

2025-2030 年中国旅行社行业深度调研 与投资战略研究报告

China's Travel Agency Industry In-depth Research and
Investment Strategy Research Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国旅行社行业深度调研与投资战略研究报告

China's Travel Agency Industry In-depth Research and Investment Strategy Research Report
(2025-2030)

【出版日期】 2025 年 9 月	【报告页码】 160 页	【图表数量】 52 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

旅行社作为旅游服务的重要提供者，近年来在中国市场呈现出快速发展的态势。它通过整合旅游资源，为游客提供包括交通、住宿、餐饮、游览等在内的全方位旅游服务，满足了人们日益增长的旅游需求。随着旅游市场的不断扩大和消费者需求的日益多样化，旅行社行业正经历着深刻的变革和发展。

目前，中国旅行社行业正处于转型升级的关键时期。一方面，随着消费者对旅游品质和个性化服务的需求增加，旅行社的服务内容不断丰富，涵盖了从传统的跟团游到自由行、定制游等多种形式。另一方面，互联网技术的应用为旅行社的发展提供了新的机遇和挑战。在线旅游平台的兴起，使得消费者能够更加便捷地获取旅游信息和预订服务，同时也促使旅行社不断提升自身的信息化水平和服务质量。此外，随着旅游市场的竞争加剧，旅行社也在不断探索新的业务模式和市场机会，如文化旅游、生态旅游、研学旅行等特色旅游产品。未来，旅行社行业将朝着更加专业化、个性化和智能化方向发展。一方面，随着消费者对旅游品质的要求不断提高，旅行社将更加注重专业化服务，通过提升导游素质、优化旅游线路设计等方式，提供更加优质、高效的旅游服务。另一方面，个性化定制将成为旅行社服务的重要趋势，旅行社将根据消费者的个性化需求，提供量身定制的旅游方案。同时，随着大数据、人工智能等技术的广泛应用，旅行社将实现更加智能化的服务，通过精准营销、智能推荐等方式，提升消费者的旅游体验。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及旅行社行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国旅行社行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外旅行社行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了旅行社行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于旅行社产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国旅行社行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 旅行社行业概述

第一节 行业定义与分类

一、旅行社基本概念

- (一) 旅游服务核心提供商
- (二) 文旅产业关键枢纽

二、企业类型划分

- (一) 传统旅行社
- (二) 在线旅游平台（OTA）
- (三) 新型旅行服务商

三、业务模式演进

- (一) 跟团游标准化
- (二) 定制游个性化
- (三) 碎片化服务

第二节 产业链分析

一、上游资源端

- (一) 交通票务系统
- (二) 住宿资源网络
- (三) 景区合作关系

二、中游服务端

- (一) 产品设计创新
- (二) 渠道分销体系
- (三) 服务标准

三、下游消费端

- (一) 客群细分特征
- (二) 消费行为变迁
- (三) 支付方式革新

第三节 全球发展对比

一、欧美成熟市场

- (一) 产业集中度高
- (二) 服务专业化
- (三) 创新引领

二、亚太新兴市场

- (一) 数字化领先

(二) 业态多元化

(三) 增长潜力

三、中国发展特色

(一) 市场规模

(二) 政策影响

(三) 技术融合

第二章 行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、国家战略导向

(一) "十四五"文旅规划

(二) "十五五"政策预判

(三) 出入境管理新政

二、行业监管体系

(一) 旅行社等级评定

(二) 导游管理制度

(三) 电子合同规范

三、区域发展政策

(一) 自贸区开放试点

(二) 国际旅游岛建设

(三) 跨境旅游合作区

第二节 经济环境

一、宏观经济影响

(一) 2025 年 GDP 增速

(二) 居民可支配收入

(三) 消费信心指数

二、产业关联效应

(一) 交通基建投资

(二) 酒店业复苏

(三) 文创产业融合

三、双循环格局

(一) 国内大循环

(二) 国际双循环

(三) 供应链重构

第三节 技术环境

一、数字技术应用

- (一) AI 行程规划
- (二) 大数据营销
- (三) 区块链支付
- 二、设备升级
 - (一) 移动终端普及
 - (二) VR 体验设备
 - (三) 物联网技术
- 三、创新模式
 - (一) 社交电商
 - (二) 内容变现
 - (三) 元宇宙旅游

