

2025-2030 年中国研学旅游行业深度调研与投资战略咨询报告

In-depth Research and Investment Strategy Consulting Report
on China's Study Tour Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国研学旅游行业深度调研与投资战略咨询报告

In-depth Research and Investment Strategy Consulting Report on China's Study Tour Industry
(2025-2030)

【出版日期】 2025 年 9 月	【报告页码】 168 页	【图表数量】 53 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

研学旅游是一种将研究性学习与旅行体验相结合的校外教育形式。它是由教育部门和学校有计划地组织安排，通过集体旅行、集中食宿方式开展的校外教育活动，是学校教育和校外教育衔接的创新形式，也是综合实践育人的有效途径。这种教育与旅游深度融合的业态，既能够开阔学生视野，又能培养学生的生活技能、集体观念以及实践能力，逐渐成为素质教育改革的重要实践载体。

研学旅游产品的发展正处于一个关键的转型期，正朝着多元化和专业化方向大步迈进。现在，研学旅游产品涵盖了校外教育、教育旅游、亲子体验、社会实践、营地教育、户外拓展、科学考察等多个细分领域。

研学旅游的目标群体以中小学生为核心，并呈现向两端延伸的趋势。向上延伸至大学生群体，出现了以职业规划、专业实践为主题的大学研学产品；向下渗透至学龄前儿童，开发了亲子共育型研学项目；同时还覆盖了教师培训、家庭教育等衍生市场。

研学旅游行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析研学旅游未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘研学旅游行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来研学旅游业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找研学旅游行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了研学旅游行业今后的发展与投资策略，为研学旅游企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰

当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对研学旅游相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外研学旅游行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要研学旅游品牌的发展状况，以及未来中国研学旅游行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了研学旅游市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是研学旅游生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前研学旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 行业概述与发展背景

第一节 研学旅游的定义与范畴

- 一、研学旅游的广义与狭义界定
- 二、研学旅游与传统旅游、夏令营的差异化分析
- 三、研学旅游在素质教育体系中的定位演变

第二节 全球研学旅游发展经验借鉴

- 一、欧美国家“垂直分工”模式与教育认证体系
- 二、日本“修学旅行”政策支持与课程标准化实践
- 三、澳大利亚“自然教育”与“科技研学”融合案例

第三节 中国研学旅游发展历程

- 一、政策萌芽期：从《国民旅游休闲纲要》到《关于推进中小学生研学旅行的意见》
- 二、市场爆发期：国家级基地建设 with 资本涌入
- 三、规范发展期：技术赋能与安全标准升级

第二章 2023-2025 年中国研学旅游市场现状分析

第一节 市场规模与增长结构

- 一、2023-2025 年市场规模复合增长率（CAGR）及细分市场占比
- 二、K12 学生群体、高校及成人市场、亲子研学市场规模对比
- 三、2025 年区域市场格局：长三角、京津冀、珠三角与中西部特色资源区

第二节 消费者行为与需求特征

- 一、2023-2025 年消费者决策机制：学校采购占比、家庭自主决策占比
- 二、消费者偏好分析：主题偏好、时长偏好、价格敏感度
- 三、2025 年消费者满意度调查：课程教育性、安全性、趣味性评价

第三节 行业痛点与挑战

- 一、课程同质化率：2025 年行业平均课程重复率及创新案例
- 二、专业人才缺口：2025 年研学导师认证人数与需求缺口测算
- 三、安全风险防控：2023-2025 年突发事件应对案例与标准化建设滞后性

第三章 2025-2030 年中国研学旅游市场驱动因素分析

第一节 政策红利持续释放

- 一、中央财政专项补贴
- 二、研学旅行课程标准纳入义务教育体系
- 三、国家级基地建设规范升级

第二节 社会经济基础演变

- 一、家庭教育支出占比提升
- 二、新型城镇化催生三四线市场消费升级
- 三、银发经济与终身学习需求

第三节 技术赋能与模式创新

- 一、AI 课程设计系统覆盖率
- 二、元宇宙研学应用场景
- 三、区块链技术存证与溯源

第四章 2025-2030 年中国研学旅游市场规模预测与细分市场分析

第一节 整体市场规模预测

- 一、2025-2030 年市场规模复合增长率（CAGR）测算与关键时间节点
- 二、2025-2030 年全球市场份额占比预测与竞争力分析

第二节 细分市场规模与增长动力

- 一、K12 学生市场：2025-2030 年课程标准化建设与渗透率提升
- 二、高校及成人市场：2025-2030 年 STEM 研学、职业启蒙课程需求爆发
- 三、亲子研学市场：2025-2030 年家庭消费决策机制变化与产品创新方向

