

2025-2030 年中国旅游业深度全景调研 与发展战略研究报告

In-depth Panoramic Survey and Development Strategy Research
Report on China's Tourism Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国旅游业深度全景调研与发展战略研究报告

In-depth Panoramic Survey and Development Strategy Research Report on China's Tourism Industry (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 9 月

【报告页码】 208 页

【图表数量】 50 个

【中文价格】 RMB 13000

【英文价格】 RMB 27000

【中英文价】 RMB 37000

【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

旅游是指人们为了休闲、观光、探亲访友、商务、会议、学习和文化交流等目的，离开常住地前往其他地方并在那里停留一定时间，期间进行各种活动和体验的行为和过程。旅游是一种综合性的社会活动，涉及经济、文化、政治等多个领域，是现代社会中人们追求生活品质、丰富人生经历的重要方式之一。

旅游活动通常包括以下几个要素：旅游者、旅游目的地、旅游资源和旅游设施。旅游者是指参与旅游活动的人，他们具有不同的旅游动机和目的；旅游目的地是指旅游者前往的地方，可以是自然风光、历史文化名城、主题公园、度假村等；旅游资源是指旅游目的地所具备的吸引旅游者的各种自然、人文、社会等资源；旅游设施则是指为旅游者提供各种设施和设备，如酒店、餐馆、交通工具、导游服务等。

旅游活动对经济、社会、文化等方面都有着积极的影响。经济上，旅游业可以带动相关产业的发展，如交通、住宿、餐饮、购物等，增加就业机会和财政收入；社会上，旅游活动可以促进人们之间的交流和了解，增强民族自豪感和文化认同感；文化上，旅游活动可以促进文化的传承和创新，推动文化的多元化和繁荣发展。

本报告利用中研普华长期对旅游行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国行业研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度

来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个旅游行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国旅游行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国旅游行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助旅游企业、学术科研单位、投资企业准确了解旅游行业最新发展动向，及早发现旅游行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握旅游行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避旅游行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

- 一、旅游业的经济意义
- 二、旅游业关联带动功能
- 三、旅游业成战略支柱产业

第二章 2022-2024 年旅游业的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、国民经济运行综述
- 二、工业经济运行良好
- 三、资产投资结构优化
- 四、服务行业发展提速
- 五、“十四五”经济趋势

第二节 社会环境分析

- 一、居民收入水平
- 二、居民消费现状
- 三、民众休闲需求
- 四、多国签证利好

第三节 政策环境分析

- 一、旅游行业重点政策
- 二、行业改革发展意见
- 三、行业投资消费意见

第四节 新《旅游法》解读

- 一、立法背景
- 二、主要亮点
- 三、重要焦点
- 四、影响分析

第三章 2022-2024 年旅游相关行业发展分析

第一节 2022-2024 年酒店业发展分析

- 一、酒店业与旅游业的关系
- 二、酒店行业现状特征
- 三、星级酒店发展情况
- 四、星级酒店发展现状
- 五、星级酒店区域格局
- 六、经济酒店模式分析
- 七、酒店经营发展建议

第二节 2022-2024 年餐饮业发展分析

- 一、行业发展情况
- 二、行业现状分析
- 三、行业发展机遇
- 四、地区发展格局
- 五、企业转型态势
- 六、发展前景展望

第三节 2022-2024 年会展产业发展分析

- 一、会展业与酒店业互动发展
- 二、会展行业发展现状
- 三、会展行业区域分析
- 四、会展行业“走出去”
- 五、国内展馆市场现状
- 六、会展行业问题挑战
- 七、会展产业前景展望