第三章 2020-2024 年行业发展回顾

第一节 市场规模分析

- 一、企业数量变化
 - (一) 总量波动曲线
 - (二) 区域分布特征
 - (三) 外资进入情况
- 二、经营业绩
 - (一) 营收规模
 - (二) 利润率水平
 - (三) 成本结构
- 三、市场格局
 - (一) OTA 渗透率
 - (二) 传统社转型
 - (三) 新势力崛起

第二节 产品结构演变

- 一、团队旅游
 - (一) 高端定制团
 - (二) 主题特色团
 - (三) 小团化趋势
- 二、自由行服务
 - (一) 机票+酒店
 - (二) 当地玩乐
 - (三) 碎片化产品
- 三、创新业务

(一) 研学旅行

(二) 银发旅游

(三) 商务会展

第三节 疫情影响与复苏

一、冲击程度

(一) 业务停滞

(二) 资金压力

(三) 人才流失

二、应对策略

(一) 线上转型

(二) 产品调整

(三) 政策利用

三、复苏特征

(一) 区域差异

(二) 需求变化

(三) 供应链修复

第四章 2025-2030 年供需预测

第一节 供给侧变革

一、资源整合

(一) 直采比例提升

(二) 供应链金融

(三) 跨界合作

二、服务升级

(一) 管家式服务

(二) 全程无忧

(三) 应急体系

三、技术赋能

(一) 智能客服

(二) 动态定价

(三) 数字营销

第二节 需求侧变化

一、消费群体

(一) Z 世代崛起

(二) 银发经济

(三) 家庭单元

二、消费偏好

- (一) 深度体验
- (二) 文化认同
- (三) 安全健康

三、消费方式

- (一) 社交分享
- (二) 即时预订
- (三) 分期支付

第三节 供需匹配分析

一、产品创新

- (一) 主题细分
- (二) 场景延伸
- (三) 价值提升

二、渠道优化

- (一) 线上线下融合
- (二) 社交电商
- (三) 会员体系

三、价格策略

- (一) 动态定价
- (二) 增值服务
- (三) 透明机制

第五章 在线旅游平台（OTA）发展分析

第一节 市场格局

一、竞争态势

- (一) 综合平台
- (二) 垂直领域
- (三) 跨界进入

二、市场份额

- (一) 头部集中
- (二) 区域差异
- (三) 国际对比

三、盈利模式

- (一) 佣金收入
- (二) 广告变现
- (三) 增值服务

第二节 技术驱动

一、智能推荐

- (一) 算法优化
- (二) 场景匹配
- (三) 个性化

二、用户体验

- (一) 一键预订
- (二) 行程管理
- (三) 售后保障

三、数据应用

- (一) 需求预测
- (二) 精准营销
- (三) 供应链优化

第三节 发展趋势

一、内容生态

- (一) 短视频种草
- (二) 直播带货
- (三) UGC 社区

二、服务延伸

- (一) 本地生活
- (二) 金融服务
- (三) 会员体系

三、国际化

- (一) 出境游服务
- (二) 海外布局
- (三) 全球资源

第六章 传统旅行社转型分析

第一节 生存现状

一、经营压力

- (一) 成本高企
- (二) 客源分流
- (三) 利润摊薄

二、优势资源

- (一) 线下服务
- (二) 团体操作

(三) 政企客户

三、转型探索

(一) +互联网

(二) 产品升级

(三) 细分市场

第二节 成功案例

一、高端定制

(一) 客群定位

(二) 资源把控

(三) 服务标准

二、主题旅游

(一) 文化深耕

(二) 专业领队

(三) 社群运营

三、区域深耕

(一) 本地特色

(二) 渠道下沉

(三) 政企合作

第三节 路径建议

一、差异化

(一) 细分市场

(二) 产品特色

(三) 服务增值

二、数字化

(一) 管理系统

(二) 营销工具

(三) 客户运营

三、联盟化

(一) 资源整合

(二) 品牌共享

(三) 风险共担

第七章 细分市场发展分析

第一节 出境旅游

一、市场复苏

(一) 签证便利

(二) 航线恢复

(三) 需求释放

二、产品趋势

(一) 小众深度

(二) 主题特色

(三) 安全升级

三、运营挑战

(一) 资源对接

(二) 风险管控

(三) 人才储备

第二节 国内旅游

一、市场特点

(一) 高频短途

(二) 品质升级

(三) 文化赋能

二、创新方向

(一) 微度假

(二) 乡村民宿