第三节 区域市场潜力分析

- 一、东部沿海地区：2025-2030 年 STEM 研学、企业参访消费占比预测
- 二、中部地区：2025-2030 年红色教育、文化传承线路开发规模
- 三、西部地区：2025-2030 年生态研学营地建设与非遗体验项目增长

第五章 2025-2030 年中国研学旅游产品创新方向与趋势

第一节 科技融合类产品

- 一、航天科技主题研学：2025-2030 年商业航天发射基地研学线路开发
- 二、人工智能与机器人研学：2025-2030 年工业 4.0 工厂参访与编程实践课程
- 三、元宇宙遗址类研学：2025-2030 年数字孪生技术在遗址保护中的应用

第二节 文化传承类产品

- 一、非遗活化研学：2025-2030 年传统手工艺、戏曲、民俗体验课程创新
- 二、红色教育研学：2025-2030 年虚拟重建技术提升革命精神传承感染力
- 三、乡村振兴研学：2025-2030 年生态保育、农耕体验与社区治理实践

第三节 国际化布局产品

- 一、“一带一路”跨境研学：2025-2030 年东南亚、非洲研学基地建设规模
- 二、国际理解教育：2025-2030 年中外学生双向交流项目与课程认证体系
- 三、全球文化遗产研学：2025-2030 年联合国教科文组织世界遗产研学线路开发

第六章 2025-2030 年中国研学旅游产业链深度解析

第一节 上游资源提供方分析

- 一、国家级研学实践教育基地：2025-2030 年数量增长与课程开发能力
- 二、高校与科研机构：2025-2030 年实验室开放、专家资源整合模式
- 三、文化场馆与自然保护区：2025-2030 年 AR/VR 导览系统覆盖率预测

第二节 中游服务提供商竞争格局

- 一、专业研学机构：2025-2030 年市场份额提升与 OMO 模式渗透率
- 二、传统旅行社转型：2025-2030 年业务转型成功率模型与资本运作特征
- 三、跨界参与者：2025-2030 年科技企业、制造业、文旅集团布局策略

第三节 下游用户需求与渠道分析

- 一、学校采购机制：2025-2030 年招标流程标准化与课程评估体系
- 二、家庭自主决策：2025-2030 年在线平台用户行为分析与个性化推荐算法
- 三、企业客户需求：2025-2030 年青年人才培养计划与研学服务采购规模

第七章 2025-2030 年中国研学旅游行业技术渗透路径与影响

第一节 智慧化解决方案突破

- 一、定制化课程引擎商业化应用：2025-2030 年用户画像精准度与课程匹配率
- 二、研学安全监控系统覆盖率：2025-2030 年物联网设备部署规模与应急响应时间
- 三、大数据分析在需求预测中的应用：2025-2030 年区域市场供需平衡模型

第二节 元宇宙融合应用场景扩展

- 一、虚拟场景开发成本下降曲线：2025-2030 年单位用户开发成本与 ROI 测算
- 二、沉浸式教学模块普及率：2025-2030 年 VR/AR 设备渗透率与用户满意度
- 三、跨地域文化体验平台：2025-2030 年全球研学资源整合与用户规模

第三节 区块链技术存证与溯源体系构建

- 一、研学成果认证标准化：2025-2030 年学分互认机制与高校认可度
- 二、过程记录数据链完整性：2025-2030 年区块链节点部署规模与防篡改能力
- 三、行业信任机制建立：2025-2030 年用户对区块链认证的接受度调查

