

2025-2030 年特医食品市场发展现状调查及供需分析预测报告

Specialty Food Market Development Status Survey and Supply and Demand Analysis and Forecast Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年特医食品市场发展现状调查及供需分析预测报告

Specialty Food Market Development Status Survey and Supply and Demand Analysis and Forecast Report (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 9 月	【报告页码】 158 页	【图表数量】 48 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

特医食品，全称为特殊医学用途配方食品，是为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要，专门加工配制而成的一类食品。它不同于普通食品，普通食品适用于一般人群，而特医食品是针对特殊医学状况人群的营养支持，它也区别于药品，药品主要是用于预防、治疗、诊断疾病，但特医食品是通过营养途径来改善患者营养状况，辅助治疗疾病。这类食品根据不同的适用人群和医学状况可以分为全营养配方食品、特定全营养配方食品和非全营养配方食品。例如，针对糖尿病患者的特定全营养配方食品会调整碳水化合物的来源和比例；针对肾病患者的产品则会严格控制蛋白质等成分的含量，以满足特殊人群的特殊营养需求。

截至 2024 年底，中国特医食品区域市场呈现出明显的不均衡发展态势。从产品获批数量来看，江苏省以 55 款的成绩遥遥领先，占全国获批总数的 23.91%。作为国内特医食品产业的核心区域，泰州在其中发挥了关键作用。泰州吸引了众多国内外知名企业入驻，雀巢在此建设了现代化的液体特医食品工厂，带动了产业链上下游协同发展，石药集团中诺药业（泰州）有限公司等企业也纷纷布局，使得泰州地区的获批产品数量占江苏省的比重高达 60% 以上。

山东省累计获批 26 款产品，占全国的 11.30%。山东在食品原料供应方面具有显著优势，其丰富的农产品资源为特医食品生产提供了稳定的原料来源。例如，山东的大豆产量位居全国前列，可用于提取优质大豆蛋白，为特医食品的蛋白质配方提供保障。省内企业依托原料优势，积极拓展特医食品业务，在全国市场中占据了重要地位。浙江省累计获批 17 款产品，占比 7.39%。浙江企业

注重技术创新，积极与高校、科研机构合作。例如，浙江大学与当地部分特医食品企业联合开展研发项目，针对特定人群的营养需求开发个性化产品，推动了浙江特医食品行业在细分领域的发展。除了上述东部沿海省份，黑龙江省在 2024 年有 6 款国产特医食品获批，为全国市场供给做出了贡献。黑龙江拥有广袤的耕地，是我国重要的粮食产区，其优质的谷物原料为特医食品生产提供了有力支持。以小麦为例，可加工成特医食品所需的小麦粉，且当地原料供应价格相对稳定，有助于降低企业生产成本。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国特医食品市场进行了分析研究。报告在总结中国特医食品发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国特医食品的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为特医食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 特医食品行业发展概述 1