(三) 城市漫步

三、区域机会

(一) 西部开发

(二) 红色旅游

(三) 边境旅游

第三节 入境旅游

一、政策利好

(一) 签证放宽

(二) 支付便利

(三) 营销推广

二、产品设计

(一) 文化体验

(二) 定制行程

(三) 语言服务

三、渠道建设

(一) 海外推广

(二) 平台合作

(三) 口碑营销

第八章 区域市场分析

第一节 长三角

一、市场特征

- (一) 消费能力强
- (二) 出境需求旺
- (三) 数字化程度高

二、竞争格局

- (一) OTA 渗透
- (二) 本土品牌
- (三) 外资布局

三、发展趋势

- (一) 一体化服务
- (二) 品质升级
- (三) 创新引领

第二节 粤港澳大湾区

一、政策优势

- (一) 144 小时过境
- (二) 跨境便利
- (三) 免税购物

二、业态创新

- (一) 一程多站
- (二) 会展旅游
- (三) 邮轮经济

三、挑战应对

- (一) 国际竞争
- (二) 服务标准
- (三) 人才短板

第三节 成渝地区

一、市场潜力

- (一) 人口基数
- (二) 消费升级
- (三) 文旅资源

二、发展特色

- (一) 巴蜀文化
- (二) 西部枢纽

(三) 城乡互动

三、提升方向

(一) 品牌建设

(二) 产品创新

(三) 渠道下沉

第九章 商业模式创新

第一节 传统模式

一、批发零售

(一) 资源采购

(二) 渠道分销

(三) 利润分配

二、组团地接

(一) 区域合作

(二) 质量控制

(三) 结算体系

三、服务增值

(一) 导游服务

(二) 意外保障

(三) 售后跟踪

第二节 新兴模式

一、会员制

(一) 年费模式

(二) 权益设计

(三) 粘性提升

二、订阅制

(一) 定期出行

(二) 主题系列

(三) 社群运营

三、平台化

(一) 资源对接

(二) 技术赋能

(三) 生态共建

第三节 国际借鉴

一、日本经验

(一) 精细化

(二) 服务文化

(三) 银发市场

二、欧美模式

(一) 垂直细分

(二) 并购整合

(三) 品牌输出

三、本土创新

(一) 社交电商

(二) 内容驱动

(三) 跨界融合

第十章 营销渠道变革

第一节 传统渠道

一、门店网络

(一) 布局优化

(二) 功能转型

(三) 体验升级

二、同业合作

(一) 批发体系

(二) 区域联盟

(三) 信息共享

三、企业客户

(一) 差旅管理

(二) 员工福利

(三) 定制服务

第二节 数字营销

一、社交平台

(一) 微信生态

(二) 短视频

(三) 直播带货

二、内容营销

(一) 攻略社区

(二) KOL 合作

(三) IP 打造

三、精准投放

(一) 人群画像

(二) 场景触发

(三) 效果追踪

第三节 渠道融合

一、线上线下一体

(一) 流量互通

(二) 服务衔接

(三) 数据共享

二、跨界合作

(一) 金融场景

(二) 零售渠道

(三) 文化空间

三、私域运营

(一) 会员体系

(二) 社群营销

(三) 复购提升

第十一章 产品创新策略

第一节 主题旅游

一、文化沉浸

(一) 非遗体验

(二) 博物馆+

(三) 节事活动

二、户外探险

(一) 徒步骑行

(二) 水上运动

(三) 极地旅游

三、特殊兴趣

(一) 摄影团

(二) 美食之旅

(三) 研学旅行

第二节 人群细分

一、银发旅游

(一) 慢旅行

(二) 医疗康养

(三) 社交需求

二、亲子家庭

(一) 教育属性

(二) 安全舒适

(三) 多代同游

三、企业客户

(一) 团建定制

(二) 奖励旅游

(三) 商务考察

第三节 技术赋能

一、智能行程

(一) AI 推荐

(二) 实时调整

(三) 共享协作

二、虚拟体验

(一) VR 预览

(二) AR 导览

(三) 数字纪念

三、无接触服务

(一) 电子合同

(二) 自助办理

(三) 机器人辅助

第十二章 服务质量提升

第一节 服务标准

一、流程规范

(一) 售前咨询

(二) 行程执行

(三) 售后跟进

二、人员素质

(一) 多语种能力

(二) 文化素养

(三) 应急处理

三、评价体系

(一) 客户反馈

(二) 神秘顾客

(三) 持续改进

第二节 导游管理

一、职业现状