第四节 2022-2024 年交通业的发展

- 一、基础设施建设
- 二、交通运输规模
- 三、固定资产投资
- 四、交通对旅游业的影响
- 五、“十五五”行业展望

第四章 2022-2024 年旅游业的发展现状分析

第一节 2022-2024 年全球旅游业发展概述

- 一、旅游业对经济的促进
- 二、全球旅游业竞争力
- 三、全球旅游市场规模
- 四、全球旅游人数预测

第二节 中国旅游业发展综述

- 一、中国旅游业发展历程
- 二、旅游业与环境的关系
- 三、旅游业政策选择分析
- 四、旅游业发展特征分析
- 五、国内旅游业效用分析

第三节 2022-2024 年中国旅游业运行状况

- 一、行业发展情况
- 二、产业收入状况
- 三、重要战略情况
- 四、国际影响力增强

第四节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源的经济学特征
- 二、旅游资源开发效率机制
- 三、旅游资源开发中政府定位

第五节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业需要重视的问题
- 二、中国旅游业发展面临的挑战
- 三、中国旅游业中存在的不足
- 四、中国旅游资源的产权问题分析

第六节 中国旅游行业发展建议

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、构建现代旅游资源产权制度
- 四、旅游业持续发展需注意的问题

第五章 2022-2024 年出入境旅游市场分析

第一节 入境旅游的产业地位探讨

- 一、入境旅游概述
- 二、入境旅游的经济地位

三、入境旅游在旅游业的地位

四、提高中国产业地位的建议

第二节 2023 年入境旅游市场状况分析

一、总体情况介绍

二、旅游者构成分析

三、外国旅游者构成

第三节 2024 年入境旅游市场状况分析

一、市场发展情况

二、总体情况分析

三、旅游者构成分析

四、外国旅游者构成

第四节 2024 年入境旅游市场现状分析

一、总体情况分析

二、旅游者构成分析

三、2024 年发展重点

第五节 2022-2024 年出境旅游市场运行分析

一、出境市场发展情况

二、出境旅游现状分析

三、出境旅游市场火热

四、“签证+汇率”利好

五、市场发展趋势分析

第六章 2022-2024 年生态旅游发展分析

第一节 生态旅游的相关概述

一、生态旅游含义与产生背景

二、生态旅游内涵与经济意义

三、开展生态旅游的社会意义

四、生态旅游的特点分析

五、生态旅游发展推动因素

六、生态旅游与传统旅游的差异

第二节 2022-2024 年中国生态旅游发展情况

一、国内新型生态旅游观

二、生态旅游的研究与实践

三、国内生态旅游示范区

四、生态旅游拒绝人工化

五、特色生态旅游发展道路

第三节 2024 年中国部分区域生态旅游发展动态

- 一、四川省
- 二、青海省
- 三、贵州瓮安
- 四、江西上饶
- 五、甘肃陇南

第四节 2024 年中国部分区域生态旅游发展动态

- 一、天津市
- 二、四川阿坝州
- 三、黑龙江大庆
- 四、宁夏彭阳县

第五节 2024 年中国部分区域生态旅游发展动态

- 一、四川省
- 二、浙江丽水
- 三、西藏林芝
- 四、福建琅岐岛
- 五、湖南绥宁县

第六节 生态旅游建设驱动机制分析

- 一、生态旅游建设驱动机制概述
- 二、生态旅游建设的制约因素分析
- 三、生态旅游建设驱动—制约机制
- 四、生态旅游建设驱动机制优化策略

第七节 生态旅游面临的问题

- 一、生态旅游面临的困境
- 二、中国生态旅游实践中的问题
- 三、生态旅游存在的误区分析
- 四、生态旅游被泛化或曲解
- 五、生态旅游存在的相关法律问题

第八节 生态旅游发展建议与规划

- 一、中国发展生态旅游的建议
- 二、加强生态旅游区环境管理的途径
- 三、生态旅游的可持续发展的对策
- 四、完善我国生态旅游法律规制的对策
- 五、生态旅游的发展与规划

