

2025-2030 年全球及中国 α -葡萄糖基橙皮苷行业深度分析及发展策略研究报告

Global and Chinese α -glycosyl hesperidin industry in-depth analysis and development strategy research report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年全球及中国 α-葡糖基橙皮苷行业深度分析及发展策略研究报告

Global and Chinese α-glycosyl hesperidin industry in-depth analysis and development strategy research report (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 9 月	【报告页码】 100 页	【图表数量】 30 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

α-葡糖基橙皮苷，是橙皮苷经过特定糖基化修饰后得到的衍生物。橙皮苷作为一种天然黄酮类化合物，广泛存在于柑橘类水果的果皮与果肉之中，具备抗氧化、抗炎、改善微循环等多种生物活性。然而，橙皮苷分子中较多的羟基以及存在的疏水基团，致使其水溶性欠佳，在实际应用中受到极大限制。通过葡萄糖基转移反应，α-葡糖基橙皮苷在橙皮苷分子结构上成功引入葡萄糖基团，这一巧妙的结构改变，极大地提升了分子的亲水性，使得其水溶性相较于传统橙皮苷实现了质的飞跃，可达后者的数十倍甚至上百倍之多，在常温环境下便能轻松溶解于水，无需借助复杂的有机溶剂或助溶手段。

α-葡糖基橙皮苷行业展现出强劲的成长性，在化妆品与个人护理领域，消费者对于肌肤护理和改善的需求持续攀升，α-葡糖基橙皮苷改善微循环、抗氧化、美白护肤等功效，使其成为众多高端护肤品、护发产品的关键添加成分，像 OLAY 水感透白亮肤系列、资生堂盼丽风姿眼霜等知名产品的应用，有力地推动了市场需求增长。在食品与饮料行业，随着消费者对天然、健康成分的青睐，其作为天然抗氧化剂与甜味调节剂，被大量应用于功能饮料、糖果等产品中，加之欧盟等地区对其安全性的认可并批准用于食品补充剂，进一步打开了市场空间。在医药与健康领域，其辅助治疗慢性病的潜力逐步被挖掘，临床试验显示其对降低糖尿病患者糖化血红蛋白有一定效果，在改善静脉曲张等方面也获得部分国家批准应用。

α-葡糖基橙皮苷独特的性能使其在市场中拥有较高的附加值。在化妆品领域，添加 α-葡糖基橙

皮苷的护肤品往往能够以更高的价格出售，且市场反馈良好，销量可观。在食品饮料行业，虽然添加成本有所增加，但产品凭借其天然健康特性与功效提升，可实现产品升级，从而提高产品售价，增强盈利能力。从产业链角度，上游原料供应相对稳定，随着技术发展，生产成本有望进一步降低；中游生产企业通过优化生产工艺、扩大生产规模，可有效控制成本，提高利润空间；下游销售渠道中，由于产品应用领域广泛，面向化妆品企业、食品厂商、医药企业等众多客户群体，销售规模得以保障。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国α-葡糖基橙皮苷市场进行了分析研究。报告在总结中国α-葡糖基橙皮苷发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国α-葡糖基橙皮苷的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为α-葡糖基橙皮苷企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 α -葡糖基橙皮苷行业发展综述 1

