

2025-2030 年中国医疗旅游行业市场深度分析及发展趋势预测报告

China's Medical Tourism Industry Market Depth Analysis and Development Trend Forecast Research Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国医疗旅游行业市场深度分析及发展趋势预测研究报告 China's Medical Tourism Industry Market Depth Analysis and Development Trend Forecast Research Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 9 月	【报告页码】 150 页	【图表数量】 40 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

医疗旅游作为一种新兴的健康服务模式，近年来在全球范围内迅速发展。它结合了医疗护理、康复休养与旅游服务，为人们提供了在享受医疗服务的同时体验不同文化与休闲的机会。世界旅游组织将其定义为以医疗护理、疾病与健康、康复与修养为主题的旅游服务。近年来，随着人们对健康和生活质量的关注度不断提高，医疗旅游行业在中国也呈现出快速发展的态势。

目前，中国医疗旅游行业正处于市场拓展和模式创新的关键时期。一方面，随着国内医疗技术水平的提升和医疗资源的优化配置，越来越多的境外患者选择到中国进行医疗旅游。另一方面，国内居民也越来越多地选择到国外接受先进的医疗服务，特别是在一些专科领域，如整形外科、生殖医学等。此外，随着信息技术的普及，远程医疗和电子健康记录等技术的应用，也为医疗旅游提供了更加便捷和高效的服务体验。随着人们对健康和生活质量的关注度不断提高，医疗旅游行业将更加注重服务的专业化和个性化，提供一站式的医疗旅游服务，包括医疗咨询、行程安排、签证协助等。同时，医疗旅游市场将进一步细分，针对不同健康需求和经济条件的消费者，开发定制化的医疗旅游产品。此外，随着国际合作的加强，医疗旅游将促进医疗资源共享，提升目的地国家的医疗技术水平。总体而言，中国医疗旅游行业在未来几年内将继续保持快速发展的态势，为人们提供更加优质、多样化的医疗旅游选择，推动整个行业的高质量发展。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫健委、国家文化和旅游部、国家发改委、泰国国家旅游局、中国非公立医疗机构

协会、中国国际医疗旅游联盟、中华国际医疗旅游协会、中华医疗健康旅游协会、国际医疗旅游协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医疗旅游及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国医疗旅游行业发展状况和特点，以及中国医疗旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医疗旅游行业发展态势作了详细分析，并对医疗旅游行业进行了趋向研判，是医疗旅游经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前医疗旅游发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 医疗旅游行业相关概述

