

2025-2030 年中国出境旅游行业市场深度分析及发展前景预测报告

Research Report on Market Depth Analysis and Development Prospect
Prediction of China's Outbound Tourism Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国出境旅游行业市场深度分析及发展前景预测研究报告 Research Report on Market Depth Analysis and Development Prospect Prediction of China's Outbound Tourism Industry (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 10 月	【报告页码】 150 页	【图表数量】 40 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

出境旅游作为旅游业的重要组成部分，是指中国公民前往其他国家或地区进行的旅游活动，涵盖观光、度假、商务、探亲等多种形式。近年来，随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，出境旅游市场规模不断扩大，已成为国民旅游消费的热点之一。从早期的集中于港澳台、东南亚等近距离目的地，到如今欧美、大洋洲等长线旅游的兴起，出境旅游的目的地选择日益多样化，游客对旅游品质和个性化体验的要求也不断提高。

目前，中国出境旅游市场呈现出一些新的特点和趋势。一方面，游客的消费行为更加理性，不再单纯追求低价，而是更加注重旅游产品的品质和服务质量。另一方面，随着互联网和移动互联网技术的发展，游客在旅游规划、预订和体验过程中对线上平台的依赖度显著增加。此外，年轻一代逐渐成为出境旅游的主力军，他们更倾向于自由行和个性化旅游，追求独特的文化体验和生活方式。展望未来，中国出境旅游行业前景广阔。随着居民收入水平的进一步提高和签证政策的不断优化，出境旅游市场规模有望持续扩大。同时，旅游产品的创新和服务质量的提升将成为行业发展的关键。旅行社和在线旅游平台需要更加注重产品多样化和个性化，满足不同游客群体的需求。此外，随着全球旅游市场的竞争加剧，中国出境旅游市场也将面临新的挑战，如目的地选择的多样化、旅游安全和环保意识的增强等。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及出境旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国出境旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外出境旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了出境旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于出境旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国出境旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 出境旅游行业基本概述

1.1 旅游业与出境旅游的界定

1.1.1 旅游业定义与分类

1.1.2 出境旅游的定义与范畴

1.1.3 在线旅游平台（OTA）的角色演变

1.2 出境旅游的核心要素与经济意义

1.2.1 出境游保证金制度与风险管理

1.2.2 出境旅游与国民经济发展水平的关联性

1.2.3 汇率波动对出境旅游消费的影响机制

第二章 全球与中国旅游业发展现状与启示

2.1 全球旅游业发展状况与经验借鉴

2.1.1 全球旅游业复苏进程与市场规模

2.1.2 主要区域市场（欧美、亚太）发展热点

2.1.3 国际旅游业发展趋势对中国的启示

2.2 中国旅游业发展综合状况

2.2.1 中国旅游业“十四五”中期发展成就

2.2.2 旅游业发展的新特征与新常态

2.3 中国旅游市场运行与业态创新

2.3.1 旅游消费市场多元化与个性化发展

2.3.2 “旅游+”业态融合与创新产品涌现

2.3.3 在线旅游市场格局演变与竞争深化

第三章 中国出境旅游行业发展环境分析（PEST）

3.1 政策与监管环境

3.1.1 国家层面旅游业复苏与高质量发展政策

3.1.2 国际航线恢复与出入境便利化签证政策

3.1.3 旅游行业标准化与服务质量监管加强

3.2 经济与消费环境

3.2.1 宏观经济稳中向好对出境游的支撑

3.2.2 居民可支配收入与消费信心指数变化

3.2.3 社会消费品零售总额与服务消费趋势

3.3 社会与文化环境

- 3.3.1 居民休闲度假需求升级与消费观念转变
- 3.3.2 人口结构变化（老龄化、Z世代崛起）的影响
- 3.3.3 社交媒体与网红文化对旅游决策的影响
- 3.4 科技创新环境
 - 3.4.1 人工智能与大数据在行程规划中的应用
 - 3.4.2 移动支付、数字货币与跨境金融便利化
 - 3.4.3 虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术在目的地营销中的运用