第一节 α -葡糖基橙皮苷行业概念及性能 1

一、 α -葡糖基橙皮苷定义 1

二、 α -葡糖基橙皮苷性能 1

1.高水溶性 1

2.抗氧化性强 2

3.改善微循环 2

4.美白护肤 3

5.温和和低刺激 3

第二节 α -葡糖基橙皮苷行业经济指标分析 4

一、行业成长性 4

二、行业盈利性 4

三、行业生命周期 4

四、行业壁垒 5

第二章 全球 α -葡糖基橙皮苷市场分析 7

第一节 全球 α -葡糖基橙皮苷市场规模 7

一、2022-2024 年全球 α -葡糖基橙皮苷市场规模 7

二、全球 α -葡糖基橙皮苷市场规模变化趋势及原因 8

三、2025-2030 年全球 α -葡糖基橙皮苷市场规模预测 8

第二节 全球 α -葡糖基橙皮苷供给情况分析 9

一、2022-2024 年全球 α -葡糖基橙皮苷产能及其分布 9

二、2022-2024 年全球 α -葡糖基橙皮苷产值 10

第三节 全球 α -葡糖基橙皮苷需求情况分析 10

一、2022-2024 年全球 α -葡糖基橙皮苷需求规模 10

二、2024 年全球 α -葡糖基橙皮苷区域需求结构 11

三、2025-2030 年全球 α -葡糖基橙皮苷需求趋势及需求潜力预测 12

第四节 全球 α -葡糖基橙皮苷重点客户分析【需求规模及物料来源】 12

一、化妆品与个人护理领域 12

1.宝洁公司【美国】 12

2.资生堂集团【日本】 13

3.欧莱雅集团【法国】 14

二、食品与饮料领域 15

1.Orion【韩国好丽友】 15

2.可口可乐【美国】 16

三、医药与健康领域 17

1.BAYER【德国拜耳集团】 17

2.PFIZER【美国辉瑞】 18

第三章 中国 α -葡糖基橙皮苷行业市场分析 19

第一节 国内 α -葡糖基橙皮苷行业市场规模分析 19

一、2022-2024 年国内 α -葡糖基橙皮苷市场规模变化趋势及原因 19

二、2025-2030 年国内 α -葡糖基橙皮苷市场规模预测 19

第二节 国内 α -葡糖基橙皮苷行业供给情况分析 20

一、2022-2024 年国内 α -葡糖基橙皮苷行业企业数量 20

二、2022-2024 年国内 α -葡糖基橙皮苷行业产能及其区域分布 21

三、2022-2024 年国内 α -葡糖基橙皮苷行业产值规模 21

第三节 国内 α -葡糖基橙皮苷行业需求情况分析 22

一、2022-2024 年国内 α -葡糖基橙皮苷需求规模 22

二、2024 年国内 α -葡糖基橙皮苷区域需求结构 23

三、2024 年国内 α -葡糖基橙皮苷产品需求结构 24

第四节 国内 α -葡糖基橙皮苷价格分析 25

一、 α -葡糖基橙皮苷价格影响因素 25

二、2022-2024 年国内 α -葡糖基橙皮苷价格走势分析 25

三、2025-2030 年国内 α -葡糖基橙皮苷价格走势预测 26

第四章 2024 年中国 α -葡糖基橙皮苷行业竞争分析 28

第一节 α -葡糖基橙皮苷行业市场集中度 28

第二节 α -葡糖基橙皮苷行业竞争结构分析【波特五力模型分析】 28

一、现有企业竞争 28

二、潜在进入者 29

三、替代品威胁 29

四、供应商议价能力 30

五、客户议价能力 31

第三节 α -葡糖基橙皮苷行业 SWOT 分析 31

一、 α -葡糖基橙皮苷行业优势分析 31

二、 α -葡糖基橙皮苷行业劣势分析 32

三、 α -葡糖基橙皮苷行业机会分析 32

四、 α -葡糖基橙皮苷行业威胁分析 33

第五章 国内 α -葡糖基橙皮苷行业重点企业分析 34

第一节 浙江渚隆生物科技有限公司 34

- 一、企业发展概述 34
- 二、企业市场定位 34
- 三、企业竞争优劣势分析 34
- 四、企业经营状况分析 35
- 五、企业发展战略与规划 36

第二节 四川上瑞制药有限公司 36

- 一、企业发展概述 36
- 二、企业市场定位 36
