

2025-2030 年中国智慧农业产业市场深度调研及发展战略研究报告

China's Smart Agriculture Industry Market Depth Research and Development Strategy Research Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国智慧农业产业市场深度调研及发展战略研究报告		
China's Smart Agriculture Industry Market Depth Research and Development Strategy Research Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 9 月	【报告页码】 145 页	【图表数量】 40 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

智慧农业作为现代农业的重要发展方向，通过将物联网、大数据、人工智能、卫星遥感等先进技术与传统农业生产相结合，实现了农业生产的智能化、精准化和高效化。近年来，随着国家政策的大力支持和信息技术的快速发展，中国智慧农业行业呈现出快速发展的态势，不仅提升了农业生产效率，还推动了农业产业的转型升级。

目前，中国智慧农业行业在多个领域取得了显著进展。在种植业中，通过传感器和物联网技术，实现了对土壤湿度、温度、养分等关键参数的实时监测，为精准灌溉、施肥提供了科学依据。在畜牧业中，利用物联网传感器监测牲畜的健康指标，提升了养殖管理水平。此外，智能农业机械装备如无人驾驶拖拉机、植保无人机等的应用，进一步提高了农业生产效率。同时，数字孪生技术的应用，使得农业生产更加科学、高效，实现了从田间地头到数字模型再到智能设备的闭环管理。

展望未来，中国智慧农业行业将呈现出以下发展趋势：首先，物联网技术将更加广泛地应用于农业生产，实现农业生产环境的智能感知、智能预警和智能决策。其次，人工智能技术将在农业生产的各个环节发挥重要作用，如智能育种、病虫害防治、农产品质量检测等。此外，随着大数据和云计算技术的发展，农业生产将更加智能化和精细化，通过数据分析实现精准农业管理。最后，智慧农业将推动农业产业链的升级，从生产、加工到销售的各个环节都将实现智能化和信息化。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智慧农业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智慧农业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智慧农业行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智慧农业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智慧农业产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智慧农业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 智慧农业相关概述

1.1 智慧农业总体介绍

1.1.1 行业基本概念

1.1.2 智慧农业特点

1.1.3 智慧农业内容

1.1.4 行业发展意义

1.2 智慧农业的发展历程

1.2.1 原始农业阶段

1.2.2 传统农业阶段

1.2.3 智慧农业阶段

第二章 2023-2025 年国际智慧农业发展分析

2.1 发达国家智慧农业发展现状

2.2 2023-2025 年美国智慧农业发展分析

2.2.1 产业发展概述

2.2.2 智慧农场规模

2.2.3 农业产业转型

2.2.4 美国农业云服务

2.3 2023-2025 年日本智慧农业发展分析

2.3.1 智慧农业现状

2.3.2 互联网智慧农业

2.3.3 企业布局现状

2.3.4 未来发展前景

2.4 2023-2025 年以色列智慧农业发展分析

2.4.1 智慧农业分析

2.4.2 现代农业特点

2.4.3 农业物联网分析

2.5 国外智慧农业对中国的借鉴意义

2.5.1 加强信息技术发展

2.5.2 促进农业电商发展

2.5.3 积极引导企业发展

2.5.4 建设“智慧农村”