第一节 特医食品的概念 1

一、特医食品的界定 1

二、特医食品的特点 1

第二节 特医食品行业发展成熟度 2

一、特医食品行业发展周期分析 2

二、特医食品行业中外市场成熟度对比 3

第二章 2022-2024 年中国特医食品行业运行环境分析 4

第一节 2022-2024 年中国宏观经济环境分析 4

第二节 2022-2024 年中国特医食品行业发展政策环境分析 6

一、国内宏观政策发展建议 6

1、从保障居民消费力着眼 6

2、宏观政策逆向调节需要加强针对性 7

二、特医食品行业政策分析 7

三、相关行业政策影响分析 8

第三节 2022-2024 年中国特医食品行业发展社会环境分析 9

第三章 2023-2024 年中国特医食品行业市场发展分析 13

第一节 特医食品行业市场发展现状 14

一、市场发展概况 14

二、发展热点回顾 14

三、市场存在问题及策略分析 15

第二节 特医食品行业技术发展 16

一、技术特征现状分析 16

二、新技术研发及应用动态 17

三、技术发展趋势 18

第三节 中国特医食品行业消费市场分析 19

一、消费特征分析 19

二、消费需求趋势 19

三、品牌市场消费结构 20

第四节 特医食品行业产销数据统计分析 21

一、整体市场规模 22

二、区域市场数据统计情况 22

第五节 2025-2030 年特医食品行业市场发展趋势 23

第四章 中国特医食品行业供给情况及趋势 24

第一节 2022-2024 年中国特医食品行业市场供给分析 25

一、特医食品整体供给情况分析 25

二、特医食品重点区域供给分析 26

第二节 特医食品行业供给关系因素分析 27

一、需求变化因素 27

二、厂商产能因素 28

三、原料供给状况 28

四、技术水平提高 29

五、政策变动因素 29

第三节 2025-2030 年中国特医食品行业市场供给趋势 30

一、特医食品整体供给情况趋势分析 30

二、特医食品重点区域供给趋势分析 31

三、影响未来特医食品供给的因素分析 32

第五章 特医食品行业产品价格分析 33

第一节 中国特医食品行业产品历年价格回顾 34

第二节 中国特医食品行业产品当前市场价格 34

一、产品当前价格分析 34

二、产品未来价格预测 35

第三节 中国特医食品行业产品价格影响因素分析 36

一、全球经济形式及影响 36

二、人民币汇率变化影响 36

三、其它 37

第六章 特医食品主要上下游产品分析 38

第一节 特医食品上下游分析 39

一、与行业上下游之间的关联性 39

二、上游原材料供应形势分析 39

三、下游渠道解析 40

第二节 特医食品行业产业链分析 41

一、行业上游影响及风险分析 41

二、行业下游风险分析及提示 41

三、关联行业风险分析及提示 42

第七章 2024 年中国特医食品行业渠道分析及策略 43

第一节 特医食品行业渠道分析 44

一、渠道形式及对比 44

二、各类渠道对特医食品行业的影响 44

三、主要特医食品企业渠道策略研究 45

第二节 特医食品行业用户分析 46

一、用户认知程度分析 46

二、用户需求特点分析 47

三、用户购买途径分析 48

第三节 特医食品行业营销策略分析 49

一、中国特医食品营销概况 49

二、特医食品营销策略探讨 50

三、特医食品营销发展趋势 51

第八章 2022-2024 年中国特医食品行业主要指标监测分析 52

第一节 2022-2024 年中国特医食品产业工业总产值分析 53

一、2022-2024 年中国特医食品产业工业总产值分析 53

二、不同规模企业工业总产值分析 53

三、不同所有制企业工业总产值比较 54

第二节 2022-2024 年中国特医食品产业主营业务收入分析 54

一、2022-2024 年中国特医食品产业主营业务收入分析 54

二、不同规模企业主营业务收入分析 54

三、不同所有制企业主营业务收入比较 55

第三节 2022-2024 年中国特医食品产业产品成本费用分析 55

一、2022-2024 年中国特医食品产业销售成本分析 55

二、不同规模企业销售成本比较分析 55

三、不同所有制企业销售成本比较分析 56

第四节 2022-2024 年中国特医食品产业利润总额分析 56

一、2022-2024 年中国特医食品产业利润总额分析 56

二、不同规模企业利润总额比较分析 56

三、不同所有制企业利润总额比较分析 57

第五节 2022-2024 年中国特医食品产业资产负债分析 57

一、2022-2024 年中国特医食品产业资产负债分析 57

二、不同规模企业资产负债比较分析 58

三、不同所有制企业资产负债比较分析 58**第六节 2022-2024 年中国特医食品行业财务指标分析 58****一、行业盈利能力分析 58****二、行业偿债能力分析 59****三、行业营运能力分析 60****四、行业发展能力分析 61****第九章 中国特医食品行业区域市场分析 62****第一节 华北地区特医食品行业分析 63****一、2023-2024 年行业发展现状分析 63****二、2023-2024 年市场规模情况分析 63****三、2025-2030 年市场需求情况分析 64****四、2025-2030 年行业发展前景预测 65****五、2025-2030 年行业投资风险预测 66****第二节 东北地区特医食品行业分析 66****一、2023-2024 年行业发展现状分析 67****二、2023-2024 年市场规模情况分析 67****三、2025-2030 年市场需求情况分析 68****四、2025-2030 年行业发展前景预测 69****五、2025-2030 年行业投资风险预测 69****第三节 华东地区特医食品行业分析 70****一、2023-2024 年行业发展现状分析 70****二、2023-2024 年市场规模情况分析 71****三、2025-2030 年市场需求情况分析 72****四、2025-2030 年行业发展前景预测 72****五、2025-2030 年行业投资风险预测 73****第四节 华南地区特医食品行业分析 74****一、2023-2024 年行业发展现状分析 74****二、2023-2024 年市场规模情况分析 75****三、2025-2030 年市场需求情况分析 75****四、2025-2030 年行业发展前景预测 76****五、2025-2030 年行业投资风险预测 76****第五节 华中地区特医食品行业分析 77****一、2023-2024 年行业发展现状分析 77****二、2023-2024 年市场规模情况分析 77****三、2025-2030 年市场需求情况分析 78**