- (一) 队伍结构
- (二) 收入水平
- (三) 职业认同

二、培养体系

- (一) 院校教育
- (二) 企业培训
- (三) 等级评定

三、发展创新

- (一) 自由执业
- (二) 专业细分
- (三) 技术赋能

第三节 危机应对

一、突发事件

- (一) 自然灾害
- (二) 公共卫生
- (三) 政治风险

二、处理机制

- (一) 预警系统
- (二) 应急预案
- (三) 保险体系

三、品牌修复

- (一) 危机公关
- (二) 客户关怀
- (三) 形象重建

第十三章 人力资源分析

第一节 人才需求

一、专业技能

- (一) 产品设计
- (二) 数字营销
- (三) 客户运营

二、岗位结构

- (一) 传统岗位
- (二) 新兴职位
- (三) 复合人才

三、缺口分析

- (一) 数量不足
- (二) 质量差距
- (三) 流动率高

第二节 培养体系

一、高等教育

- (一) 专业设置
- (二) 校企合作
- (三) 国际认证

二、职业培训

- (一) 技能标准
- (二) 在线课程
- (三) 实训基地

三、继续教育

- (一) 行业培训
- (二) 海外研修
- (三) 知识更新

第三节 管理创新

一、激励机制

- (一) 薪酬体系
- (二) 职业发展
- (三) 股权激励

二、灵活用工

- (一) 旺季调配
- (二) 远程办公
- (三) 共享员工

三、企业文化

- (一) 服务理念
- (二) 创新氛围
- (三) 社会责任

第十四章 数字化转型

第一节 技术应用

一、管理系统

- (一) ERP 升级
- (二) CRM 深化

(三) BI 决策

二、运营工具

(一) 动态打包

(二) 自动核销

(三) 库存管理

三、客户触点

(一) 小程序

(二) APP 功能

(三) 物联网

第二节 数据资产

一、采集分析

(一) 用户画像

(二) 行为追踪

(三) 需求预测

二、应用场景

(一) 精准营销

(二) 产品优化

(三) 风险控制

三、安全管理

(一) 隐私保护

(二) 合规使用

(三) 价值挖掘

第三节 实施路径

一、阶段规划

(一) 基础设施建设

(二) 系统集成

(三) 智能升级

二、组织适配

(一) 架构调整

(二) 流程再造

(三) 文化转型

三、风险控制

(一) 投入产出

(二) 技术选型

(三) 人才匹配

第十五章 投资与并购

第一节 投资热点

一、细分领域

- (一) 高端定制
- (二) 主题旅游
- (三) 数字平台

二、产业链

- (一) 资源端
- (二) 技术端
- (三) 服务端

三、区域机会

- (一) 自贸区
- (二) 西部市场
- (三) 下沉市场

第二节 资本运作

一、并购重组

- (一) 横向整合
- (二) 纵向延伸
- (三) 跨界并购

二、融资模式

- (一) 风险投资
- (二) 产业基金
- (三) 资产证券化

三、上市路径

- (一) A 股 IPO
- (二) 港股美股
- (三) 并购上市

第三节 价值评估

一、评估方法

- (一) 收益法
- (二) 市场法
- (三) 资产法

二、关键指标

- (一) 用户规模
- (二) 复购率
- (三) 毛利率

三、风险管控

- (一) 尽职调查
- (二) 对赌协议
- (三) 整合计划

第十六章 政策与监管

第一节 国家政策

一、产业政策

- (一) 十四五规划
- (二) 文旅融合
- (三) 数字化转型

二、监管框架

- (一) 旅行社条例
- (二) 导游管理
- (三) 在线旅游

三、促进措施

- (一) 税收优惠
- (二) 培训补贴
- (三) 创新奖励

第二节 地方实践

一、创新试点

- (一) 跨境合作
- (二) 自贸区政策
- (三) 文旅消费券

二、特色政策

- (一) 入境便利
- (二) 夜间经济
- (三) 乡村旅游

三、监管挑战

- (一) 新业态
- (二) 数据安全
- (三) 消费者保护

第三节 国际规则

一、双边协议

- (一) ADS 协议
- (二) 航空权

- (三) 安全合作
- 二、多边机制
 - (一) UNWTO
 - (二) APEC 旅游
 - (三) RCEP 条款
- 三、标准对接
 - (一) 服务质量
 - (二) 导游资格
 - (三) 争端解决

