

2025 年版中国化工行业专项报告

China's Chemical Industry Special Report (2025)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025 年版中国化工行业专项报告 China's Chemical Industry Special Report (2025)		
【出版日期】 2025 年 10 月	【报告页码】 100 页	【图表数量】 21 个
【中文价格】 RMB 25500	【英文价格】 RMB 39500	【中英文价】 RMB 49500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及化工行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国化工行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外化工行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了化工行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于化工产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国化工行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 “十五五” 化工产业发展规划与投资布局 1

第一节 全国化工产业总体投资计划 1

一、国家层面战略投资方向 1

二、重点区域产业投资布局 3

三、投资规模与资金投向结构 7

第二节 主要企业投资计划与项目布局案例 8

一、内蒙古鄂尔多斯杭锦经济开发区案例 8

二、大连市绿色石化集群培育提升行动 9

三、江苏省化工产业结构调整限制和淘汰目录 10

第三节 新增产品与产能规划 10

一、新材料领域新增产品品类 10

二、精细化工产品升级方向 13

三、传统化工产品产能优化情况 14

第二章 重点化工产品市场数据统计分析 17

第一节 2022-2024 年国内重点产品出口数据 17

一、石蜡【海关编码 27122000 石蜡，按重量计含油量<0.75%】 17

二、FCC 催化剂【38151900(其他载体催化剂)其他载体催化剂】 18

三、合成树脂【39011000 初级形状的聚乙烯，比重<0.94】 18

四、烷基苯【29029030 十二烷基苯】 19

五、润滑油【27101991 润滑油，不含有生物柴油】 20

六、精细化工【32100000 其他油漆及清漆】 20

七、新材料【68151100 碳纤维】 21

第二节 2024 年全球重点国家石化产品需求分析 21

一、2024 年燃料油需求格局变化 21

二、2024 年化肥市场分析 24

三、2024 年液化石油气（LPG）贸易流向 26

四、2024 年石油焦市场供需 28

五、2024 年甲醇国际贸易态势 30

六、2024 年沥青行业市场分析 31

七、2024 年硫磺行业市场分析 33

八、2024 年 PTA 全球需求与贸易 34

九、2024 年芳烃产品进口依赖度 35

第三章 细分产品市场竞争格局分析 37

第一节 基础化工品竞争分析 37

一、石蜡市场主要生产商与产能对比 37

二、合成树脂企业市场份额分布 38

三、润滑油行业技术水平比较 39

第二节 精细化工及催化剂竞争格局 41

一、FCC 催化剂技术路线竞争 41

二、烷基苯生产企业产能布局 42

三、精细化工细分领域龙头企业分析 43

第三节 新材料领域竞争态势 44

一、高性能材料生产商技术优势对比 44

二、新能源配套材料市场占有率分析 45

三、国际巨头与国内企业竞争力对标 47

第四节 重点产品价格与成本分析 48

一、大宗化工品价格波动特征 48

二、精细化工品成本构成对比 49

三、新材料产品定价策略分析 50

第四章 2024 年海外市场需求与供应体系分析 53

第一节 重点出口产品海外需求状况 53

一、东南亚市场需求驱动 53

二、欧洲市场需求驱动分析 57

三、美国市场需求驱动分析 60

第二节 海外本地供应能力评估 63

一、海外贸易壁垒 63

二、海外当地供应情况 64

三、系统内急需带动出口产品的海外需求 65

第三节 国际竞争对手战略分析 66

一、巴斯夫全球产能与技术布局 66

二、科思创市场应对策略调整 67

三、陶氏化学在新兴市场的拓展 68

第五章 2024 年化工行业经营情况分析 69

第一节 2024 年化工行业重点产品经营情况调研 69

一、烷基苯 69

二、石蜡	71
三、乙烯	73
第二节 中国石化行业宏观环境分析	75
一、政策法规影响因素	75
二、技术创新驱动趋势	75
三、可持续发展与 ESG 要求	76

第六章 贸易模式与经营效益分析 77

第一节 规模相当贸易企业对标分析【厦门国贸】	77
一、厦门国贸供应链管理模式	77
二、风险管理与金融工具运用	79
三、数字化转型升级实践【“国贸云链”】	80
第二节 化工产业贸易模式分析	82
一、大宗商品贸易模式特征	82
二、非大宗商品贸易特点	83
三、线上线下融合发展趋势	83
第三节 核心竞争力与战略选择	85
一、供应链稳定性与韧性	85
二、国际化经营与属地化运营	86
三、产业链整合与协同效应	87

第七章 主要结论与战略建议 89

第一节 主要研究结论	89
一、化工行业处于转型升级关键期	89
二、进出口结构呈现优化趋势	89
三、市场竞争格局分化重组	89
第二节 发展建议与展望	90
一、企业层面战略选择	90
二、行业层面协调发展	90
三、政策层面支持引导	90

图表目录

图表：化工产业链分析
图表：国际化工市场规模
图表：国际化工生命周期
图表：中国 gdp 增长情况

图表：中国 cpi 增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2024-2025 年中国化工市场规模