- 三、企业竞争优劣势分析 37
- 四、企业经营状况分析 38
- 五、企业发展战略与规划 38

第三节 山东奔月生物科技股份有限公司 38

- 一、企业发展概述 38
- 二、企业市场定位 39
- 三、企业竞争优劣势分析 39
- 四、企业经营状况分析 40
- 五、企业发展战略与规划 41

第六章 2025-2030 年中国 α -葡糖基橙皮苷行业投资机会与风险分析42

第一节 α -葡糖基橙皮苷行业投融资情况 42

- 一、行业资金渠道分析 42
- 二、固定资产投资分析 46
- 三、兼并重组情况分析 46

第二节 α -葡糖基橙皮苷行业投资机会 47

- 一、产业链投资机会 47
- 二、细分市场投资机会 48
- 三、重点区域投资机会 49

第三节 α -葡糖基橙皮苷行业投资风险及防范 51

- 一、政策风险及防范 51
- 二、宏观经济风险及防范 52
- 三、技术风险及防范 53
- 四、市场风险及防范 53
- 五、其他风险及防范 54

第七章 2025-2030 年中国 α -葡糖基橙皮苷行业投资前景分析 56

第一节 α -葡糖基橙皮苷市场发展前景 56

一、 α -葡糖基橙皮苷市场发展潜力 56

二、 α -葡糖基橙皮苷市场发展前景展望 57

三、 α -葡糖基橙皮苷细分行业发展前景分析 58

第二节 α -葡糖基橙皮苷市场发展趋势预测 59

一、 α -葡糖基橙皮苷行业发展趋势 59

二、 α -葡糖基橙皮苷市场规模预测 60

三、 α -葡糖基橙皮苷行业应用趋势预测 61

第三节 α -葡糖基橙皮苷行业供需预测 62

一、 α -葡糖基橙皮苷行业供给预测 62

二、 α -葡糖基橙皮苷行业需求预测 63

第八章 2025-2030 年中国 α -葡糖基橙皮苷行业发展策略分析 64

第一节 α -葡糖基橙皮苷企业战略规划策略分析 64

一、战略综合规划 64

二、技术开发战略 65

三、区域战略规划 67

四、产业战略规划 68

五、营销品牌战略 68

六、竞争战略规划 70

第二节 α -葡糖基橙皮苷企业重点客户战略实施 71

一、重点客户战略的必要性 71

二、重点客户的鉴别与确定 72

三、重点客户的开发与培育 72

四、重点客户市场营销策略 73

第九章 研究结论及投资发展建议 76

第一节 α -葡糖基橙皮苷行业研究结论及建议 76

第二节 中研普华 α -葡糖基橙皮苷行业发展建议 77

一、行业发展策略建议 77

二、行业投资方向建议 78

三、行业投资方式建议 79

1.重点投资区域建议 79

2.重点投资赛道建议 80

图表目录

图表：2022-2024 年全球 α-葡糖基橙皮苷市场规模（单位：亿元）	7
图表：2025-2030 年全球 α-葡糖基橙皮苷市场规模预测（单位：亿元）	9
图表：2022-2024 年全球 α-葡糖基橙皮苷需求规模（单位：吨）	11
图表：2022-2024 年宝洁公司 α-葡糖基橙皮苷需求规模（单位：吨）	13
图表：2022-2024 年资生堂 α-葡糖基橙皮苷需求规模（单位：吨）	13
图表：2022-2024 年欧莱雅 α-葡糖基橙皮苷需求规模（单位：吨）	14
图表：2022-2024 年好丽友 α-葡糖基橙皮苷需求规模（单位：吨）	15
图表：2022-2024 年可口可乐 α-葡糖基橙皮苷需求规模（单位：吨）	16
图表：2022-2024 年拜耳公司 α-葡糖基橙皮苷需求规模（单位：吨）	17
图表：2022-2024 年辉瑞公司 α-葡糖基橙皮苷需求规模（单位：吨）	18
图表：2022-2024 年国内 α-葡糖基橙皮苷市场规模（单位：亿元）	19
图表：2025-2030 年国内 α-葡糖基橙皮苷市场规模预测（单位：亿元）	20
图表：2022-2024 年中国 α-葡糖基橙皮苷需求规模（单位：吨）	23
图表：2022-2024 年奔月生物经营情况指标	41
图表：2025-2030 年中国 α-葡糖基橙皮苷市场规模预测（单位：亿元）	60