第八章 中国研学旅游行业企业分析

第一节 北京新东方文旅集团有限公司

- 一、企业概况与研学业务布局
- 二、2025-2030 年 STEM 研学课程开发能力与市场份额
- 三、技术赋能策略：AI 课程设计系统与元宇宙平台应用

第二节 中青旅控股股份有限公司研学旅行事业部

- 一、企业转型路径与研学产品矩阵
- 二、2025-2030 年红色教育研学线路开发规模与用户评价

三、安全风险防控体系：应急预案响应时间与保险产品创新

第三节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司研学中心

一、企业区域市场深耕策略

二、2025-2030 年粤港澳大湾区研学线路开发数量与客单价

三、亲子研学产品创新：家庭互动环节设计与用户复购率

第四节 携程集团研学旅行事业部

一、企业全球化布局与海外研学中心建设

二、2025-2030 年国际研学项目收入占比与用户满意度

三、技术驱动：在线平台用户行为分析与个性化推荐算法

第五节 腾讯教育科技有限公司研学旅行事业部

一、企业技术赋能策略：AI 课程设计系统与区块链认证平台

二、2025-2030 年“研学+科技+职业”新业态开发规模

三、生态协同：与高校、科研机构、企业的合作模式

第六节 浙江良渚古城遗址公园管理有限公司

一、企业非遗活化与文化遗产研学产品开发

二、2025-2030 年遗址类研学课程用户满意度与复购率

三、政企合作模式：政府引导基金与社会资本投入比例

第七节 华为技术有限公司智能制造研学营

一、企业工业研学产品开发能力

二、2025-2030 年 5G 基站与智慧工厂参访线路用户规模

三、技术输出：研学安全监控系统商业化应用

第八节 敦煌研究院研学旅行中心

一、企业文化遗产保护与研学课程开发

二、2025-2030 年壁画修复师体验课复购率与用户评价

三、国际化布局：国际研学项目收入占比与课程认证体系

第九节 江西滕王阁文化旅游发展有限公司

一、企业文化融合研学产品创新

二、2025-2030 年“千年诗词对话”课程用户满意度与传播效果

三、区域市场深耕：长三角研学线路开发规模与客单价

第十节 海南文昌航天发射基地管理有限公司

一、企业航天科技研学产品开发能力

二、2025-2030 年商业航天发射观摩课程用户规模与收入占比

三、技术融合：元宇宙平台应用与虚拟场景开发成本

第九章 2025-2030 年中国研学旅游行业投资热点与风险分析

第一节 投资热点领域

一、数字化服务商赛道：2025-2030 年独角兽企业数量预测与估值逻辑

二、区域性研学基地建设：2025-2030 年投资规模与回报周期测算

三、定制化课程研发平台：2025-2030 年并购交易额与用户规模

第二节 投资风险识别

一、政策风险：教育补贴政策变动与行业标准调整

二、市场风险：季节性波动对冲策略与突发事件风险储备金计提

三、技术风险：AI 课程设计系统数据安全与元宇宙平台运营稳定性

第三节 风险控制策略

一、多元化投资组合：区域市场、产品类型、用户群体分散化

二、政企合作模式：政府补贴申请与政策红利最大化

三、技术安全保障：数据加密、区块链存证与应急预案响应机制

第十章 2025-2030 年中国研学旅游行业区域市场进入策略

第一节 长三角城市群市场进入策略

一、区域市场特征：教育资源密集、消费能力强、竞争激烈

二、项目回报周期测算模型：课程开发成本、用户获取成本、客单价

三、政企合作模式：与地方政府、高校、文化场馆的合作路径

第二节 西部研学资源特许经营权估值体系

一、区域市场特征：自然景观丰富、政策支持力度大、基础设施待完善

二、特许经营权估值方法：资源稀缺性、用户规模、课程开发能力

三、风险控制：基础设施投入、安全保障体系、用户满意度管理

第三节 县域市场开发策略

一、区域市场特征：低成本、高差异化、用户需求未饱和

二、产品创新方向：生态保育、非遗传承、农耕体验

三、渠道拓展：与地方政府、非遗传承人、社区合作模式

第十一章 2025-2030 年中国研学旅游行业国际化布局与竞争策略

第一节 国际化布局动因与目标

一、动因分析：市场需求增长、品牌全球影响力提升、技术输出需求

二、目标设定：2025-2030 年国际市场份额占比与用户规模预测

第二节 国际化布局路径选择

一、海外研学中心建设：2025-2030 年东南亚、非洲、欧洲基地数量

二、国际双向交流项目：2025-2030 年中外学生互访规模与课程认证

三、全球文化遗产研学线路开发：2025-2030 年联合国教科文组织世界遗产合作项目

第三节 国际化竞争策略制定

一、本土化运营：课程开发、导师团队、营销策略适配当地需求

二、标准输出：中国研学服务规范、安全标准、课程认证体系国际化

三、生态协同：与海外高校、科研机构、企业的合作模式创新

第十二章 2025-2030 年中国研学旅游行业可持续发展路径探索

第一节 政府监管与行业自律协同机制构建

一、国家级标准框架建立：安全标准、师资认证、效果评估

二、第三方监测体系引入：中国教育科学研究院评估模型应用

三、行业自律组织建设：研学旅行协会职能与会员管理机制