1.1 医疗旅游行业研究界定

1.1.1 医疗旅游行业定义

1.1.2 医疗旅游行业特点

1.1.3 医疗旅游业务分类

1.1.4 医疗旅游行业产业链构成

1.2 医疗旅游行业发展效益及研究意义

1.2.1 医疗旅游行业发展效益

1.2.2 医疗旅游行业研究意义

1.3 医疗旅游行业政策环境

1.3.1 医疗旅游行业监管部门

1.3.2 医疗旅游行业相关政策分析

（1）《促进健康服务业发展若干意见》

（2）海南医疗旅游先行区获政策扶持

（3）地区性促进政策

1.3.3 医疗旅游行业相关规划

1.4 医疗旅游行业经济环境

1.4.1 国内生产总值增长分析

1.4.2 居民可支配收入增长分析

1.4.3 居民医疗保健支出分析

1.4.4 医疗服务行业发展水平

1.4.5 国内旅游收入水平

1.5 医疗旅游行业社会环境

1.5.1 中国入境旅游概况

（1）入境旅游人数

（2）入境旅游外汇收入

（3）入境旅游客源情况

1) 入境游客以港澳台同胞为主

2) 入境外国游客以亚欧人为主

3) 入境外国游客以男性为主

（4）入境旅游目的

（5）入境游客年龄结构

1.5.2 中国出境旅游概况

- (1) 出境旅游人数
- (2) 出境旅游中的热门目的地
- (3) 网民出境旅游目的调查
- (4) 出境旅游市场发展预测

第二章 国际医疗旅游行业发展分析

2.1 国际医疗旅游行业发展简况

2.1.1 国际医疗旅游发展历程

2.1.2 国际医疗旅游兴起原因

- (1) 国际医疗旅游兴起内因分析
- (2) 国际医疗旅游兴起外因分析

2.1.3 国际医疗旅游市场规模

2.1.4 国际医疗旅游服务流程

2.1.5 国际医疗旅游发展趋势

2.2 印度医疗旅游行业发展分析

2.2.1 印度医疗旅游发展现状

2.2.2 印度医疗旅游形成因素

- (1) 经济因素
- (2) 质量因素
- (3) 语言文化因素
- (4) 政策因素

2.2.3 印度医疗旅游面临问题

2.2.4 印度医疗旅游市场规模

2.2.5 印度医疗旅游行业主要医院

2.2.6 印度医疗旅游发展前景

2.3 韩国医疗旅游行业发展分析

2.3.1 韩国医疗旅游发展现状

2.3.2 韩国医疗旅游形成因素

- (1) 政府支持
- (2) 技术因素
- (3) 人才因素
- (4) 价格因素

2.3.3 韩国医疗旅游市场规模

2.3.4 韩国医疗旅游竞争现状

2.3.5 韩国医疗旅游发展前景

2.4 德国医疗旅游行业发展分析

- 2.4.1 德国医疗旅游资源
- 2.4.2 德国医疗旅游开展项目
- 2.4.3 德国医疗旅游形成因素
 - (1) 客源国因素
 - (2) 服务因素
 - (3) 经济因素
- 2.4.4 德国医疗旅游市场规模
- 2.4.5 德国医疗旅游竞争现状
- 2.4.6 德国医疗旅游发展前景
- 2.5 日本医疗旅游行业发展分析
 - 2.5.1 日本医疗旅游资源
 - 2.5.2 日本医疗技术优势
 - 2.5.3 日本医疗旅游形成因素
 - (1) 硬件环境因素
 - (2) 地方政府重视
 - 2.5.4 日本医疗旅游竞争现状
 - 2.5.5 日本医疗旅游发展前景
- 2.6 泰国医疗旅游行业发展分析
 - 2.6.1 泰国医疗旅游发展历程
 - 2.6.2 泰国医疗旅游形成因素
 - (1) 丰富的旅游资源
 - (2) 医疗服务技术领先且价格合理
 - (3) 工作人员对外沟通能力强
 - (4) 签证手续办理简单快捷
 - 2.6.3 泰国医疗旅游市场规模
 - 2.6.4 泰国医疗旅游竞争现状
 - 2.6.5 泰国医疗旅游发展前景
- 2.7 新加坡医疗旅游行业发展分析
 - 2.7.1 新加坡医疗旅游资源
 - 2.7.2 新加坡医疗服务支柱医院
 - 2.7.3 新加坡医疗旅游形成因素
 - (1) 医疗技术水平高
 - (2) 相对完善的医疗保健制度
 - (3) 专业人才集聚地
 - 2.7.4 新加坡医疗旅游特色项目
 - 2.7.5 新加坡医疗旅游竞争分析

- 2.7.6 新加坡医疗旅游发展前景
- 2.8 马来西亚医疗旅游行业发展分析
 - 2.8.1 马来西亚医疗旅游发展现状
 - 2.8.2 马来西亚医疗旅游行业主要医院
 - 2.8.3 马来西亚医疗旅游形成因素
 - (1) 价格因素
 - (2) 政策因素
 - 2.8.4 马来西亚医疗旅游市场规模
 - 2.8.5 马来西亚医疗旅游竞争现状
 - 2.8.6 马来西亚医疗旅游发展前景
- 2.9 巴西医疗旅游行业发展分析
 - 2.9.1 巴西医疗旅游发展现状
 - 2.9.2 巴西医疗技术优势
 - 2.9.3 巴西医疗旅游形成因素
 - (1) 医疗技术因素
 - (2) 价格因素
 - 2.9.4 巴西医疗旅游竞争现状
 - 2.9.5 巴西医疗旅游发展前景
- 2.10 巴拿马医疗旅游行业发展分析
 - 2.10.1 巴拿马医疗旅游资源
 - 2.10.2 巴拿马医疗旅游形成因素
 - (1) 价格因素
 - (2) 区位因素
 - 2.10.3 巴拿马医疗旅游发展劣势
 - 2.10.4 巴拿马医疗旅游发展前景
- 2.11 中国台湾医疗旅游行业发展分析
 - 2.11.1 中国台湾医疗旅游发展现状
 - 2.11.2 中国台湾医疗旅游形成因素
 - (1) 医疗技术因素
 - (2) 价格因素
 - (3) 政策因素
 - 2.11.3 中国台湾医疗旅游市场规模
 - 2.11.4 中国台湾医疗旅游竞争现状
 - 2.11.5 中国台湾医疗旅游发展前景
- 2.12 国际医疗旅游的开展及对我国启示
 - 2.12.1 国际医疗旅游开展争议