四、2025-2030 年行业发展前景预测	79
五、2025-2030 年行业投资风险预测	79
第六节 西南地区特医食品行业分析	80
一、2023-2024 年行业发展现状分析	80
二、2023-2024 年市场规模情况分析	81
三、2025-2030 年市场需求情况分析	82
四、2025-2030 年行业发展前景预测	83
五、2025-2030 年行业投资风险预测	83
第七节 西北地区特医食品行业分析	84
一、2023-2024 年行业发展现状分析	85
二、2023-2024 年市场规模情况分析	85
三、2025-2030 年市场需求情况分析	86
四、2025-2030 年行业发展前景预测	87
五、2025-2030 年行业投资风险预测	87
第十章 公司对特医食品行业竞争格局分析	88
第一节 行业竞争结构分析	89
一、现有企业间竞争	89
二、潜在进入者分析	89
三、替代品威胁分析	89
四、供应商议价能力	89
五、客户议价能力	90
第二节 行业集中度分析	90
一、市场集中度分析	90
二、企业集中度分析	90
三、区域集中度分析	91
第三节 行业国际竞争力比较	91
一、生产要素	92
二、需求条件	92
三、支援与相关产业	93
四、企业战略、结构与竞争状态	94
五、政府的作用	95
第四节 2022-2024 年特医食品行业竞争格局分析	95
一、2022-2024 年国内外特医食品竞争分析	96
二、2022-2024 年我国特医食品市场竞争分析	96
三、2025-2030 年国内主要特医食品企业动向	97

第十一章 特医食品企业竞争策略分析 98

第一节 特医食品市场竞争策略分析 99

- 一、2025 年特医食品市场增长潜力分析 99
- 二、2025 年特医食品主要潜力品种分析 99
- 三、现有特医食品产品竞争策略分析 100
- 四、潜力特医食品品种竞争策略选择 101
- 五、典型企业产品竞争策略分析 102

第二节 特医食品企业竞争策略分析 103

第三节 特医食品行业产品定位及市场推广策略分析 104

- 一、特医食品行业产品市场定位 104
- 二、特医食品行业广告推广策略 105
- 三、特医食品行业产品促销策略 106
- 四、特医食品行业招商加盟策略 106
- 五、特医食品行业网络推广策略 107

第十二章 特医食品企业竞争分析 107

第一节 雅培公司 108

- 一、企业基本情况 108
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 108
- 三、企业资产及负债情况分析 109
- 四、企业成本费用情况 109

第二节 雀巢健康科学有限公司 109

- 一、企业基本情况 110
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 110
- 三、企业资产及负债情况分析 111
- 四、企业成本费用情况 111

第三节 贝因美股份有限公司 112

- 一、企业基本情况 112
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 112
- 三、企业资产及负债情况分析 113
- 四、企业成本费用情况 113

第四节 重庆华森制药股份有限公司 114

- 一、企业基本情况 114
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 114
- 三、企业资产及负债情况分析 115