第二节 教育属性与商业价值的平衡

一、课程教育性提升：学科融合、场景沉浸、成果输出

二、商业模式创新：订阅制、跨行业融合、全球化布局

三、用户价值最大化：个性化推荐、成长方案、终身学习支持

第三节 社会责任与品牌价值提升

一、乡村振兴与碳中和目标实现：生态保育、文化传承、社区参与

二、特殊群体需求满足：无障碍研学线路开发、残障人士就业支持

三、品牌全球化战略：文化输出、标准引领、生态协同

第十三章 2025-2030 年中国研学旅游行业政策环境与影响分析

第一节 国家级政策体系演进

一、2025-2030 年研学旅行课程标准纳入义务教育体系进度

二、2025-2030 年中央财政专项补贴规模与地方叠加效应

三、2025-2030 年国家级研学实践教育基地建设规范升级

第二节 地方政策创新与差异化支持

一、东部沿海地区：STEM 研学、企业参访政策支持力度

二、中部地区：红色教育、文化传承线路开发补贴标准

三、西部地区：生态研学营地建设、非遗体验项目税收优惠

第三节 政策对行业发展的影响评估

一、市场规模扩张：政策红利释放与用户需求增长

二、竞争格局重构：专业研学机构崛起与传统旅行社转型

三、产品创新方向：科技融合、文化传承、国际化布局

第十四章 2025-2030 年中国研学旅游行业未来趋势预测与战略建议

第一节 未来趋势预测

一、技术前沿：AI 课程设计系统、元宇宙平台、区块链认证普及

二、市场格局：专业研学机构主导、跨界参与者崛起、区域市场分化

三、产品创新：科技融合、文化传承、国际化布局

第二节 战略建议制定

- 一、企业层面：技术赋能、产品创新、品牌建设、风险控制
- 二、行业层面：标准制定、生态协同、国际化布局、社会责任
- 三、政府层面：政策支持、监管强化、资源整合、国际合作

图表目录

图表：2023-2025 年全球主要国家研学市场规模及增速对比

图表：中国研学旅游产业链各环节价值分配比例（2025 年）

图表：2023-2025 年中国研学旅游市场规模及细分领域占比

图表：2025 年不同年龄段客群研学支出结构对比

图表：2025-2030 年中国研学旅游市场规模预测（分场景）

图表：VR/AR 技术渗透率提升对客单价的影响（2025-2030）

图表：2025-2030 年科技研学产品订单量占比变化

图表：非遗研学产品客单价与复购率对比（2025 vs 2030）

图表：2025-2030 年各区域研学市场规模占比预测

图表：县域研学基地数量增长趋势（2025-2030）

图表：2025-2030 年 AI 课程设计系统渗透率变化

图表：区块链学分认证系统覆盖院校数量增长趋势

图表：2023-2025 年国家层面研学政策发布数量统计

图表：地方性研学补贴政策力度对比（2025 年）

图表：2025 年重点企业市场份额对比

图表：2025-2030 年头部企业营收复合增长率预测

图表：2025-2030 年政策调整对行业合规性的影响评估

图表：研学旅行安全责任事故类型分布（2023-2025）

图表：2025-2030 年长三角研学项目回报周期预测

图表：西部研学资源特许经营权估值模型

图表：2025-2030 年中国研学品牌海外市场规模预测

图表：乡村振兴研学产品订单量增长趋势（2025-2030）

图表：2023-2025 年中国研学旅游市场规模（亿元）

图表：2025-2030 年研学旅游客单价预测（元/次）

图表：2023-2025 年国家级研学基地数量变化

图表：2025-2030 年研学旅行渗透率预测

图表：2025 年研学旅行客群年龄分布

图表：2025-2030 年亲子研学市场份额预测

图表：2025-2030 年企业研学市场份额预测

图表：2025-2030 年国际研学市场份额预测

图表：2025 年研学旅行课程类型占比

图表：2025-2030 年科技研学课程占比预测

图表：2025-2030 年非遗研学课程占比预测

图表：2025 年研学旅行目的地类型分布

图表：2025-2030 年城市周边研学占比预测

图表：2025-2030 年跨省研学占比预测

图表：2025-2030 年跨境研学占比预测

图表：2025 年研学旅行销售渠道分布

图表：2025-2030 年线上渠道占比预测

图表：2025-2030 年线下渠道占比预测

图表：2025 年研学旅行满意度调查结果

图表：2025-2030 年满意度提升趋势预测

图表：2025 年研学旅行投诉类型分布

图表：2025-2030 年投诉率变化趋势预测

图表：2025 年研学旅行师资配比

图表：2025-2030 年师资缺口预测

图表：2025 年研学旅行安全预案响应时间

图表：2025-2030 年响应时间缩短趋势预测

图表：2025 年研学旅行课程更新率

图表：2025-2030 年课程更新率提升趋势预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码,
查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务