2.12.2 国际医疗旅游开展评价

2.12.3 国际医疗旅游发展经验借鉴

第三章 中国医疗旅游行业发展分析

3.1 中国医疗旅游行业发展现状

3.1.1 中国医疗旅游行业发展现状

3.1.2 中国医疗旅游行业市场规模

3.2 中国发展医疗旅游资源现状

3.2.1 中国医疗旅游资源分布

3.2.2 中国医疗卫生服务水平

(1) 医疗机构门诊服务统计

(2) 医疗机构住院服务统计

(3) 医疗机构行业床位利用分析

3.2.3 我国中医技术特色分析

3.3 中国医疗旅游目的地和客源地

3.3.1 医疗旅游目的地

3.3.2 医疗旅游客源地

(1) 大陆地区医疗旅游客源地概况

(2) 港台地区医疗旅游客源地概况

3.4 中国医疗旅游 SWOT 分析

3.5 中国医疗旅游发展动向

3.5.1 中欧合作发展医疗旅游

3.5.2 桂林市和港中旅“联姻”

3.6 中国医疗旅游发展建议

3.6.1 完善医疗技术与服务

3.6.2 丰富医疗旅游活动内容

3.6.3 加强医疗旅游规划与宣传

3.6.4 规范医疗旅游行业发展

第四章 疾病治疗类医疗旅游市场可行性分析

4.1 疾病治疗类医疗旅游市场概述

4.1.1 疾病治疗类医疗旅游市场界定

4.1.2 疾病治疗类医疗旅游市场特点

(1) 消费者对医疗服务水平的要求高

(2) 医疗项目支出在行程中占主导

(3) 旅游行程相对较长

- 4.1.3 疾病治疗与旅游结合的内涵
- 4.2 疾病治疗类医疗旅游市场划分
 - 4.2.1 按区位地域分
 - 4.2.2 按疾病种类分
- 4.3 疾病治疗类医疗旅游市场需求分析
 - 4.3.1 疾病治疗类医疗旅游市场需求环境
 - (1) 按性别分慢性病患率
 - (2) 按年龄分慢性病患率
 - (3) 按疾病分慢性病患率
 - 4.3.2 疾病治疗类医疗旅游市场适合机构
 - 4.3.3 疾病治疗类医疗旅游市场经济效益
- 4.4 疾病治疗类医疗旅游市场发展基础
 - 4.4.1 高端医疗机构区域分布不平衡
 - 4.4.2 医疗卫生人才区域分布不平衡
- 4.5 上海市医疗旅游产品开发和推广平台市场分析
 - 4.5.1 平台简介
 - (1) 核心成员
 - (2) 合作伙伴
 - 4.5.2 平台开展模式
 - (1) TPA 模式提出
 - (2) TPA 价值创造
 - (3) 国内 TPA 发展现状
 - (4) 平台 TPA 模式分析
 - 4.5.3 平台开展项目
 - (1) 瑞士青春之旅
 - (2) 韩国魅力之旅
 - (3) 美国美丽分婉
 - (4) 日本抗癌之旅
 - (5) 中国台湾健康之旅
- 4.6 疾病治疗类医疗旅游市场发展趋势

第五章 整形美容类医疗旅游市场可行性分析

- 5.1 整形美容类医疗旅游市场概述
 - 5.1.1 整形美容类医疗旅游项目界定
 - 5.1.2 整形美容类医疗旅游项目特点
- 5.2 整形美容类医疗旅游市场划分