四、企业成本费用情况	116
第五节 爱优诺	116
一、企业基本情况	116
二、企业销售收入及盈利水平分析	117
三、企业资产及负债情况分析	117
四、企业成本费用情况	118
第六节 石药集团新诺威制药股份有限公司	118
一、企业基本情况	119
二、企业销售收入及盈利水平分析	119
三、企业资产及负债情况分析	120
四、企业成本费用情况	120
第七节 麦孚	121
一、企业基本情况	121
二、企业销售收入及盈利水平分析	121
三、企业资产及负债情况分析	121
四、企业成本费用情况	122
第八节 恒瑞医药	122
一、企业基本情况	123
二、企业销售收入及盈利水平分析	123
三、企业资产及负债情况分析	124
四、企业成本费用情况	124
第九节 圣元国际	125
一、企业基本情况	125
二、企业销售收入及盈利水平分析	125
三、企业资产及负债情况分析	126
四、企业成本费用情况	127
第十节 亚宝药业集团股份有限公司	128
一、企业基本情况	128
二、企业销售收入及盈利水平分析	129
三、企业资产及负债情况分析	129
四、企业成本费用情况	130
 第十三章 特医食品行业投资战略研究	 130
第一节 特医食品行业发展战略研究	131
一、战略综合规划	131
二、技术开发战略	132

三、业务组合战略	134
四、区域战略规划	135
五、产业战略规划	136
六、营销品牌战略	137
七、竞争战略规划	138
第二节 对我国特医食品品牌的战略思考	139
一、企业品牌的重要性	139
二、特医食品实施品牌战略的意义	140
三、特医食品企业品牌的现状分析	141
四、我国特医食品企业的品牌战略	142
五、特医食品品牌战略管理的策略	144
第三节 特医食品行业投资战略研究	148

图表目录

图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	4
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	5
图表：中国特医食品行业相关政策汇总	7
图表：2021-2024 年全国人口规模	10
图表：2024 年国内人口年龄结构	10
图表：2021-2024 年全国居民人均可支配收入（单位：元）	11
图表：2021-2024 年国内城镇和乡村居民消费支出对比（单位：元）	12
图表：2024 年全国居民人均消费支出及其构成	12
图表：2022-2024 年中国特医食品行业市场规模	22
图表：2025-2030 年中国特医食品行业市场规模预测	23
图表：中国特医食品行业产业链	39
图表：2022-2024 年中国特医食品工业总产值	53
图表：2024 年中国不同规模特医食品工业总产值	53
图表：2024 年中国不同所有制特医食品工业总产值	54
图表：2022-2024 年中国特医食品行业主营业务收入	54
图表：2024 年国内不同规模特医食品行业主营业务收入	54
图表：2024 年中国不同所有制特医食品企业销售收入	55
图表：2022-2024 年中国特医食品产业销售成本分析	55
图表：2024 年国内不同规模特医食品行业销售成本	55
图表：2024 年中国不同所有制特医食品企业销售成本	56
图表：2022-2024 年国内特医食品利润总额情况	56
图表：2024 年中国不同规模特医食品企业利润总额	57

图表：2024 年国内不同所有制特医食品企业净利润	57
图表：2022-2024 年国内特医食品资产负债率	57
图表：2024 年国内不同规模特医食品资产负债率对比	58
图表：2024 年国内不同所有制特医食品资产负债率对比	58
图表：2022-2024 年中国特医食品行业销售毛利率	59
图表：2022-2024 年中国特医食品行业资产负债率	60
图表：2022-2024 年中国特医食品行业总资产周转率	60
图表：2022-2024 年中国特医食品行业总资产增长率	61
图表：2022-2024 年华北特医食品市场规模	64
图表：2022-2024 年东北特医食品市场规模	68
图表：2022-2024 年华东特医食品市场规模	72
图表：2022-2024 年华南特医食品市场规模	75
图表：2022-2024 年华中地区特医食品市场规模	78
图表：2022-2024 年西南地区特医食品市场规模	82
图表：2022-2024 年西北地区特医食品市场规模	86
图表：四种基本的品牌战略	148

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第三章 2023-2024 年中国特医食品行业市场发展分析

第一节 特医食品行业市场发展现状

一、市场发展概况

特医食品是为满足特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品。近年来，我国特医食品行业呈现出快速发展的态势。

不容忽视的是特医食品作为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或者特定疾病状态人群对营养素或者膳食的特殊需要，专门加工配制而成的食品，在降低死亡率、减少并发症、提升患者生活质量、缩短住院时间、减低医疗费用等方面起到重要作用，是为特殊医学状况人群开的“小灶”，一种重要的营养补充途径。

