

2025-2030 年中国超硬材料行业深度调研及发展前景预测报告

In-depth Research and Development Prospect Forecast Report
on China's Superhard Materials Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国超硬材料行业深度调研及发展前景预测报告 In-depth Research and Development Prospect Forecast Report on China's Superhard Materials Industry (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 10 月	【报告页码】 185 页	【图表数量】 88 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

超硬材料通常是指硬度达到莫氏硬度最高值 10 或接近 10 的材料，也可定义为硬度超越传统硬质合金的材料（维氏硬度大于 40GPa）。主要包括金刚石和立方氮化硼（CBN），此外，碳-氮、硼-碳-氮等轻元素超硬化合物与异质结构材料也是超硬材料的研究热点。

人造金刚石是通过人工模拟天然金刚石结晶条件和生长环境采用科学方法合成出来的金刚石晶体。人造金刚石行业是超硬材料行业的重要组成部分，是国家政策支持和鼓励的战略性新兴产业中的“新型功能材料产业”。

培育钻石作为一种人工合成的钻石，产品在晶体结构完整性、透明度、折射率、色散等方面可与天然钻石相媲美，作为钻石消费领域的新兴选择，可用于制作钻戒、项链、耳饰等各类钻石饰品及其他时尚消费品。

超硬材料具有环保、节能等优良特性，符合现代社会可持续发展的要求。相比传统材料，超硬材料在利用过程中产生的废弃物更少，更容易回收利用，有利于减少资源浪费，降低环境污染。

超硬材料行业研究报告主要分析了超硬材料行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析（市场规模、市场结构、市场特点等）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等）、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、超硬材料行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、

严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国超硬材料行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国超硬材料行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 超硬材料行业概述

第一节 超硬材料定义

- 一、人造金刚石的定义
- 二、立方氮化硼(CBN)的定义

第二节 超硬材料分类

- 一、人造金刚石的分类
- 二、CBN 的分类

第三节 超硬材料应用领域

- 一、人造金刚石的应用领域
- 二、CBN 的应用领域

第四节 超硬材料产业链结构

- 一、人造金刚石的产业链结构
- 二、CBN 的产业链结构

第五节 超硬材料行业新闻动态分析

- 一、人造金刚石行业的新闻动态分析
- 二、CBN 行业的新闻动态分析

第二章 人造金刚石行业运行环境

第一节 人造金刚石行业发展经济环境分析

- 一、宏观经济运行概况
 - 1、中国 GDP 增长情况分析
 - 2、中国 CPI 波动情况分析
 - 二、规模以上工业发展分析
 - 三、固定资产投资状况分析
 - 1、三次产业投资规模持续扩大
 - 2、三大领域投资稳定恢复
 - 3、高技术产业投资带动作用明显
 - 4、民生补短板领域投资持续加力
 - 5、民间投资稳定增长
 - 四、中国进出口状况及形势分析
 - 五、社会消费品零售总额分析
- #### 第二节 人造金刚石行业发展社会环境分析
- 一、中国人口因素分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