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

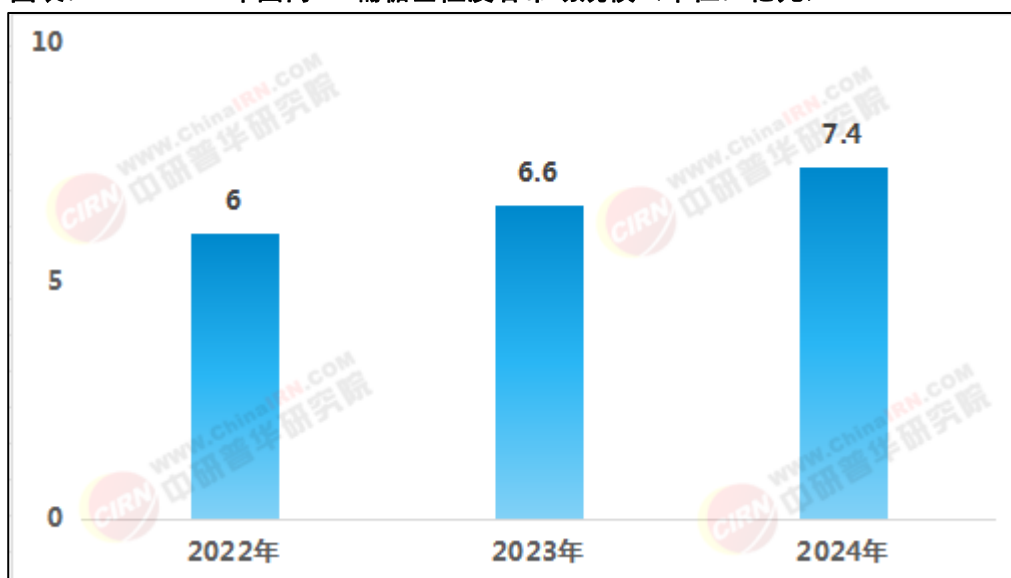
第三章 中国 α -葡糖基橙皮苷行业市场分析

第一节 国内 α -葡糖基橙皮苷行业市场规模分析

一、2022-2024 年国内 α -葡糖基橙皮苷市场规模变化趋势及原因

2022-2024 年，国内 α -葡糖基橙皮苷市场规模呈现稳步增长态势。从 2022 年的 6.0 亿元，逐步增长至 2023 年的 6.6 亿元，再到 2024 年的 7.4 亿元，主要得益于多方面因素，随着消费者健康意识提升，食品饮料、化妆品等领域对天然、功能性成分的需求持续增加， α -葡糖基橙皮苷因其抗氧化、调节血糖等功效，受到下游企业青睐，采购量不断上升。

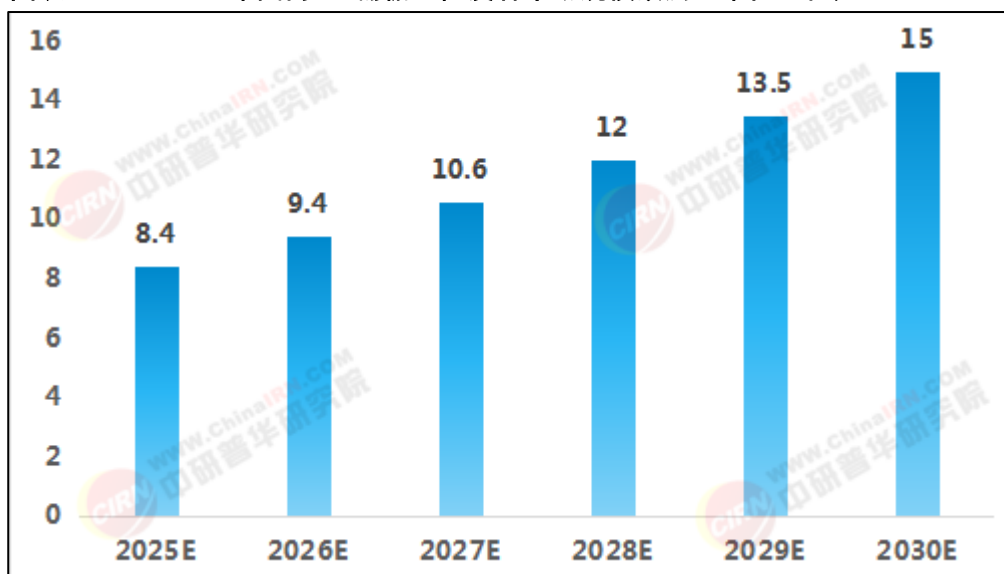
图表：2022-2024 年国内 α -葡糖基橙皮苷市场规模（单位：亿元）



数据来源：中研普华产业研究院

二、2025-2030 年国内 α -葡糖基橙皮苷市场规模预测

未来几年，国内 α -葡糖基橙皮苷市场规模将继续保持增长趋势，推动市场规模增长的因素众多，下游应用领域不断拓展，除传统的食品饮料、化妆品领域外，医药健康领域对其的关注度也在提升，有望成为新的需求增长点；技术创新持续推进，生产工艺进一步优化，产品品质提升的同时成本可能进一步降低，增强了产品的市场竞争力，吸引更多企业和消费者；此外，随着国内大健康产业的蓬勃发展，整体市场环境利好，也将为 α -葡糖基橙皮苷市场规模的扩大提供有力支撑。