近几年，市场监管部门以“四个最严”的要求为基准，在保证产品质量安全的基础上，向行业不断释放积极信号，鼓励企业创新发展。制定发布《特殊医学用途配方食品标识指南》，为特医食品赋予“小蓝花”身份标识，发布后连续开展3年“小蓝花”科普宣贯工作；修订发布《特殊医学用途配方食品注册管理办法》，不断优化工作流程，缩短审评时限，鼓励企业研发申报罕见病类、临床急需且尚未批准过的特医食品，对此类产品优先审评审批，自优先审评审批机制实施以来，共有4个产品进入优先审评通道，逐步实现注册审批提速提量；实施分类注册管理，发布蛋白质组件、碳水组件、电解质配方等3类产品注册指南，指导企业注册申报，进一步降低研发成本、缩短注册时间、提升审评审批效能。

随着老龄化进程加快和慢性非传染性疾病发病率上升，特医食品市场需求日益增长，市场规模稳步扩大。2024年我国特医食品市场规模为232亿元。

二、发展热点回顾

政策利好不断

监管部门实施优先审评审批，对罕见病类、临床急需且尚未批准过的新类型特医食品明确实施优先审评审批，将审评时限从60个工作日缩短至30个工作日。同时，实施分类注册管理，发布了多种特医食品注册指南，优化注册管理要求，降低企业研发成本、缩短注册时间。

产品创新加速

2024年颗粒剂型产品首次出现，打破了粉状和液态的单一形态。此外，还有企业结合3D打印技术实现个性化定制。

资本持续加持

2025 年，青岛圣桐完成了 B+轮超 4 亿元融资，美亚特医营养科技（浙江）有限公司完成数千万元战略融资，玛士撒拉（上海）生物科技有限公司 B 轮融资近 2 亿元，资本的注入将推动行业的进一步发展。

国产替代突破

2025 年，两款分别适用于苯丙酮尿症、甲基丙二酸血症和丙酸血症罕见病患儿食用的特医食品获得产品注册，实现了国产零的突破，提升了罕见病特医食品的可及性。

三、市场存在问题及策略分析

存在问题

认知程度低：68%消费者将特医食品误认为保健品，医生推荐率不足 30%，特医食品的临床价值和经济效应尚未得到充分体现。

产品同质化严重：已获批的特医食品中，全营养配方特医食品和部分非全营养配方特医食品扎堆，而流质配方、增稠组件配方、脂肪组件配方等产品严重不足，特定疾病全营养配方食品稀缺，如糖尿病、肾病等疾病的特定全营养配方食品仍为空白。

研发能力不足：基础研究依赖国外数据，临床营养师缺口达数十万，制约产品创新与临床应用。

购买渠道和使用路径不畅通：部分特医食品的购买渠道有限，且需要在医生和营养师的指导下使用，但目前相关专业人员的教育与培训不足，影响了特医食品的使用。

策略分析

加强科普宣传：通过多种渠道，如媒体、医院宣传等，向消费者和医护人员普及特医食品的知识，提高对特医食品的认知度和认可度。

鼓励创新研发：企业应加大研发投入，针对市场空白和患者需求，开发更多个性化、差异化的产品，尤其是特定疾病全营养配方食品和新型产品形态。

培养专业人才：加强对临床营养师等专业人才的培养，提高其数量和素质，为特医食品的合理使用提供专业支持。

优化销售渠道：在遵守相关规定的前提下，拓展特医食品的销售渠道，提高产品的可及性，同

时加强线上线下的销售服务。

第二节 特医食品行业技术发展

一、技术特征现状分析

特医食品行业技术具有专业性、精准性与法规依从性的显著特征。专业性体现在其研发需要多学科知识融合，涉及营养学、医学、食品科学等领域。研发人员不仅要深入了解各类营养素的特性与功能，如蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质等在人体代谢中的作用，还要熟悉不同疾病状态下人体对营养素需求的变化规律。例如，针对糖尿病患者的特医食品，需精准控制碳水化合物的含量与种类，同时合理搭配膳食纤维、优质蛋白质等营养素，以维持患者血糖稳定并满足其营养需求。