二、中国城镇化水平分析

三、中国居民收入与消费情况分析

1、居民人均可支配收入增长

2、工资收入和转移收入稳定增长

3、居民消费支出持续恢复

四、中国生态环境状况分析

第三节 人造金刚石行业发展政策环境分析

一、新材料

1、相关国家政策

2、对人造金刚石行业的影响分析

二、汽车

1、相关国家政策

2、对人造金刚石行业的影响分析

三、半导体

1、相关国家政策

2、对人造金刚石行业的影响分析

四、电子信息/3C

1、相关国家政策

2、对人造金刚石行业的影响分析

五、数控机床

1、相关国家政策

2、对人造金刚石行业的影响分析

六、基建和新基建

1、相关国家政策

2、对人造金刚石行业的影响分析

七、清洁能源

1、相关国家政策

2、对人造金刚石行业的影响分析

八、房地产

1、相关国家政策

2、对人造金刚石行业的影响分析

第四节 人造金刚石行业发展技术环境分析

一、中国人造金刚石行业的发展历程

- 二、中国人造金刚石的工业体系
- 三、中国人造金刚石技术发展趋势

第三章 全球人造金刚石行业供需情况分析、预测

第一节 全球人造金刚石厂商分布状况分析

第二节 全球主要人造金刚石厂商产品种类

第三节 2022-2024 年全球主要地区人造金刚石产能、产量统计

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、印度
- 四、南非
- 五、其他

第四节 2022-2024 年全球主要地区人造金刚石需求情况分析

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、印度
- 四、中东
- 五、巴西
- 六、其他

第五节 2025-2030 年全球主要地区人造金刚石产能、产量预测分析

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、印度
- 四、南非
- 五、其他

第六节 2025-2030 年全球主要地区人造金刚石需求情况预测分析

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、印度
- 四、中东
- 五、巴西
- 六、其他

第四章 中国人造金刚石行业供需情况分析、预测

第一节 中国人造金刚石行业厂商分布状况分析

第二节 中国主要人造金刚石厂商产品种类

第三节 2022-2024 年中国人造金刚石行业产能、产量统计

第四节 2022-2024 年中国人造金刚石行业需求情况分析

一、工业金刚石的需求

二、培育钻石的需求

第五节 2025-2030 年中国人造金刚石行业产能、产量预测分析

第六节 2025-2030 年中国人造金刚石行业需求情况预测分析

一、工业金刚石

二、培育钻石

第七节 中国人造金刚石行业重点区域发展分析-柘城

一、柘城金刚石产业的发展

二、柘城金刚石产业的规模

三、柘城金刚石产业的地位

四、柘城金刚石产业集聚区建设

五、柘城金刚石产业的人才引进

第八节 中国人造金刚石行业盈利及发展能力分析

一、盈利能力分析

二、发展能力分析

第五章 中国人造金刚石行业进出口情况分析、预测

第一节 2022-2024 年中国人造金刚石行业进出口情况分析

一、人造金刚石行业进口状况分析

二、人造金刚石行业出口状况分析

第二节 2025-2030 年中国人造金刚石行业进出口情况预测分析

一、人造金刚石行业进口预测分析

二、人造金刚石行业出口预测分析

第三节 影响人造金刚石行业进出口变化的主要因素

一、原材料

二、国际供需变化

三、国际局势变动

第六章 人造金刚石行业上、下游市场调研分析

第一节 人造金刚石行业上游调研

一、行业发展现状调研

1、金刚石制造设备

2、原材料

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测分析

第二节 人造金刚石行业下游调研

一、我国精密加工制造的发展

二、汽车

三、航空航天

四、军工

五、半导体

六、3C/消费电子

七、基建

八、矿山开采/油井钻探

第七章 中国人造金刚石行业产品价格监测

第一节 人造金刚石市场价格

一、工业金刚石

二、培育钻石

第二节 当前人造金刚石市场价格评述

一、工业金刚石

二、培育钻石

第三节 影响人造金刚石市场价格因素分析

一、市场因素

二、宏观经济

三、国际贸易环境

第四节 未来人造金刚石市场价格走势预测分析

一、工业金刚石

二、培育钻石

第八章 中国 CBN 行业现状分析

第一节 中国 CBN 行业供需分析、预测

一、供需分析

二、供需预测

第二节 中国 CBN 行业上下游调研情况

一、上游

二、下游

第三节 中国 CBN 行业价格监测及走势预测分析

一、CBN 市场价格现状分析

二、CBN 市场价格走势预测分析

第九章 超硬材料行业重点企业发展情况分析

第一节 中南钻石

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第二节 黄河旋风

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第三节 华晶金刚石(豫金刚石)

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第四节 力量钻石

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第五节 厚德钻石

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第六节 富耐克超硬材料

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第七节 四方达

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第八节 中南杰特

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第九节 惠丰钻石

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第十节 漯河泰隆超硬材料

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第十一节 飞孟金刚石

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第十二节 上海昌润极锐

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第十三节 开封贝斯科

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第十四节 河南联合精密

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第十五节 湖北中晶

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第十六节 郑州人和

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第十七节 河南宝研新材料

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第十八节 焦作天宝恒祥

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第十九节 湖南时光钻石

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第二十节 邵阳市东昇超硬材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第十章 人造金刚石的功能化应用前景分析