图表：2024-2025 年我国化工需求情况

图表：2025-2030 年中国化工市场规模预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第二节 2024 年全球重点国家石化产品需求分析

一、2024 年燃料油需求格局变化

1、全球发展特点分析

航运需求回落、航运减碳与地缘局势交织，燃料油需求呈现新特征。总量看全球经济增速放缓，船燃需求逐步回落，航运减碳进程提速，LNG、生物燃料、绿色甲醇等绿色燃料市占率提升，ECA 区域扩大，低硫燃油需求回落，高硫燃油、MGO 份额持续提升；结构看航运市场波动与地缘局势动荡交织，船用燃料油消费呈现区域不平衡性特征——东升西降；ECA 区域扩大叠加脱硫塔安装订单高位驱动高硫燃油船用需求持续提升，炼厂加工需求上方空间受利润限制但存在对进口稀释沥青以及原油的替代刚性需求，中东发电需求季节性特征明显，高硫燃油发电需求逐步被天然气替代。

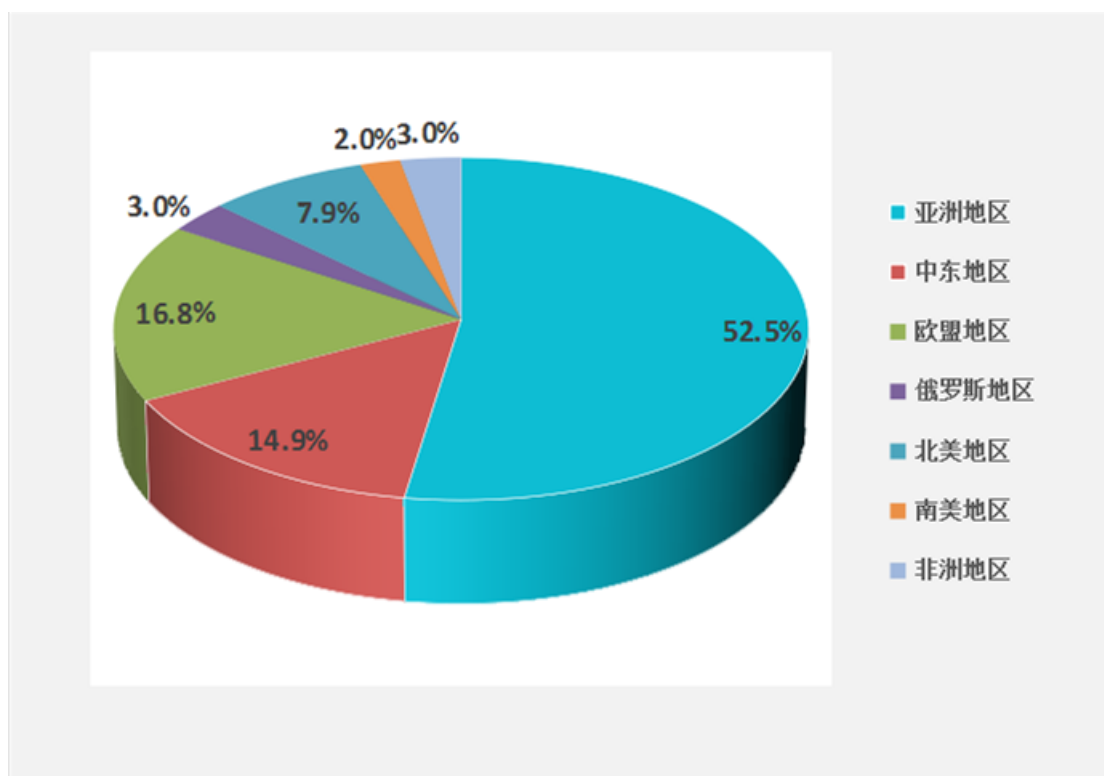
低硫燃油逐步由供过于求转向平衡，地缘扰动转移高硫燃油过剩矛盾。低利润背景下，科威特、巴西、尼日利亚以及中国低硫燃油产量增长能力受限，供应回落与需求回落伴随出现，短期前降幅或大于后者，但全球低硫燃油产能充足，一旦供需缺口出现驱动利润大幅上涨，低硫燃油产量将快速恢复；高硫燃油供应逐年下降，主产地主要是中东和俄罗斯，地缘升级是高硫燃油供需两端利好，俄乌冲突后，西部国家自我制裁导致俄罗斯燃料油直接转运至亚太，尽管全球船用高硫燃油份额增长，但缺失地缘升级、地炼加工需求、中东发电旺季需求大幅增长这些前提，亚太地区高硫燃油仍将呈现供大于求状态。

低硫燃油、高硫燃油主副产品属性驱动裂解价差负相关。利润角度看低硫燃油属于炼油主产品，高硫燃油属于炼油副产品，主产品低硫燃油的裂解价差与原油价格正相关相关，副产品高硫燃油裂解价差与原油价格负相关；全球轻重原油供应差异驱动的轻重原油强弱可直接传导至低硫燃油-高硫燃油价差，体现为原料到成品的传导。