第七章 2022-2024 年红色旅游发展分析

第一节 红色旅游相关概述

- 一、红色旅游的概念和界定
- 二、红色旅游资源的特点
- 三、红色旅游的社会价值
- 四、红色旅游业发展回顾

第二节 2022-2024 年中国红色旅游发展状况

- 一、红色旅游发展形势
- 二、中俄红色旅游合作
- 三、2024 年行业发展现状
- 四、红色旅游国际化发展
- 五、红色旅游业前景展望

第三节 2023 年部分省市红色旅游业发展分析

- 一、京津冀
- 二、湖南湘潭
- 三、浙江嘉兴
- 四、贵州剑河
- 五、安徽岳西
- 六、宁夏自治区

第四节 2024 年部分省市红色旅游业发展分析

- 一、京津冀
- 二、湖南省
- 三、陕西省
- 四、河北省
- 五、哈尔滨市
- 六、浙江泰顺

第五节 2024 年部分省市红色旅游业发展分析

- 一、京津冀
- 二、山东临沂
- 三、贵州遵义
- 四、河北西柏坡
- 五、福建长汀县
- 六、宁夏自治区

第六节 红色旅游产业化发展分析

- 一、红色旅游产业化的内涵
- 二、红色旅游产业化表现形式
- 三、旅行社在红色旅游中的作用

四、红色旅游产业化发展思路

第七节 红色旅游的问题分析

一、红色旅游中的主要问题

二、红色旅游缺乏严肃

三、红色旅游景区存在的问题

四、中国红色旅游发展面临障碍

五、投融资问题成红色旅游发展掣肘

第八节 发展红色旅游的策略与建议

一、发展红色旅游的对策

二、打造红色旅游品牌

三、老区建设与红色旅游相互促进

四、社区旅游模式推动红色旅游业

五、红色旅游需可持续发展策略

第八章 2022-2024 年健康旅游发展分析

第一节 健康旅游相关概述

一、健康旅游的含义

二、健康旅游概念诠释

三、健康旅游的资源开发

四、健康旅游主要项目

五、健康旅游的意义

第二节 2022-2024 年国外健康旅游业发展分析

一、世界健康旅游业发展基础

二、世界健康旅游业发展现状

三、泰国积极促进健康旅游业发展

四、马来西亚推广发展健康旅游业

五、印尼打造“世界健康旅游胜地”