精准性是特医食品技术的核心。要根据特定疾病状态人群的营养代谢特点，精确设计产品配方，实现营养成分的精准供给。如为苯丙酮尿症患者研发的特医食品，需严格控制苯丙氨酸的含量，并补充足够的其他必需氨基酸、维生素和矿物质，以满足患者生长发育与日常代谢需求，同时避免因苯丙氨酸摄入过量引发的健康问题。这种精准性要求研发过程借助先进的分析检测技术，如高效液相色谱、质谱联用等，对原料及产品中的营养成分进行精确测定与质量控制。

法规依从性也是行业技术的重要特征。特医食品作为特殊食品，受到严格的法规监管。从产品研发、生产到销售，各个环节都需遵循相关法规标准，如我国的《特殊医学用途配方食品注册管理办法》《特殊医学用途配方食品临床试验质量管理规范》等。企业必须依据法规要求开展研发工作，确保产品配方、生产工艺、标签标识等符合规定，且在上市前通过严格的注册审批程序，提供产品安全性、营养充足性和特殊医学用途临床效果的证明材料。

二、新技术研发及应用动态

当前，特医食品行业新技术研发与应用呈现蓬勃发展态势。基因检测与个性化营养技术取得重大突破，随着基因组学和代谢组学技术的发展，通过基因检测分析个体的代谢特点成为可能，这为个性化特医食品配方设计提供了精准依据。企业可根据患者基因检测结果，量身定制特医食品，提高营养干预效果。例如，某些企业已开始尝试针对不同遗传背景的肿瘤患者，研发个性化的特医食品，优化其营养支持方案，增强患者对放化疗的耐受性，提升生活质量。

先进制剂技术在特医食品领域的应用不断拓展。控释技术、微胶囊化和靶向递送技术等先进工艺，显著提升了特医食品营养成分的稳定性、生物利用率和适口性。微胶囊包裹技术能将易氧化、不稳定的营养成分，如 ω -3脂肪酸、维生素C等包裹起来，减少其在胃肠道中的分解，确保精准吸收；靶向递送技术可使营养成分在特定部位释放，提高营养物质对病变组织的作用效果，如针对肠道疾病患者，研发能在肠道特定部位释放营养成分的制剂，增强治疗效果。

数字化与智能化解决方案正加速融入特医食品行业。随着物联网和人工智能的普及，特医食品企业与数字健康管理平台深度结合。一些企业开发智能应用程序，帮助消费者记录营养摄入、分析健康数据，并提供个性化饮食建议。例如，通过智能手环等可穿戴设备收集患者的运动、睡眠、心率等数据，结合其饮食摄入信息，利用人工智能算法为患者制定更科学的特医食品食用方案，提高消费者对特医食品的依从性和使用体验感。

绿色与可持续生产工艺成为行业发展新趋势。特医食品企业在追求高科技与高品质的同时，积极响应环保理念，推广植物基原料的使用和低碳排放生产工艺。植物基原料如大豆蛋白、燕麦纤维等，不仅来源广泛、可持续，且部分具有独特的营养与功能特性，适合用于特医食品生产；采用低碳排放生产工艺，如优化生产流程、使用清洁能源等，既能降低企业生产成本，又能顺应全球环保趋势，提高产品市场接受度。

三、技术发展趋势

未来，特医食品行业技术将朝着更加精准化、智能化、绿色化方向发展。精准化方面，随着精准医学的深入发展，对疾病机制与个体差异的认识将更加深刻，特医食品将依据患者更细致的疾病分型、基因特征、代谢状态等，实现“一人一方”的极致精准营养供给。例如，针对不同亚型的罕见病患者，研发高度定制化的特医食品，满足其独特的营养需求。

智能化领域，特医食品将与智能特医食品、大数据、云计算等技术深度融合。智能设备实时监测患者的健康指标，数据上传至云端进行分析处理，再通过大数据算法为患者精准推送特医食品配方与食用方案，实现营养干预的智能化管理。同时，智能化生产设备将广泛应用于特医食品生产过程，提高生产效率与产品质量稳定性。