第三章 中国智慧农业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 中央一号文件解读

3.1.2 农业机械化的规划

3.1.3 互联网+现代农业

3.1.4 加快转变发展方式

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济分析

3.2.2 农业经济发展

3.2.3 工业运行形势

3.2.4 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 科技创新加力提速

3.3.2 电子信息产业运行良好

3.3.3 物联网产业规模扩大

3.3.4 互联网催生新商业模式

3.4 技术环境

3.4.1 计算机信息技术

3.4.2 物联网技术应用

3.4.3 大数据技术应用

3.4.4 云计算技术应用

3.4.5 无人机技术应用

3.4.6 北斗技术应用

第四章 2023-2025 年中国智慧农业发展分析

4.1 中国智慧农业产业发展特征

4.1.1 精确性

4.1.2 效率高

4.1.3 可追溯性

4.1.4 生产模式改革

4.2 2023-2025 年中国智慧农业行业综述

4.2.1 主要构成环节

4.2.2 与传统农业区别

4.2.3 监控系统的效用

4.3 2023-2025 年中国智慧农业市场发展现状

4.3.1 市场发展形势

4.3.2 农业加速转型

4.3.3 智慧农业现状

4.4 中国智慧农业产业链模式分析

4.4.1 混合纵向一体化

4.4.2 品牌+标准+规模

4.4.3 公司+农业园区+市场

4.4.4 新型全产业链模式

4.5 中国智慧农业发展中存在的问题

4.5.1 制约瓶颈分析

4.5.2 产业面临困境

4.5.3 产业发展挑战

4.6 中国发展智慧农业的措施建议

4.6.1 产业发展模式

4.6.2 产业发展策略

4.6.3 行业发展思路

第五章 2023-2025 年智慧农业物联网发展分析

5.1 智慧农业物联网产业总况

5.1.1 物联网产业链

5.1.2 物联网商业模式

5.1.3 产业发展架构

5.1.4 行业发展形势

5.1.5 农业应用分析

5.2 智慧农业物联网技术发展分析

5.2.1 关键技术分析

5.2.2 传感器技术

5.2.3 信息传输技术

5.2.4 信息决策技术

5.2.5 核心技术突破点

5.3 智慧农业食品安全溯源

5.3.1 RFID 技术应用

5.3.2 食品安全系统

5.3.3 信息监管问题

5.3.4 政策发展建议

5.4 智慧农业大棚设计与应用

5.4.1 智慧大棚介绍

- 5.4.2 生产应用分析
- 5.4.3 系统总体设计
- 5.4.4 系统实现方法
- 5.4.5 实际部署应用
- 5.4.6 行业发展趋势
- 5.5 智慧农业中传感器产业的发展
 - 5.5.1 智慧农业常用传感器
 - 5.5.2 农业智能传感器应用
 - 5.5.3 无线传感器网络应用
 - 5.5.4 产业技术存在的问题
 - 5.5.5 智慧农业传感器展望
- 5.6 智慧农业物联网应用中存在的问题
 - 5.6.1 信息技术化水平低
 - 5.6.2 应用标准仍然缺乏
 - 5.6.3 物联网专业度较差
 - 5.6.4 资金问题制约严重
 - 5.6.5 关键技术设备缺失
- 5.7 提高智慧农业物联网应用水平的对策
 - 5.7.1 突破物联技术难关
 - 5.7.2 坚实物联技术基础
 - 5.7.3 培养科技创新人才
 - 5.7.4 加大补贴投入力度

第六章 2023-2025 年智慧农业信息化发展分析

- 6.1 农业信息化基本介绍
 - 6.1.1 概念与要素
 - 6.1.2 信息技术作用
 - 6.1.3 主要信息技术
 - 6.1.4 信息化促农业升级
- 6.2 国外农业信息化发展和推进模式
 - 6.2.1 美国
 - 6.2.2 日本
 - 6.2.3 法国
 - 6.2.4 经验启示
- 6.3 中国农业信息化经典模式分析
 - 6.3.1 政府引导型