5.2.1 按整形美容项目分

5.2.2 按区位地域分

5.3 整形美容类医疗旅游市场需求分析

5.3.1 整形美容类医疗旅游市场需求动机

5.3.2 整形美容类医疗旅游市场适合机构

5.3.3 整形美容类医疗旅游市场经济效益

5.4 整形美容类医疗旅游市场发展基础

5.4.1 整形美容服务市场规模

(1) 整形美容医院诊疗人次

(2) 整形美容医院入院人数

(3) 整形美容医院床位利用

5.4.2 整形美容机构分布情况

(1) 整形美容机构数量统计

(2) 整形美容机构区域分布

5.4.3 整形美容人才分布情况

5.5 韩国医疗观光服务中心项目分析

5.5.1 韩国医疗观光服务中心创立背景

5.5.2 韩国医疗观光服务中心创立条件

5.5.3 韩国医疗观光服务中心服务流程

5.5.4 韩国医疗观光服务中心授权机构

5.5.5 青岛韩国医疗观光服务中心

(1) 组织机构

(2) 服务内容

5.5.6 长沙韩国医疗观光服务中心

(1) 组织机构

(2) 服务内容

5.6 韩国一站式医疗观光服务中心

5.6.1 中心介绍

5.6.2 赴韩流程

5.6.3 整形项目

第六章 养生类医疗旅游市场可行性分析

6.1 养生类医疗旅游市场概述

6.1.1 养生的定义

6.1.2 养生与旅游的关系

6.1.3 养生类旅游的内涵

6.2 养生类医疗旅游市场划分

6.2.1 按资源类型分

6.2.2 按区位地域分

6.2.3 按服务内容分

6.2.4 按开发模式分

(1) 健康管理模式

(2) 医疗旅游模式

(3) 建设俱乐部模式

(4) 养生旅游目的地模式

(5) 养生旅游景区模式

6.3 养生类医疗旅游市场特征分析

6.3.1 资源环境要求高

6.3.2 设施基础要求高

6.4 养生类医疗旅游市场需求分析

6.4.1 养生类医疗旅游市场主体

(1) 温泉养生旅游市场主体

(2) 森林养生旅游市场主体

(3) 滨海养生旅游市场主体

6.4.2 养生类医疗旅游需求动机

(1) 各年龄阶段人群的养生旅游动机

(2) 不同性别人群的养生旅游动机

(3) 不同收入阶层的养生旅游动机

6.4.3 养生类医疗旅游市场细分

(1) 温泉养生旅游

(2) 森林养生旅游

(3) 滨海养生旅游

6.4.4 养生类医疗旅游市场经济效益

(1) 温泉养生旅游经济效益

(2) 滨海养生旅游经济效益

6.5 养生类医疗旅游市场开发要素分析

6.5.1 客源市场

6.5.2 交通条件

6.5.3 项目选址

6.5.4 主题选择

6.5.5 区域经济发展水平

6.6 亳州市药膳养生旅游市场可行性分析

6.6.1 亳州市药膳资源分布情况

- (1) 药膳的基本特点
- (2) 药膳的种类及旅游价值

6.6.2 亳州市药膳养生旅游市场开发优势

- (1) 中医药旅游资源丰富
- (2) 文化底蕴及药膳理念
- (3) 中医药产业优势
- (4) 品牌优势

6.6.3 亳州市药膳养生旅游市场发展障碍

- (1) “药都”旅游氛围不浓
- (2) 旅游资源开发、挖掘、整合不够充分
- (3) 旅游产品有待完善

6.6.4 亳州市药膳养生旅游市场可行性建议

- (1) 人才选拔
- (2) 特色推广
- (3) “借船出海”
- (4) 资源共享、互利合作

6.6.5 中医养生医疗旅游市场发展建议

第七章 我国医疗旅游行业重点区域发展现状及趋势

7.1 医疗旅游对我国城市经济的影响

- 7.1.1 促进旅游新项目开发
- 7.1.2 发展旅游城市医疗服务
- 7.1.3 有利于提高城市知名度

7.2 上海市医疗旅游行业发展及预测

7.2.1 上海市医疗旅游行业发展环境

- (1) 政策环境
- (2) 上海市居民收入水平
- (3) 上海市居民消费支出水平

7.2.2 上海市医疗旅游行业资源优势

7.2.3 上海市领先医疗技术领域分布

7.2.4 上海市医疗旅游行业市场规模

7.2.5 上海市医疗旅游行业发展机遇

7.2.6 上海市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.3 北京市医疗旅游行业发展及预测

7.3.1 北京市医疗旅游行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 北京市居民收入水平

(3) 北京市居民消费支出水平

7.3.2 北京市医疗旅游行业资源优势

7.3.3 北京市领先医疗技术领域分布

7.3.4 北京市医疗旅游行业市场规模

7.3.5 北京市医疗旅游行业发展机遇

7.3.6 北京市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.4 天津市医疗旅游行业发展及预测

7.4.1 天津市医疗旅游行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 天津市居民收入水平

(3) 天津市居民消费支出水平

7.4.2 天津市医疗旅游行业资源优势

7.4.3 天津市领先医疗技术领域分布

7.4.4 天津市医疗旅游行业市场规模

7.4.5 天津市医疗旅游行业发展机遇

7.4.6 天津市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.5 重庆市医疗旅游行业发展及预测

7.5.1 重庆市医疗旅游行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 重庆市居民收入水平

(3) 重庆市居民消费支出水平