绿色化进程中，可持续发展理念将贯穿特医食品产业链始终。更多新型植物基原料将被开发应用，替代传统动物性原料，减少养殖过程中的碳排放与资源消耗；生产工艺将持续优化，提高能源利用效率，实现废水、废气、废渣的零排放或低排放；包装材料也将向可降解、可回收方向发展，降低包装废弃物对环境的影响。此外，行业还将加强对原料种植、生产加工、运输销售等全流程的碳足迹核算与管理，推动整个行业向绿色低碳转型。

第三节 中国特医食品行业消费市场分析

一、消费特征分析

中国特医食品消费市场呈现出消费群体特定化、消费决策专业化、消费渠道多元化的特征。消费群体特定化方面，主要消费群体为患有特定疾病（如糖尿病、肾病、肿瘤、胃肠道疾病等）、进食受限、消化吸收障碍或代谢紊乱的人群，以及部分特殊生理状态人群，如早产儿、术后康复者、老年人等。这些群体对营养需求具有特殊性，普通食品无法满足其健康需求，因而对特医食品存在刚性消费需求。例如，糖尿病患者需要低糖、高膳食纤维且营养均衡的特医食品，以辅助控制血糖水

平、维持身体健康。

消费决策专业化体现在特医食品的消费决策往往需要专业人员的指导。由于特医食品针对特定疾病或特殊生理状态，消费者在选择产品时，通常依赖医生、临床营养师等专业人士的建议。专业人员根据患者的病情、营养状况、身体代谢特点等，为其推荐合适的特医食品，并制定科学的食用方案。这种消费决策模式要求消费者对专业人员具有较高的信任度，也凸显了专业服务在特医食品消费市场中的重要性。

消费渠道多元化是当前市场的又一显著特征。传统消费渠道以医院、药店为主，患者在就医过程中，通过医生处方或药师推荐，在医院药房或指定药店购买特医食品。随着电商平台的发展，线上渠道成为特医食品销售的重要补充。消费者可通过电商平台便捷地浏览、比较不同品牌、种类的特医食品，查看产品评价与用户反馈，实现线上购买。此外，部分企业还通过开展会员服务、健康讲座、社区推广等活动，拓展直销渠道，增强与消费者的互动，提高产品的市场渗透率。

二、消费需求趋势

消费需求呈现高端化、个性化、便捷化趋势。高端化方面，随着居民生活水平提高与健康意识增强，消费者对特医食品品质的要求不断提升。他们更倾向于选择采用优质原料、先进生产工艺、严格质量控制的产品，对产品的营养成分含量、安全性、有效性等方面提出更高标准。例如，对特医食品中使用的蛋白质来源，消费者更青睐乳清蛋白、酪蛋白等优质蛋白，对脂肪则偏好富含不饱和脂肪酸的橄榄油、鱼油等原料。

个性化需求日益凸显。不同消费者的疾病类型、病情严重程度、身体代谢能力、饮食习惯等存在差异，对特医食品的需求也各不相同。消费者期望获得根据自身状况定制的特医食品，以实现精准营养干预。如针对不同肿瘤类型、不同治疗阶段的患者，定制含有特定营养成分、符合其口味偏好的特医食品；针对吞咽困难的老年人，开发易于吞咽、消化的个性化特医食品剂型。

便捷化需求推动产品创新。现代生活节奏加快，消费者希望特医食品在保证营养与品质的前提下，食用更加便捷。因此，即食型、便携型特医食品的市场需求逐渐增加。如独立小包装的特医食品粉剂、颗粒剂，方便携带与冲调；开袋即食的特医食品软糖、能量棒等，满足消费者随时随地补充营养的需求；还有采用先进技术生产的常温保存、无需冷藏的特医食品，也受到消费者欢迎，降低了产品储存与运输难度。

三、品牌市场消费结构

目前，中国特医食品品牌市场消费结构呈现外资品牌与本土品牌竞争发展的格局。外资品牌凭借先进的研发技术、丰富的市场经验和成熟的品牌运作，在高端市场占据一定优势。例如，雀巢、雅培、美赞臣等国际知名品牌，其产品涵盖多个品类，在特定疾病全营养配方食品、婴幼儿特医食品等领域具有较高的市场知名度与美誉度。这些外资品牌通过长期的市场培育与品牌推广，在消费