第十七章 可持续发展

第一节 绿色旅游

- 一、低碳运营
 - (一) 电子合同
 - (二) 无纸办公
 - (三) 碳足迹
- 二、产品设计
 - (一) 生态线路
 - (二) 环保住宿
 - (三) 责任购物
- 三、游客教育
 - (一) 行为指南
 - (二) 碳补偿
 - (三) 文化尊重

第二节 社区参与

- 一、利益共享
 - (一) 本地采购
 - (二) 就业创造
 - (三) 收益分配
- 二、文化保护
 - (一) 非遗活化
 - (二) 传统尊重
 - (三) 过度旅游
- 三、乡村振兴
 - (一) 民宿经济
 - (二) 农旅融合

(三) 人才回流

第三节 企业责任

一、治理结构

(一) ESG 报告

(二) 伦理准则

(三) 合规体系

二、社会公益

(一) 教育支持

(二) 灾害救助

(三) 特殊群体

三、行业协作

(一) 标准制定

(二) 知识共享

(三) 危机共担

第十八章 风险与挑战

第一节 市场风险

一、需求波动

(一) 经济周期

(二) 替代威胁

(三) 消费习惯

二、竞争加剧

(一) 新进入者

(二) 跨界竞争

(三) 价格战

三、政策变化

(一) 出入境管理

(二) 数据监管

(三) 税收调整

第二节 运营风险

一、供应链

(一) 资源垄断

(二) 价格波动

(三) 质量失控

二、人才风险

(一) 核心流失

(二) 培训不足

(三) 道德风险

三、技术风险

(一) 系统故障

(二) 网络安全

(三) 创新失败

第三节 突发事件

一、公共卫生

(一) 疫情反复

(二) 防控措施

(三) 信心恢复

二、自然灾害

(一) 气候异常

(二) 地质灾害

(三) 应急处理

三、政治风险

(一) 国际关系

(二) 地区冲突

(三) 旅行警示

第十九章 典型案例

第一节 传统转型

一、中青旅

(一) 线上线下融合

(二) 研学旅行

(三) 会展业务

二、广之旅

(一) 区域深耕

(二) 品质升级

(三) 数字营销

三、凯撒旅游

(一) 出境专长

(二) 资源直采

(三) 会员体系

第二节 OTA 创新

一、携程

(一) 内容生态

(二) 国际化

(三) 技术投入

二、同程

(一) 下沉市场

(二) 微信生态

(三) 产业链

三、马蜂窝

(一) 社区转化

(二) 年轻客群

(三) 主题产品

第三节 新兴模式

一、路书科技

(一) 行程规划

(二) 赋能中小

(三) SaaS 服务

二、无二之旅

(一) 定制系统

(二) 客户体验

(三) 流程优化

三、Klook

(一) 目的地玩乐

(二) 全球资源

(三) 技术驱动

第二十章 发展建议

第一节 企业战略

一、产品策略

(一) 细分深耕

(二) 体验升级

(三) 技术融合

二、市场策略

(一) 精准定位

(二) 渠道创新

(三) 品牌溢价

三、运营策略

(一) 效率提升

(二) 成本控制

(三) 风险管理

第二节 投资建议

一、关注领域

(一) 数字平台

(二) 高端定制

(三) 主题旅游

二、区域选择

(一) 政策高地

(二) 新兴市场

(三) 下沉渠道

三、合作模式

(一) 产学研

(二) 产业链

(三) 国际化

第三节 政策建议

一、国家层面

(一) 签证便利

(二) 标准建设

(三) 人才培养

二、地方层面

(一) 特色发展

(二) 监管创新

(三) 营销协同

三、行业层面

(一) 自律规范

(二) 数据共享

(三) 危机共担

图表目录

图表：旅行社产业链图谱

图表：2020-2024 年旅行社数量变化

图表：主要业务类型收入占比

图表：2025-2030 年旅游需求预测

图表：OTA 市场份额对比（2024）

图表：传统旅行社转型路径

图表：三大旅游市场结构

图表：区域市场竞争力矩阵

图表：商业模式创新图谱

图表：营销渠道演变趋势

图表：主题旅游产品体系

图表：服务质量评价模型

图表：人才需求结构分析

图表：数字化转型框架

图表：投资热点领域分布

图表：政策影响评估模型

图表：可持续发展指标体系

图表：行业风险矩阵

图表：典型案例对比分析

图表：发展战略实施路径

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务