、公司发展简介
- 二、公司产品服务
- 三、公司经营情况
- 四、公司经营模式
- 五、公司渠道资源
- 六、公司经营优势
- 七、公司发展动向

第三节 去哪儿网

- 一、公司发展简介
- 二、公司产品服务
- 三、公司经营情况
- 四、公司经营模式
- 五、公司渠道资源
- 六、公司经营优势
- 七、公司发展动向

第四节 同程旅游

- 一、公司发展简介
- 二、公司产品服务
- 三、公司经营情况
- 四、公司经营模式
- 五、公司渠道资源
- 六、公司经营优势
- 七、公司发展动向

第五节 途牛旅游网

- 一、公司发展简介
- 二、公司产品服务

三、公司经营情况

四、公司经营模式

五、公司渠道资源

六、公司经营优势

七、公司发展动向

第六节 逸游网

一、公司发展简介

二、公司产品服务

三、公司经营情况

四、公司经营模式

五、公司渠道资源

六、公司经营优势

七、公司发展动向

第七节 美团大众点评网

一、公司发展简介

二、公司产品服务

三、公司经营情况

四、公司经营模式

五、公司渠道资源

六、公司经营优势

七、公司发展动向

第八节 遨游网

一、公司发展简介

二、公司产品服务

三、公司经营情况

四、公司经营模式

五、公司渠道资源

六、公司经营优势

七、公司发展动向

第九节 春秋旅游网

一、公司发展简介

二、公司产品服务

三、公司经营情况

四、公司经营模式

五、公司渠道资源

六、公司经营优势

七、公司发展动向

第十节 京东旅游

一、公司发展简介

二、公司产品服务

三、公司经营情况

四、公司经营模式

五、公司渠道资源

六、公司经营优势

七、公司发展动向

第十二章 2025-2030 年在线旅游行业前景趋势预测

第一节 2025-2030 年中国在线旅游行业发展预测

一、2025-2030 年中国在线旅游市场规模预测

二、2025-2030 年中国在线旅游行业供给预测

三、2025-2030 年中国在线旅游行业需求预测

第二节 2025-2030 年中国在线旅游市场发展前景

一、2025-2030 年在线旅游市场发展潜力

二、2025-2030 年在线旅游市场发展前景

三、2025-2030 年在线旅游行业发展趋势

第三节 中国在线旅游行业存在的问题及对策

一、在线旅游行业存在的问题

二、在线旅游行业发展的对策

第十三章 2025-2030 年在线旅游行业投资机会与风险防范

第一节 在线旅游行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2025-2030 年在线旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、在线旅游行业投资机遇

第三节 2025-2030 年在线旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国在线旅游行业投资建议

一、在线旅游行业主要投资建议

二、中国在线旅游企业融资分析

第十四章 在线旅游行业发展战略研究

第一节 在线旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对中国在线旅游品牌的战略思考

一、在线旅游品牌的重要性

二、在线旅游实施品牌战略的意义

三、在线旅游企业品牌的现状分析

四、中国在线旅游企业的品牌战略

五、在线旅游品牌战略管理的策略

第三节 在线旅游经营策略分析

第四节 在线旅游行业投资战略研究

一、2025-2030 年在线旅游行业投资战略

二、2025-2030 年细分行业投资战略

图表目录

图表：2022-2024 年中国网民规模与互联网普及率

图表：2022-2024 年中国手机网民规模及占网民比例

图表：2024 年中国旅行社数量规模

图表：2024 年全国旅行社财务状况表

图表：2024 年全国旅行社出境游收入状况

图表：2024 年全国旅行社国内旅游收入状况

图表：2022-2024 年景区销售窗口门票业务收入

图表：2022-2024 年自然类旅游景区经营增长情况

图表：2022-2024 年人文类旅游景区经营增长情况

图表：2022-2024 年软件服务行业专利申请量年度变化

图表：2022-2024 年软件服务行业专利数量相对增长

图表：软件服务行业专利申请人构成分析

图表：软件服务行业专利申请人 IPC 技术差异

图表：软件服务行业 IPC 技术构成情况

图表：2022-2024 年电子商务行业专利数量趋势图

图表：2022-2024 年使用各类终端上网的网民规模变化

图表：2022-2024 年申请人趋势分析

图表：河南省部分重点旅游景区门票价格一览表

图表：2025-2030 年电子商务行业专利技术数量预测

图表：2022-2024 年支付宝交易额规模

图表：2022-2024 年财付通交易额规模

图表：2022-2024 年快钱交易额规模

图表：2022-2024 年银联交易额规模

图表：2025-2030 年在线旅游市场交易预测

图表：中国在线旅游市场产业链代表企业

图表：中国在线旅游行业在线旅游代理商代表企业

图表：中国在线旅游行业信息渠道商代表企业

图表：2024 年组织国内旅游人次排名前 10 位的地区

图表：2024 年接待国内旅游人次排名前 10 位的地区

图表：2024 年中国旅行社区域分布

图表：2024 年中国出境游组团社经营情况

图表：2025-2030 年在线旅游行业市场容量预测

图表：2025-2030 年在线旅游行业销售收入预测

图表：2025-2030 年中国在线旅游行业供给预测

图表：2025-2030 年中国在线旅游行业企业数量预测

图表：2025-2030 年中国在线旅游市场投资规模预测

图表：2025-2030 年中国在线旅游行业需求预测

图表：2025-2030 年中国在线旅游行业用户规模预测

图表：2025-2030 年中国在线旅游行业供需平衡预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到账后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务