第三节 2022-2024 年中国健康旅游业的发展

一、国内健康旅游政策背景

二、中国健康旅游产品供给

三、中国健康旅游市场需求

四、国内健康旅游发展建议

五、中国健康旅游市场前景

第四节 2022-2024 年健康旅游业发展区域分析

一、云南省

二、海南省

三、广东省

四、山西省

五、江苏省

六、安徽省

第五节 2022-2024 年医疗旅游行业发展分析

一、全球医疗旅游目的地分析

二、医疗旅游行业发展现状

三、国内医疗旅游市场分析

四、国内医疗旅游业发展瓶颈

第六节 国内适宜开发的健康旅游产品

一、文化健康旅游

二、医疗健康旅游

三、游乐健康养生

四、美食健康旅游

五、生理美容养生

六、运动健康旅游

七、生态健康旅游

第七节 健康旅游开发的模式分析

一、健康管理模式

二、医疗旅游模式

三、健身俱乐部模式

四、养生休闲目的地

五、养生休闲旅游区

第九章 2022-2024 年温泉旅游发展分析

第一节 温泉的历史回顾

一、温泉文化的起源及变迁

二、《水经注》中的温泉记载

第二节 温泉的相关疗效及分类

一、温泉的成因与疗效

二、温泉的主要类型

三、温泉旅游基本构成条件

第三节 各地名泉介绍

一、全球十个城市的别致温泉

二、中国十大温泉度假区

三、“赤城”关外第一泉

四、北京昌平小汤山温泉旅游度假区

第四节 2022-2024 年中国温泉旅游发展现状

一、温泉旅游成时尚首选

二、温泉旅游业发展现状

三、温泉旅游同质化发展

四、温泉旅游业发展走向

第五节 2022-2024 年广东温泉旅游业发展分析

一、广东温泉旅游业发展概述

二、广东温泉旅游发展特点

三、清远市温泉旅游业发展现状

四、广东温泉旅游业发展存在的不足

五、广东温泉旅游产业发展经验借鉴

六、广东温泉旅游业可持续发展对策

七、广东温泉旅游的发展方向及建议

八、广东温泉旅游的发展趋势分析

第六节 2022-2024 年其他地区温泉旅游发展状况

一、海南

二、福建

三、贵州

四、甘肃通渭

五、浙江武义

六、云南保山

第七节 温泉旅游项目成功的关键要素

一、温泉发展变化

二、市场

三、定位

四、产品

第十章 2022-2024 年旅游小城镇发展分析

第一节 旅游小城镇相关概述

一、国内相关定义

二、小城镇发展类型

三、小城镇发展意义

四、小城镇存在的问题

五、发展小城镇的策略

第二节 2022-2024 年特色旅游小镇创新发展分析

一、特色小镇政策背景

二、旅游+异域风情

三、旅游+健康发展

四、旅游+工业历史

五、旅游+智能制造

六、旅游+地方资源

七、旅游+金融产业

第三节 2022-2024 年部分区域旅游小城镇发展状况

一、陕西省

二、湖南省

三、云南省

四、齐齐哈尔市

五、内蒙古赤峰市

六、山东平邑县

七、内蒙古西乌旗

八、重庆东温泉镇

第四节 国内经典旅游小镇发展案例分析

一、鲁朗国际旅游小镇概述

二、小镇各方利益主体分析

三、利益主体间的矛盾与分化

四、重点方案选择中博弈与协调

五、旅游小镇建设运行建议

第五节 中国旅游小城镇发展建议与前景展望

一、旅游小城镇发展建议

二、旅游小城镇规划建设

三、特色旅游小镇发展建议

四、“十五五”发展机遇

第十一章 2022-2024 年主题公园发展分析

第一节 世界主题公园的发展历程与趋势分析

一、主题公园的定义

二、世界主题公园的产生

三、著名主题公园经营管理模式

四、主题公园发展特征及方向

第二节 2022-2024 年中国主题公园的发展情况分析

一、亚洲市场背景

- 二、国内发展历程
- 三、政策环境分析
- 四、发展现状分析
- 五、发展特征分析
- 六、投资模式分析
- 七、未来发展建议

第三节 2024 年中国主题公园建设动态

- 一、铜仁德江县建成人民主题公园
- 二、天津市建成首个航天主题公园
- 三、山东齐河泉城欧乐堡主题公园开业
- 四、兰州新区打造旅游主题公园
- 五、北京环球主题公园项目获批

第四节 2024 年中国主题公园建设动态

- 一、长三角地区主题公园建设迅速
- 二、北京环球影城主题公园即将动工
- 三、铜仁仁山文化主题公园开工

第五节 2024 年中国主题公园发展动态

- 一、上海迪士尼乐园正式开园
- 二、南宁中泰主题公园正式动工
- 三、荔波冰雪世界主题乐园开工
- 四、长城动漫全产业链布局分析
- 五、华强方特主题公园发展动态

第六节 主题公园成功开发的因素分析

- 一、主题公园开发要素
- 二、主题选择与定位
- 三、主题公园区位选择
- 四、主题创意
- 五、主题产品开发与更新
- 六、主题公园文化内涵

第七节 上海迪士尼主题公园案例分析

- 一、上海迪士尼相关概述
- 二、上海迪士尼驱动主题公园投资热潮
- 三、上海迪士尼开启国内旅游业新篇章
- 四、迪士尼将长期驱升周边房地产价值
- 五、迪士尼园区周边民宿产业投资机遇
- 六、迪士尼对零售业的外溢效应分析

七、上海迪士尼本地零售业外溢值预测

第十二章 2022-2024 年其他旅游细分市场分析

第一节 工业旅游

- 一、发展工业旅游的意义
- 二、工业旅游发展现状分析
- 三、部分区域工业旅游发展现状
- 四、中国工业旅游的特点与开发模式
- 五、中国发展工业旅游的思考
- 六、进一步推进工业旅游发展的建议