7.5.2 重庆市医疗旅游行业资源优势

7.5.3 重庆市领先医疗技术领域分布

7.5.4 重庆市医疗旅游行业市场规模

7.5.5 重庆市医疗旅游行业发展机遇

7.5.6 重庆市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第八章 医疗旅游行业个案分析

8.1 医疗旅游行业企业概述

8.2 医疗旅游行业重点企业分析

8.2.1 佳天美（北京）国际旅行社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.2 北京盛诺一家医院管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.3 北京名仕优翔国际旅行股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.4 北京悠怡蓝海科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.5 上海虹桥国际医疗旅游服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.6 上海晶典医疗投资管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.7 塞维爱温（上海）企业管理咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.8 上海弘彦生物科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.9 唯健医疗（香港）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医疗旅游服务项目
- (4) 企业经营优劣势分析

第九章 中国医疗旅游行业投资风险与前景预测

9.1 医疗旅游行业驱动因素与流动规律分析

9.1.1 医疗旅游行业发展阶段分析

- (1) 旅游业发展阶段划分
- (2) 目前中国旅游业所处的阶段

9.1.2 医疗旅游行业驱动因素分析

- (1) 旅游行业的主要驱动因素
 - 1) 低端劳动力收入水平快速上升
 - 2) 高铁网络逐步贯通
 - 3) 中西部景区旅游政策支持
- (2) 旅游业景气度高涨的推动
 - 1) 人均旅游花费将持续增长
 - 2) 居民旅游消费倾向将提升
- (3) 医疗旅游行业的社会驱动
 - 1) 人口老龄化
 - 2) 消费观念与行为的改变
 - 3) 心理需求

9.1.3 医疗旅游行业流动规律分析

- (1) 从欠发达国家流向发达国家
- (2) 从发达国家流向欠发达国家
- (3) 从发达国家流向发达国家
- (4) 从欠发达国家流向欠发达国家

9.2 医疗旅游细分行业前景预测与开发建议

9.2.1 医疗旅游细分行业前景预测

- (1) 整形美容旅游产业前景预测
- (2) 温泉养生旅游产业前景预测
- (3) 森林养生旅游产业前景预测
- (4) 滨海养生旅游产业前景预测

9.2.2 医疗旅游细分行业发展建议

- (1) 整形美容旅游产业发展建议

(2) 温泉养生旅游产业发展建议

(3) 森林养生旅游产业发展建议

(4) 滨海养生旅游产业发展建议

9.3 医疗旅游行业投资特性分析与融资环境

9.3.1 医疗旅游行业投资特性分析

(1) 行业准入条件放宽

(2) 鼓励多种资本参与

9.3.2 医疗旅游行业融资环境分析

(1) 旅游企业融资信贷市场环境分析

(2) 旅游企业融资证券市场环境分析

图表目录

图表：医疗旅游业务分类

图表：医疗旅游行业产业链

图表：医疗旅游地区性促进政策

图表：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）

图表：中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表：中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）

图表：来城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表：中国医疗机构数量统计（单位：万家，%）

图表：中国医疗机构床位数及增长速度（单位：万张，%）

图表：中国医疗机构诊疗人次及增长速度（单位：亿人次，%）

图表：中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）

图表：中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表：中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表：中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表：中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）

图表：入境旅游外国人性别结构（单位：%）

图表：外国人入境旅游目的（单位：%）

图表：入境旅游外国人年龄结构（单位：万人次，%）

图表：中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%）

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到账后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务