第四章 中国出境旅游行业复苏进程与市场全景分析

- 4.1 行业复苏进程与现状总览
 - 4.1.1 2023-2024 年行业运行回顾与低谷特征
 - 4.1.2 2024 年以来市场复苏数据与阶段性特征
 - 4.1.3 行业复苏的主要驱动因素与制约因素
- 4.2 出境旅游市场新格局分析
 - 4.2.1 市场主体竞争格局变化（旅行社、OTA、跨界企业）
 - 4.2.2 市场集中度与龙头企业战略调整
- 4.3 出境旅游市场供需新态势
 - 4.3.1 供给侧：产品创新、供应链恢复与服务质量提升
 - 4.3.2 需求侧：游客画像变化、消费偏好变迁与需求分层
 - 4.3.3 供需平衡分析与价格走势
- 4.4 出境旅游安全管理体系升级
 - 4.4.1 后疫情时代健康安全标准与应急预案
 - 4.4.2 领事保护、旅游保险与风险管理体系完善

第五章 中国出境旅游消费行为深度洞察

- 5.1 出境旅游消费行为演变
 - 5.1.1 消费决策过程的变化（信息获取、预订渠道）
 - 5.1.2 消费偏好从“购物”向“体验”的转变
- 5.2 出境旅游消费市场新特征
 - 5.2.1 游客群体区域分布与客源地贡献度分析
 - 5.2.2 出游时间选择：节假日分布与错峰出游趋势
 - 5.2.3 目的地选择：短途与长途游复苏节奏差异
- 5.3 高端化、个性化与理性化消费趋势
 - 5.3.1 小众目的地、深度游、定制游需求增长
 - 5.3.2 理性消费意识增强，性价比与品质并重

第六章 主要出境旅游目的地市场复苏与竞争格局

6.1 出境旅游目的地选择新趋势

6.1.1 目的地热度排行榜变化与影响因素

6.1.2 近程目的地（亚洲）与远程目的地（欧美）复苏对比

6.2 重点区域与目的地市场分析

6.2.1 东南亚市场（泰国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚）

6.2.2 东亚市场（日本、韩国）

6.2.3 欧洲市场（欧盟、英国、俄罗斯）

6.2.4 北美市场（美国、加拿大）

6.2.5 南半球及海岛市场（澳大利亚、新西兰、马尔代夫）

6.3 目的地竞争策略与对中国游客的吸引力建设

第七章 邮轮旅游市场重启与前景分析

7.1 全球邮轮旅游业复苏情况

7.1.1 国际邮轮公司运营恢复与防疫措施

7.1.2 全球邮轮市场格局变化

7.2 中国邮轮旅游市场重启路径

7.2.1 母港航线恢复进度与市场反应

7.2.2 产业链各环节的挑战与应对

7.3 邮轮出境游市场前景展望

7.3.1 短期恢复与长期增长动力

7.3.2 产品创新与市场细分趋势

第八章 出境旅游关联产业发展分析

8.1 金融与支付科技

8.1.1 跨境支付解决方案的完善与竞争

8.1.2 外汇兑换便利化与数字人民币应用场景探索

8.2 跨境大交通与本地出行

8.2.1 国际航空运力恢复与航线网络优化

8.2.2 境外目的地地面交通与租车市场发展

8.3 住宿业创新与变革

8.3.1 境外酒店业复苏与中国游客服务升级

8.3.2 非标准住宿（民宿、公寓）的市场接受度

第九章 中国出境旅游重点客源区域市场分析

9.1 区域市场发展总体特征

- 9.1.1 各区域出境游复苏速度差异
- 9.1.2 区域政策支持与产业基础比较
- 9.2 重点客源区域市场分析
 - 9.2.1 京津冀地区（北京、天津）
 - 9.2.2 长三角地区（上海、江苏、浙江）
 - 9.2.3 粤港澳大湾区（广州、深圳、珠海）
 - 9.2.4 成渝地区双城经济圈（成都、重庆）
- 9.3 区域市场发展趋势预测