第一节 人造金刚石 MPCVD 技术应用分析

- 一、我国 MPCVD 技术的发展
- 二、MPCVD 技术的特点分析
- 三、MPCVD 关键设备与市场格局

四、国内外 MPCVD 技术对比分析

五、国内 MPCVD 技术发展趋势分析

第二节 人造金刚石热学方面的应用分析

一、人造金刚石的热学性能

二、人造金刚石热学应用现状

三、国内外热学应用技术对比分析

四、国内热学应用技术发展趋势分析

第三节 人造金刚石光学应用分析

一、人造金刚石的光学性能

二、人造金刚石光学应用现状

三、国内外光学应用技术对比分析

四、国内光学应用技术发展趋势分析

第四节 人造金刚石在半导体材料领域的应用分析

一、人造金刚石的半导体性能

二、人造金刚石半导体器件的应用

三、国内外人造金刚石半导体应用的对比分析

四、国内光学应用技术发展趋势分析

第五节 人造金刚石在医学材料领域的应用分析

一、人造金刚石的医学性能

二、人造金刚石医学材料的应用与发展

三、国内外人造金刚石医学应用的对比分析

四、国内人造金刚石医学材料发展趋势分析

第十一章 培育钻石的应用前景分析

第一节 培育钻石的特性特点分析

一、与天然钻石的属性对比

二、培育钻石的特点分析

三、培育钻石的技术壁垒

第二节 培育钻石的行业生命周期分析

一、生命周期理论简介

二、培育钻石的行业生命周期分析

第三节 培育钻石的供需状况分析

一、培育钻石的产能产量及分布

二、培育钻石的需求分析

1、全球钻石消费市场分析

2、我国钻石消费市场分析

三、培育钻石的渗透率分析

四、培育钻石的价格分析

第四节 培育钻石的规模预测分析

一、培育钻石的产能产量预测

二、培育钻石的市场规模预测

第十二章 人造金刚石企业发展策略分析

第一节 人造金刚石市场策略分析

一、人造金刚石价格策略分析

二、人造金刚石渠道策略分析

第二节 人造金刚石销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高人造金刚石企业竞争力的策略

一、提高中国人造金刚石企业核心竞争力的对策

二、人造金刚石企业提升竞争力的主要方向和途径

三、影响人造金刚石企业核心竞争力的因素

四、提高人造金刚石企业竞争力的策略

第四节 对我国人造金刚石品牌的战略思考

一、人造金刚石实施品牌战略的意义

二、人造金刚石企业品牌的现状分析

三、我国人造金刚石企业的品牌战略

四、人造金刚石品牌战略管理的策略

第十三章 人造金刚石行业投融资情况与发展前景预测

第一节 人造金刚石上市融资情况分析

一、人造金刚石上市融资企业数量

二、人造金刚石上市融资规模分析

三、人造金刚石各区域上市企业情况分析

第二节 人造金刚石行业投资机会分析

一、人造金刚石投资项目分析

二、可以投资的人造金刚石模式

三、2025 年人造金刚石投资机会分析

四、2025 年人造金刚石投资新方向

第十四章 人造金刚石行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 人造金刚石行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、品牌壁垒