第二节 农业与乡村旅游

- 一、农业旅游是中国旅游业的新亮点
- 二、西部地区发展农业旅游分析
- 三、高科技农业生态旅游的潜力巨大
- 四、促进中国农业旅游发展的途径
- 五、国内乡村旅游发展历程
- 六、政策利好乡村旅游发展
- 七、乡村旅游收入情况
- 八、青海农业与乡村旅游展望

第三节 自驾车旅游

- 一、自驾车旅游概述
- 二、自驾车旅游发展的环境与条件
- 三、自驾车旅游发展的现状与趋势
- 四、自驾车旅游市场特点概述
- 五、自驾车旅游存在的问题及建议

第四节 滨海旅游

- 一、世界滨海旅游发展背景
- 二、滨海旅游业影响因素分析
- 三、国内滨海旅游市场动态
- 四、中国滨海旅游业开发问题
- 五、国内滨海旅游业发展建议

第五节 影视旅游

- 一、影视旅游相关概述
- 二、影视旅游的营销模式
- 三、旅游+影视需求分析
- 四、国内热门影视旅游地

五、热门影视带动旅游业发展

第十三章 2022-2024 年黄金周旅游市场分析

第一节 2022-2024 年中国黄金周旅游的发展现状

一、2022 年春节黄金周旅游市场状况

二、2023 年国庆黄金周旅游市场状况

三、2024 年春节黄金周旅游市场状况

第二节 2024 年春节、国庆黄金周部分省市旅游市场情况

一、北京

二、上海

三、海南

四、云南

五、四川

六、福建

七、黑龙江

第三节 2024 年春节、国庆黄金周部分省市旅游市场情况

一、湖北

二、安徽

三、甘肃

四、贵州

五、山东

六、四川

七、江苏

八、吉林

第四节 2024 年春节黄金周部分省市旅游市场情况

一、海南

二、四川

三、湖北

四、山西

五、安徽

六、天津市

第五节 黄金周旅游市场面临的问题分析

一、黄金周旅游压力大

二、黄金周旅游“低价竞争”问题

三、黄金周旅游的主要问题

第六节 中国黄金周旅游的建议与启示

- 一、黄金周旅游两种现象要注意
- 二、把握黄金周旅游的新趋向
- 三、中国实行黄金周的启示

第十四章 2022-2024 年“互联网+旅游”发展分析

第一节 电子信息技术在中国旅游业的发展探讨

- 一、旅游电子商务概述
- 二、行业“智慧旅游”转型
- 三、智慧旅游未来发展目标
- 四、电子信息技术在旅游业中的运用

第二节 2022-2024 年中国旅游业信息化发展分析

- 一、我国旅游信息化发展成就
- 二、旅游业与信息化融合发展
- 三、旅游信息化发展势头良好
- 四、信息化成为旅游未来发展的关键
- 五、国内旅游信息化的发展规划