第十章 出境旅游行业重点企业经营分析

- 10.1 传统旅行社上市公司
 - 10.1.1 众信旅游集团股份有限公司
 - 10.1.2 凯撒同盛发展股份有限公司
 - 10.1.3 中青旅控股股份有限公司
- 10.2 在线旅行社（OTA）与平台
 - 10.2.1 携程集团
 - 10.2.2 飞猪旅行
 - 10.2.3 抖音生活服务等新入局者

第十一章 中国出境旅游行业投资机会与风险预警

- 11.1 行业投资潜力与机会领域
 - 11.1.1 高品质定制游与细分市场服务
 - 11.1.2 旅游科技与数字化转型解决方案
 - 11.1.3 供应链整合与目的地资源开发
- 11.2 行业投资风险提示
 - 11.2.1 宏观政策与地缘政治风险
 - 11.2.2 市场竞争加剧与盈利能力风险
 - 11.2.3 公共卫生等突发事件风险

第十二章 2025-2030 年中国出境旅游行业趋势展望与预测

- 12.1 行业发展趋势总结
 - 12.1.1 市场复苏与结构性变化趋势
 - 12.1.2 技术赋能与产业融合趋势
 - 12.1.3 消费行为演变与产品创新趋势
- 12.2 2025-2030 年行业规模预测
 - 12.2.1 出境旅游人次与支出总额预测

12.2.2 主要目的地市场份额预测

12.2.3 关联产业市场规模预测

12.3 行业可持续发展建议

图表目录

图表：旅游业产业链全景图

图表：出境旅游与国内旅游关键特征对比

图表：全球旅游市场复苏指数趋势（2023-2025 年）

图表：全球主要区域国际旅游收入占比（2025 年）

图表：中国旅游业总收入及增长率变化（2023-2025 年）

图表：中国在线旅游（OTA）市场交易规模及渗透率（2023-2025 年）

图表：中国居民人均可支配收入与人均消费支出增长（2023-2025 年）

图表：中国消费者信心指数与出境旅游意愿关联分析

图表：Z 世代与千禧一代出境游决策影响因素权重

图表：人工智能在旅游行程规划中的应用场景

图表：中国出境旅游人次月度复苏趋势（2025 年 1 月-9 月）

图表：中国出境旅游市场竞争格局（2025 年）

图表：出境旅游供应链（航班、酒店、地接）恢复度对比

图表：出境游客信息获取渠道分布 2025 年）

图表：出境旅游消费结构（购物、餐饮、住宿、娱乐、交通）占比变化对比（2023 vs 2025）

图表：中国主要客源城市出境游出发人次占比（2025 年）

图表：短途游与长途游预订提前期变化趋势

图表：中国出境游主要目的地国家/地区热度排行榜（2025 年）

图表：重点目的地国家（如泰、日、韩、法、澳）对中国游客的签证便利度及营销投入评估

图表：全球主要邮轮公司运力恢复情况图（2023-2025 年）

图表：中国母港出发邮轮航线数量及载客量预测（2025-2030）

图表：主要跨境支付工具在出境游场景中的使用率对比图

图表：出境游客住宿选择偏好（星级酒店、民宿、度假村等）分布图

图表：中国重点区域出境游市场复苏指数热力图（2025 年）

图表：京津冀、长三角、大湾区、成渝地区客均消费水平对比图

图表：重点出境游旅行社上市公司营收与净利润对比柱状图（2023-2025 年）

图表：主要在线旅行社（OTA）出境游业务市场份额饼图（2025 年）

图表：出境旅游行业细分领域投资机会评估矩阵

图表：出境旅游行业投资风险因素评估

图表：2025-2030 年中国出境旅游人次及总支出预测

图表：2025-2030 年出境游主要产品类型（跟团游、自由行、定制游）市场规模预测

图表：2025-2030 年出境旅游行业技术应用成熟度曲线预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务