图表：2025-2030 年国内 α -葡糖基橙皮苷市场规模预测（单位：亿元）

数据来源：中研普华产业研究院

第二节 国内 α -葡糖基橙皮苷行业供给情况分析

一、2022-2024 年国内 α -葡糖基橙皮苷行业企业数量

国内 α -葡糖基橙皮苷行业企业数量的变化，与行业生命周期演进高度契合，在行业导入期，因核心生产技术被少数科研团队掌握，且市场教育尚未完成，仅有零星企业依托高校技术转化开展小批量生产，这些企业多以“科研+生产”一体化模式运营，聚焦技术验证与小范围市场测试，企业数量增长缓慢。

进入行业成长期后，随着下游应用场景的商业化落地，尤其是化妆品企业推出含该成分的爆款产品后，市场热度快速攀升，行业进入“企业扩容窗口期”。除了传统植物提取物企业通过技术嫁接切入外，跨界玩家也纷纷入场——部分医药中间体企业借助合成工艺优势转型，食品添加剂企业则依托原料渠道资源布局，甚至有投资机构通过并购整合组建新企业，企业数量快速增长。

当前行业处于成长期向成熟期过渡阶段，企业数量增长节奏放缓，但结构优化加速。头部企业通过专利布局、规模化生产构建壁垒，逐步淘汰技术落后、成本高企的小型企业；同时，细分领域出现专精特新企业，这类企业通过差异化定位在细分市场站稳脚跟，使得行业企业数量虽未大幅增长，但“头部集聚+细分突围”的格局逐渐清晰。

二、2022-2024 年国内 α -葡糖基橙皮苷行业产能及其区域分布

在政策层面，华东地区的长三角、华南地区的珠三角作为生物产业集聚区，享有研发补贴、环评绿色通道等政策支持，企业在此布局能快速获取政策红利，例如浙江湖州、江苏苏州等地的生物产业园，通过“产学研用”一体化政策吸引企业建厂，形成产能核心区。

从产业链协同维度看，华东地区的产能布局高度依赖“原料-生产-应用”的闭环配套。以上海

为中心，周边城市形成分工：浙江提供柑橘加工副产物（原料），江苏承担核心生产环节，上海则聚焦研发与高端客户对接，这种“原料就近供应、生产集中落地、研发贴近市场”的协同模式，让华东地区产能不仅规模大，且投产效率高、产品迭代快，成为行业“产能标杆区”。

华南地区的产能分布则更侧重“资源禀赋+外向型需求”。广东、福建作为柑橘主产区，原料采购成本比其他地区低，且临近港口，便于产品出口至东南亚、日韩等市场，因此当地企业多布局“规模化基础产能”，以满足食品饮料、化妆品代工企业的批量需求；而华北、西南地区的产能多为“区域性补充产能”，主要服务本地下游企业——如华北地区的产能对接北方医药健康企业，西南地区的产能服务本地食品加工产业，这类产能规模虽小，但能降低区域物流成本，填补市场空白。

三、2022-2024 年国内 α -葡糖基橙皮苷行业产值规模

国内 α -葡糖基橙皮苷行业产值规模增长，并非单纯的“量增驱动”，而是“量价齐升+结构升级”共同拉动的结果。

早期行业产值增长以“量增”为主——随着下游企业采购量扩大，企业通过扩产实现产值提升，但此时产品同质化严重，价格竞争激烈，产值增速与产量增速基本持平，行业处于“薄利多销”阶段。

随后行业进入“结构升级驱动产值增长”阶段。一方面，高附加值产品占比提升，医药级产品因纯度要求高、认证周期长，价格是普通化妆品级产品的 2-3 倍，随着其在慢性病辅助治疗领域的应用推进，医药级产品产值占比逐渐提升；另一方面，服务增值带动产值增长——部分企业从“卖原料”转向“卖解决方案”，如为化妆品企业提供“ α -葡糖基橙皮苷+功效验证+配方建议”的一体化服务，服务收入占比逐渐提升，推动行业产值从“单一产品收入”向“产品+服务收入”转型。

近年来，行业产值增长还叠加了“市场分层”因素。高端市场中，头部企业通过品牌溢价实现产品提价；大众市场中，企业通过规模化生产降低成本，虽单价下降，但销量增长幅度更大，量价平衡下仍实现产值增长。此外，新兴应用领域（例如宠物健康、运动营养品）的产值贡献较小，但增速快，成为未来产值增长的“新引擎”。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务