者心中树立了专业、可靠的品牌形象，吸引了一批对品质要求较高、愿意尝试国际品牌的消费者群体。

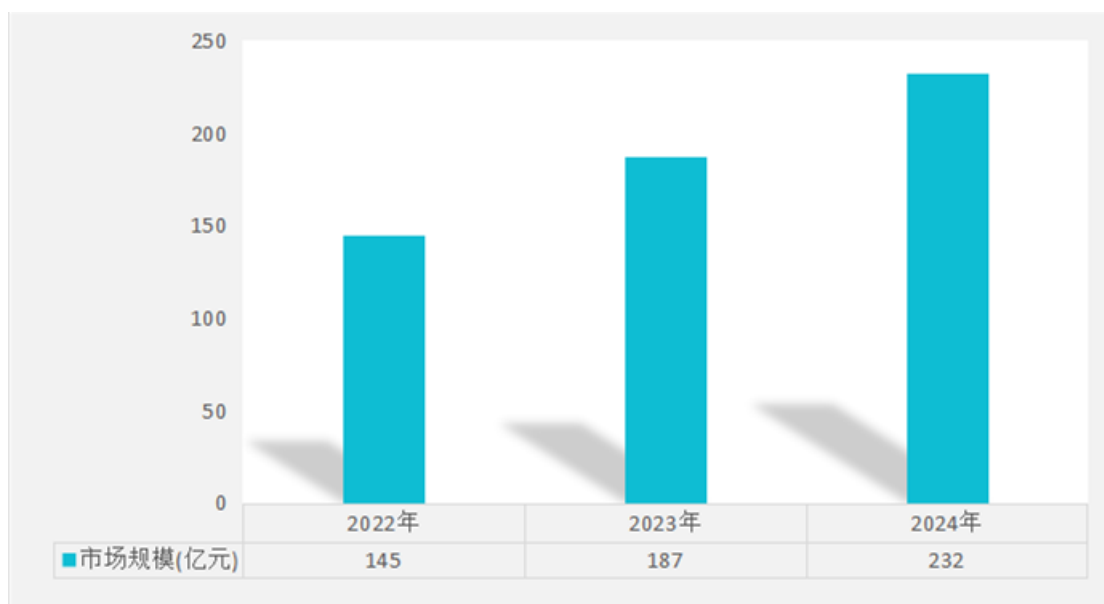
本土品牌近年来发展迅速，在市场中的份额逐步提升。部分本土企业依托国内丰富的原料资源、完善的产业链配套以及对本土市场的深入了解，在产品研发、生产与销售方面形成独特优势。如圣桐营养、美亚特医等本土企业，通过加大研发投入，推出具有针对性的特医食品产品，在罕见病特医食品、老年特医食品等细分领域取得突破，获得消费者认可。同时，本土品牌注重性价比，通过优化生产流程、降低成本，以更亲民的价格满足不同消费层次的需求，在中低端市场具有较强竞争力。

在消费结构中，全营养配方特医食品由于适用人群广泛，市场消费占比较大；特定疾病全营养配方食品随着人们对疾病营养干预的重视，市场需求增长迅速，但目前整体市场份额相对较小，具有较大发展潜力；非全营养配方特医食品则针对特定营养需求人群，消费群体相对较窄，在市场中占据一定份额。不同品牌在各细分市场的竞争态势有所差异，外资品牌在特定疾病全营养配方食品的高端市场竞争优势明显，本土品牌则在全营养配方特医食品的中低端市场及部分细分领域表现突出，市场竞争促使品牌不断提升产品质量与服务水平，以满足消费者多样化需求。

第四节 特医食品行业产销数据分析

一、整体市场规模

图表：2022-2024 年中国特医食品行业市场规模



数据来源：中研普华产业研究院

随着消费者对健康的关注度达到前所未有的高度，不再满足于传统的饮食观念，而是积极主动地寻求能够改善健康状况、预防疾病的营养产品，同时消费者对特医食品的认知度与接受度不断提高，购买意愿逐渐增强，加上企业不断推出新产品，推动中国特医食品行业市场规模不断增长，2024年中国特医食品行业市场规模 232 亿元，行业市场前景良好。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐:** 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐:** 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐:** 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐:** 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务