第二节 人造金刚石行业投资风险及应对措施

- 一、市场风险及应对措施
- 二、政策风险及应对措施
- 三、经营风险及应对措施
- 四、技术风险及应对措施
- 五、其他风险及应对措施

图表目录

- 图表：工业级金刚石的产业链结构
- 图表：立方氮化硼(CBN)的产业链结构
- 图表：2022-2024 年中国 GDP 及增长情况
- 图表：2022-2024 年中国 CPI 变化情况(%)
- 图表：2024 年各月累计营业收入与利润总额同比增速(%)
- 图表：2024 年分经济类型营业收入与利润总额同比增速(%)
- 图表：2024 年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表：2024 年三大领域投资稳定恢复
- 图表：2024 年中国高技术产业投资增长情况
- 图表：2024 年民生补短板领域投资增长情况
- 图表：2024 年民间投资增长情况(分行业)
- 图表：中国前五大贸易伙伴进出口金额及增长率
- 图表：2024 年社会消费品零售总额同比增速(%)
- 图表：按消费类型分销售额同比增速(%)
- 图表：中国人口规模变化(亿人)
- 图表：中国新出生人口变化情况(万人)
- 图表：全国人口年龄构成
- 图表：中国老龄人口占比上升
- 图表：中国城乡人口数量统计(万人)
- 图表：中国人口城镇化率统计
- 图表：2022-2024 年全国居民人均可支配收入及增长情况
- 图表：2022-2024 年农村居民人均可支配收入及增长情况
- 图表：2024 年全国居民人均消费支出及构成

图表：2024 年全国 339 个地级及以上城市各级别天数比(%)

图表：2024 年全国地表水水质类别比例(%)

图表：房地产调控政策体系化逐渐形成

图表：六面顶压机示意图

图表：我国压机大型化、顶锤直径及锤耗变动情况

图表：我国人造金刚石生产水平的发展情况

图表：全球主要人造金刚石厂商

图表：全球主要人造金刚石厂商产品种类

图表：2022-2024 年美国人造金刚石产量

图表：2022-2024 年欧盟人造金刚石产量

图表：2022-2024 年印度人造金刚石产量

图表：2022-2024 年南非人造金刚石产量

图表：2022-2024 年其他地区人造金刚石产量

图表：2025-2030 年美国金刚石产量预测

图表：2025-2030 年欧盟金刚石产量预测

图表：2025-2030 年印度人造金刚石产量预测

图表：2025-2030 年南非人造金刚石产量预测

图表：2025-2030 年其他地区人造金刚石产量预测

图表：国内主要人造金刚石企业及产品种类

图表：2022-2024 年中国人造金刚石单晶产量

图表：2025-2030 年中国人造金刚石行业产量预测

图表：2022-2024 年中国人造金刚石行业盈利能力

图表：2022-2024 年中国人造金刚石行业成长性

图表：2022-2024 年人工合成的钻石粉末进口规模

图表：2022-2024 年经其他加工的工业用合成或再造钻石进口规模

图表：2022-2024 年人工合成的钻石粉末出口规模

图表：2022-2024 年经其他加工的工业用合成或再造钻石出口规模

图表：六面顶压机生产厂家对比

图表：2024 年世界石墨产量分布情况

图表：不同颜色的叶腊石矿

图表：叶腊石在金刚石合成块的使用情况

图表：全球硫化镍矿分布情况

图表：全球红土镍矿分布情况

图表：中国镍矿分布情况

图表：2022-2024 年全球及中国汽车产量

图表：2022-2024 年我国集成电路产业销售额及增长率

图表：2022-2024 年我国及全球智能手机出货量

图表：2022-2024 年我国基础设施建设投资规模(亿元)

图表：2022-2024 年我国主要矿产资源开采量

图表：2022-2024 年培育钻石毛坯均价

图表：2022-2024 年四方达营收情况

图表：MPCVD 设备结构与技术原理

图表：金刚石散热片

图表：三代半导体材料性质对比

图表：培育钻石与天然钻石的属性对比

图表：培育钻石与天然钻石生产过程的影响对比

图表：培育彩色钻石系列产品

图表：行业发展周期各阶段对比

图表：培育钻石行业所处的生命周期

图表：全球各国培育钻石产能产量排名(万克拉)

图表：全球培育钻石产能分布

图表：2022-2024 年我国金银珠宝类限额以上企业商品零售总额(亿元)

图表：中国主流珠宝消费品占比情况

图表：世界主要国家人均钻石消费量

图表：钻石饰品在不同线城市渗透率

图表：2022-2024 年全球培育钻石渗透率(%)

图表：2022-2024 年培育钻石占天然钻石的价格比例

图表：四种基本的品牌战略

图表：人造金刚石上市企业基本情况

图表：河南省超硬材料(人造金刚石)行业后备上市企业

图表：人造金刚石企业上市融资规模

图表：人造金刚石上市企业的区域分布

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐:** 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐:** 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐:** 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐:** 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务