6.3.2 技术推动型

6.3.3 市场带动型

6.3.4 产业引领型

6.4 中国智慧农业大数据产业发展

6.4.1 技术基本概述

6.4.2 数据获取方式

6.4.3 农业大数据现状

6.4.4 智慧农业的应用

6.4.5 未来的前景展望

6.5 中国智慧农业云平台发展分析

6.5.1 主要云平台系统

6.5.2 平台体系结构

6.5.3 云平台功能应用

6.5.4 云平台基础服务

6.6 我国农业信息化发展中存在的问题分析

6.6.1 基础设施

6.6.2 政府作用

6.6.3 人员素质

6.6.4 服务效率

6.7 我国加快推进农业信息化发展的对策分析

6.7.1 政策支持

6.7.2 支撑体系

6.7.3 产业开发

6.7.4 合理统筹

第七章 2023-2025 年农村电商行业发展分析

7.1 中国农村电商行业发展阶段特征

7.1.1 农村电商的 1.0 时代

7.1.2 农村电商的 2.0 时代

7.1.3 农村电商的 3.0 时代

7.2 2023-2025 年农村电商行业发展概况

7.2.1 农村电商项目类型

7.2.2 农村电商发展特点

7.2.3 政策体系基本形成

7.2.4 商业模式加速创新

7.3 2023-2025 年中国农村电商市场发展现状

- 7.3.1 网购市场现状
- 7.3.2 网络零售规模
- 7.3.3 网络零售结构
- 7.3.4 电商平台现状
- 7.4 中国农村电商典型模式发展分析
 - 7.4.1 遂昌模式
 - 7.4.2 成县模式
 - 7.4.3 通榆模式
 - 7.4.4 联盟模式
- 7.5 农村电商市场发展的关键问题
 - 7.5.1 认识问题
 - 7.5.2 人才问题
 - 7.5.3 政策问题
 - 7.5.4 物流问题
- 7.6 农村电商市场发展战略选择
 - 7.6.1 坚持“三个结合”思路
 - 7.6.2 市场切入点与着力点
 - 7.6.3 从政府与平台层面把握
 - 7.6.4 市场快速发展的建议
- 7.7 农村电商市场发展前景展望
 - 7.7.1 行业迎来政策机遇
 - 7.7.2 机遇与挑战并存
 - 7.7.3 农资电商前景广阔
 - 7.7.4 市场发展趋势分析

第八章 2023-2025 年精准农业市场发展分析

- 8.1 国外精准农业发展经验借鉴
 - 8.1.1 美国
 - 8.1.2 英国
 - 8.1.3 日本
 - 8.1.4 越南
 - 8.1.5 以色列
 - 8.1.6 发展经验
- 8.2 2023-2025 年中国精准农业发展现状
 - 8.2.1 精准农业定义
 - 8.2.2 行业发展意义

- 8.2.3 关键基础条件
- 8.2.4 产业发展潜力
- 8.2.5 细分市场展望
- 8.2.6 发展机遇分析
- 8.3 2023-2025 年各地区精准农业发展动态
 - 8.3.1 山东省
 - 8.3.2 安徽省亳州市
 - 8.3.3 四川省甘孜州
- 8.4 精准农业行业发展的技术组成
 - 8.4.1 卫星定位系统
 - 8.4.2 地理信息系统
 - 8.4.3 遥感技术发展
 - 8.4.4 变率处理技术
 - 8.4.5 决策支持系统
 - 8.4.6 现代生物技术
 - 8.4.7 工程装备技术
- 8.5 中国农村精准农业的经营模式
 - 8.5.1 经营模式的必要性
 - 8.5.2 经营模式发展形势
 - 8.5.3 经营模式存在问题
 - 8.5.4 经营模式发展建议
- 8.6 中国精准农业的推广方式
 - 8.6.1 依靠政府力量推动
 - 8.6.2 加强信息基础设施建设
 - 8.6.3 加大科研院校支撑
 - 8.6.4 精准农业地域选择
- 8.7 中国精准农业的重点发展方向
 - 8.7.1 精准农业技术体系
 - 8.7.2 发展精细设施农业
 - 8.7.3 现代农业信息技术
- 8.8 中国精准农业行业发展建议
 - 8.8.1 加强农业生产监控
 - 8.8.2 建立农资团购系统
 - 8.8.3 降低农业生产成本
 - 8.8.4 加强农业基础设施建设
 - 8.8.5 提高农业从业人员的素质