2、重点区域需求分析

全球燃料油市场整体上呈现出供需不平衡的局面。亚洲是全球最大的燃料油需求中心，占全球总需求的 52.5%。同时，亚洲也是全球最大的供应中心，占全球总供应量的 38%。但由于亚洲燃料油的供需并不平衡，这一供需失衡导致燃料油从供应过剩地区向需求旺盛地区的流动，而亚洲的主要供应来源集中在俄罗斯和中东。此外，国际海事组织（IMO）2020 年硫排放新规的实施，对低硫燃料油的需求产生了巨大推动作用，进一步加剧全球燃料油市场的波动。

图表：2024 年全球重点区域需求分析



数据来源：中研普华产业研究院

二、2024 年化肥市场分析

1、全球发展特点分析

化肥作为现代农业生产中不可或缺的投入品，其重要性往往被终端消费者忽视。然而联合国粮农组织的研究表明，化肥对粮食增产的贡献率高达 40%-60%，这一数据在人口持续增长的背景下显得尤为关键。2024 年全球农用化肥消费量达到 2.15 亿吨（折纯量），其中中国以 6006 万吨的产量贡献全球近 28% 的供给，同比增长 8.5% 的增速显著高于全球平均水平。

从产业链角度看，化肥行业呈现出典型的资源驱动特征。磷肥产业中，磷矿石作为不可再生资源，其品位和储量直接决定了企业的成本边界；钾肥领域则因全球资源分布极度不均，形成了天然的地缘壁垒。这种资源属性使得化肥行业不同于普通化工品，其价格波动不仅受供需影响，更与能源政策、国际贸易关系等宏观因素深度绑定。

特别值得注意的是，2024 年以来行业出现的结构性分化：尿素受国内新增产能影响价格承压，磷肥因磷矿资源稀缺维持高景气，钾肥则随着主要生产国检修出现供应缺口。这种分化恰恰反映了不同肥种背后的驱动逻辑差异——尿素的能源属性、磷肥的资源属性、钾肥的地缘属性。

全球化肥市场正在经历从总量平衡到结构性紧张的转变。根据国际肥料工业协会（IFA）数据，2025 年全球化肥消费总量预计保持 2.5%-3% 的增长，这一看似温和的数字背后隐藏着严峻的区域失衡。发展中国家特别是东南亚地区，因棕榈油等经济作物种植扩张，钾肥需求呈现爆发式增长。印

度尼西亚 2025 年棕榈油产量预计达 4750 万吨，直接带动其钾肥进口量同比增长 15%以上。

中国作为全球最大的化肥生产国和消费国，其供需动态直接影响全球平衡。2024 年我国农用氮磷钾肥产量突破 6006 万吨的历史高点，但各品种分化明显：尿素凭借 7696 万吨的产能基础实现 8.25% 的产量增长；磷肥受制于磷矿石供应，磷酸二铵产量反而下降 1.61%；钾肥更因国内资源限制，进口依存度攀升至 67% 的警戒水平。这种结构性矛盾在 2025 年春耕期间集中爆发，导致尿素与磷钾肥价格走势完全背离。

图表：2024 年中国化肥现状表

品种	2024 年产量(万吨)	同比变化	进口依存度
尿素	6754.02	8.25%	<5%
磷铵	2243(一铵)	4.42%	约 20%
钾肥	实际消费量约 1900	-	67%

数据来源：中研普华研究院

截至 2025 年 6 月，尿素行业库存维持在 20 万吨左右的低位，开工率却高达 89.43%，反映出保供政策下的高负荷生产；磷肥库存虽因春耕结束有所累积，但磷矿石价格仍坚挺在 880-1100 元/吨区间；钾肥则因白俄罗斯、俄罗斯相继宣布减产 160 万吨，港口库存快速去化。这种供需错配直接导致了 6 月中国钾肥大合同价同比大涨 73 美元/吨至 346 美元/吨，创下 2022 年以来的最大涨幅。

2、重点区域需求分析

全球化肥行业的发展趋势受多个因素影响，其中最显著的是环保政策的推进和智能农业的快速发展。各国政府纷纷推出更严格的环保标准，以减少化肥对土壤和水资源的污染。这使得行业在追求产量提升的更多关注可持续发展和精准农业的实现。随着新型肥料的兴起，传统化肥的需求有所下降，而智能化、绿色化肥的市场份额则逐渐增长。预计到 2030 年，全球绿色化肥的市场份额将占到化肥总市场的 40%以上。

中国化肥行业在需求和供应方面呈现出不同的格局。2025 年，中国肥料的需求总量将达到 7500 万吨，其中氮肥仍为主要需求类型，占据近 50% 的市场份额。磷肥和钾肥的需求则有所增长，尤其是在农业现代化背景下，磷钾复合肥的需求逐年增大。中国化肥行业的竞争激烈，许多本土企业纷纷加大研发投入，力求在绿色肥料和环保技术领域占据市场先机。2025 年，预计中国市场上化肥的产值将呈现持续增长态势，尤其是高效、低污染的新型肥料产品。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务