第三节 2022-2024 年各地区旅游信息化建设情况

- 一、山西省
- 二、海南省
- 三、贵州省
- 四、安徽省
- 五、重庆市

第四节 2022-2024 年中国在线旅游市场发展分析

- 一、市场发展现状
- 二、市场交易规模
- 三、市场发展结构
- 四、市场竞争格局
- 五、资本市场火热

第五节 中国旅游网站建设现状与构建要素分析

- 一、中国旅游网站发展现状
- 二、旅游网站存在的问题
- 三、一般构建要素
- 四、特殊构建要素

第六节 典型在线旅游服务平台发展模式分析

- 一、主要服务模式分析
- 二、OTA 类服务商发展分析

三、聚合平台类服务商发展分析

四、UGC 类服务商发展分析

第十五章 2022-2024 年旅游业竞争分析

第一节 2022-2024 年中国旅游业的国际竞争力分析

一、中国旅游业国际竞争力概述

二、中国旅游业的国际竞争优势

三、中国旅游业的国际竞争劣势

第二节 2022-2024 年中国旅游业市场竞争概况

一、中国旅游业竞争力现状

二、中国旅游市场价格竞争过度

三、旅游市场进入个性化竞争时代

四、旅行社步入品牌竞争时代

第三节 旅游业的人才竞争探讨

一、旅游业人才竞争的层次

二、旅游业人才竞争的特点

三、旅游业人才竞争策略

第四节 旅游业线上线下的竞争与融合

一、旅游业线上线下竞争情况

二、旅游业线上线下融合状况

三、景区线上线下融合现状分析

四、景区线上拓展营销模式分析

五、线上线下全渠道发展方向

第五节 中国旅游业的竞争战略

一、内资旅行社市场竞争战略

二、旅游文化是参与国际竞争的关键

三、价格在内地旅游最具竞争力

四、增强旅游业和企业的竞争力

第十六章 2022-2024 年旅游类公司经营状况分析

第一节 中国旅游集团中免股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 张家界旅游集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第三节 深圳华侨城股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第四节 复星旅游文化集团

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第五节 西安旅游股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第六节 安徽九华山旅游发展股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第七节 海昌海洋公园控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第八节 北京首都旅游集团有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第十七章 中国旅游行业的投资分析

第一节 2022-2024 年中国旅游行业投资形势分析

- 一、旅游行业投资规模
- 二、旅游行业投资特点
- 三、行业投资兼并热潮
- 四、旅游投资热点领域
- 五、旅游投资发展潜力

第二节 行业投资特性

- 一、旅游业投资特点
- 二、行业的赢利性分析
- 三、产业基金发展风险
- 四、旅游业进入壁垒分析

第三节 投资机遇分析

- 一、国际化机遇
- 二、市场需求机遇
- 三、交通支撑机遇
- 四、转型升级机遇

第四节 投资误区及建议

- 一、中国旅游业投资存在的误区
- 二、中国旅游业投资加快的建议
- 三、新时期中国旅游业投资的思考
- 四、中国旅游业的投资方向和投资重点

第五节 基于可持续发展的旅游投资决策

- 一、旅游投资的战略决策
- 二、旅游投资的项目决策
- 三、基于可持续发展的旅游投资效益

第十八章 旅游业的发展前景与趋势预测分析

第一节 全球旅游业发展前景展望

- 一、全球旅游业前景乐观
- 二、全球旅游业发展预测
- 三、新兴经济体旅游业将快速增长
- 四、亚太地区旅游业将强劲发展

第二节 中国旅游业发展前景展望

- 一、2025-2030 年行业发展目标
- 二、中国旅游业远期展望
- 三、“十五五”行业导向
- 四、国内旅游市场需求增长
- 五、中国旅游业国际市场前景

第三节 2025-2030 年中国旅游业预测分析

- 一、中国旅游行业发展因素分析
- 二、2025-2030 年旅游总收入预测
- 三、2025-2030 年国内旅游收入预测
- 四、2025-2030 年国内旅游人数预测

图表目录:

- 图表：2022-2024 年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2022-2024 年三大产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2024 年年末人口数及其构成
- 图表：2022-2024 年城镇新增就业人数
- 图表：2022-2024 年全员劳动生产率
- 图表：2024 年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2024 年居民消费价格比 2023 年涨跌幅度
- 图表：2022-2024 年中国旅游市场规模
- 图表：2022-2024 年中国旅游产能
- 图表：2022-2024 年中国旅游产量
- 图表：2022-2024 年中国旅游产值
- 图表：2022-2024 年中国旅游供应情况
- 图表：2022-2024 年中国旅游需求情况
- 图表：2025-2030 年中国旅游市场规模预测
- 图表：2025-2030 年中国旅游供应情况预测
- 图表：2025-2030 年中国旅游需求情况预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务