8.8.6 拓宽现代信息技术应用面

8.8.7 应用科学的农业技术系统

第九章 2023-2025 年高端农机装备行业发展分析

9.1 2023-2025 年中国高端农机装备产业运行分析

9.1.1 装备主要特点

9.1.2 产业发展形势

9.1.3 行业发展现状

9.1.4 行业政策支持

9.1.5 产业发展意义

9.2 2023-2025 年高端农机装备重点企业发展动态

9.2.1 中联重科

9.2.2 雷沃重工

9.2.3 一拖动力

9.2.4 沃得农机

9.2.5 山东常林

9.3 2023-2025 年中国农业机器人产业发展分析

9.3.1 产品基本概述

9.3.2 国外农业机器人

9.3.3 国内市场形势

9.3.4 行业关键技术

9.3.5 重点产品研发

9.3.6 产业问题分析

9.3.7 未来发展前景

9.4 2023-2025 年农用无人机行业发展现状

9.4.1 产业发展形势

9.4.2 市场规模分析

9.4.3 产业化发展情况

9.4.4 市场推广策略

9.4.5 行业发展困境

9.4.6 产业应对措施

9.4.7 发展前景展望

9.5 中国高端农机行业发展问题及对策

9.5.1 过度依赖进口

9.5.2 突出发展重点

9.5.3 加强人才培养

9.6 中国高端农机行业发展趋势及前景

9.6.1 行业发展机遇

9.6.2 市场发展方向

第十章 中国智慧农业重点区域发展分析

10.1 新疆

10.1.1 新疆“互联网+”智慧农业

10.1.2 阜康市智慧农业发展

10.1.3 乌鲁木齐智慧农业发展

10.1.4 沙湾县智慧农业发展

10.2 黑龙江

10.2.1 黑龙江智慧农业发展要点

10.2.2 智慧农业云产业联盟成立

10.2.3 大庆市创新打造智慧农业

10.2.4 农垦区智慧农业战略合作

10.2.5 香坊区提高农业智能化水平

10.3 浙江省

10.3.1 大力发展智慧农业

10.3.2 杭州智慧农业发展

10.3.3 金华市智慧农业发展

10.4 江苏省

10.4.1 智慧农业信息平台

10.4.2 南京市智慧农业发展

10.4.3 苏州市智慧农业发展

10.4.4 武进智慧农业研究院

10.5 江西省

10.5.1 江西省智慧农业发展规划

10.5.2 江西省智慧农业建设重点

10.5.3 保障措施

10.6 广东省

10.6.1 顺德打造智慧农业

10.6.2 惠州智慧农业项目建设

10.6.3 云浮市智慧农业发展

10.7 天津市

10.7.1 智慧农业发展价值

10.7.2 智慧农业发展现状

- 10.7.3 智慧农业发展问题
- 10.7.4 智慧农业发展途径
- 10.8 上海市
 - 10.8.1 智慧农业信息化
 - 10.8.2 农地系统大数据
 - 10.8.3 农业电商销售渠道
 - 10.8.4 农业信息服务管理
 - 10.8.5 浦东智慧农业新格局
- 10.9 其他地区
 - 10.9.1 重庆市
 - 10.9.2 北京市
 - 10.9.3 成都市

第十一章 智慧农业领域典型企业运营分析

11.1 江苏农华智慧农业科技股份有限公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析

11.2 山东登海种业股份有限公司

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析

11.3 新希望六和股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析

11.4 福建圣农发展股份有限公司

- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 经营效益分析
- 11.4.3 业务经营分析
- 11.4.4 财务状况分析

11.5 广东海大集团股份有限公司

- 11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

第十二章 中国智慧农业市场投资潜力分析

12.1 投资机遇

12.1.1 投资机会分析

12.1.2 市场政策机遇

12.2 投资问题

12.2.1 供需失衡

12.2.2 诚信环境

12.2.3 技术瓶颈

12.3 投资风险

12.3.1 自然风险

12.3.2 时间风险

12.3.3 经营风险

12.3.4 管理风险

12.3.5 产品风险

12.4 投资策略

12.4.1 加快人才培养

12.4.2 加强物联网技术研发

12.4.3 提高农业规模化生产

12.4.4 加强农业软件拓展能力

第十三章 中国智慧农业发展趋势及前景展望

13.1 中国智慧农业未来发展趋势

13.1.1 实现精细化

13.1.2 实现高效化

13.1.3 实现绿色化

13.1.4 升级生产领域

13.1.5 升级经营领域

13.1.6 升级服务领域

13.2 中国智慧农业发展前景预测

13.2.1 行业发展方向

13.2.2 行业发展目标

13.2.3 行业发展任务

13.2.4 市场规模预测

图表目录

图表：日本的农产品流通体系

图表：2022-2024 年国内生产总值及其增长速度

图表：2022-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2024 年国内生产总值分析

图表：2023-2025 年国内粮食产量及增长情况

图表：2023-2025 年国内农民人均可支配收入及增速

图表：2023-2025 年全部工业增加值及其增速

图表：2025 年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2023-2025 年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2025 年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2025 年国家财政科学技术支出情况

图表：2023-2025 年电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

图表：2023-2025 年电子信息产品出口月度增长情况

图表：2023-2025 年电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

图表：2023-2025 年电子信息制造业效益规模

图表：2023-2025 年电子信息制造业存量变动情况

图表：2023-2025 年以来电子信息制造业 PPI 增速

图表：2023-2025 年我国物联网产业市场规模及其增速

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务