

2025-2030 年中国玻璃升降器电机行业 深度调研及发展前景预测报告

In-depth Research and Development Prospect Forecast Report
on China's Glass Lifter Motor Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国玻璃升降器电机行业深度调研及发展前景预测报告

In-depth Research and Development Prospect Forecast Report on China's Glass Lifter Motor Industry (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 10 月

【报告页码】 103 页

【图表数量】 28 个

【中文价格】 RMB 15500

【英文价格】 RMB 29500

【中英文价】 RMB 39500

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

玻璃升降器电机的定义可描述为一种将电能转化为机械能的专用驱动部件，主要搭载于汽车车门系统，通过与升降器机械结构联动，实现汽车车窗玻璃的上升、下降及定速控制，是保障汽车车窗自动化操作的核心动力装置。其运行性能直接影响车窗升降的平稳性、噪音水平及使用寿命，广泛适配乘用车、商用车等各类车型

产品类型分类维度多样，按供电电压可分为 12V 直流电机与 24V 直流电机，前者主要应用于乘用车领域，后者适配商用车、特种车辆等大型车型；按结构形式可分为有刷电机与无刷电机，有刷电机凭借成本优势占据中低端市场，无刷电机则以高效节能特性主攻高端车型；按转速等级可分为低速大扭矩电机与高速电机，分别对应不同升降速度需求的车窗设计。

不同类型的特点与应用差异显著。12V 有刷电机成本低廉、结构简单，维修便捷，在 10 万元以下经济型乘用车中渗透率超 90%，但存在电刷磨损导致的寿命较短问题，平均使用寿命约 3-5 年；12V 无刷电机无机械换向结构，运行噪音低于 50 分贝，效率比有刷电机高 15%-20%，且寿命可达 8-10 年，主要配套于中高端合资及自主品牌车型，如宝马 3 系、比亚迪汉等。24V 电机输出扭矩大，耐受电流能力强，适配重卡、客车等商用车，在宇通客车、中国重汽等车型中为标准配置，但其体积与重量相对较大，需匹配专用的车门安装空间。

全球市场历史规模呈稳步增长态势，2022 年全球玻璃升降器电机市场规模达 86 亿美元，2023 年受新能源汽车销量增长驱动，规模增至 95 亿美元，同比增长 10.5%，2024 年进一步突破 108 亿

美元，增速提升至 13.7%。增长动力主要来自亚太地区乘用车产量扩张及汽车电动化渗透率提升，其中新能源汽车用电机占比从 2022 年的 22% 升至 2024 年的 38%。中国玻璃升降器电机市场历史规模增长更为迅猛，2022 年市场规模为 218 亿元，2023 年达 245 亿元，同比增长 12.4%，2024 年突破 286 亿元，同比增速 16.7%，高于全球平均水平。这一增长得益于国内新能源汽车产业爆发及自主品牌车型配置升级，10-15 万元级车型中无刷电机渗透率已从 2022 年的 40% 升至 2024 年的 65%。从市场结构看，原厂配套市场占比约 70%，售后市场占比 30%，售后市场因更换需求刚性，增速始终保持在 15% 以上。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国玻璃升降器电机市场进行了分析研究。报告在总结中国玻璃升降器电机发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国玻璃升降器电机的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为玻璃升降器电机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 玻璃升降器电机行业概述 10

第一节 定义与分类 1

一、玻璃升降器电机的定义 1

二、产品类型分类 1

三、不同类型的特点与应用 1

第二节 产业链结构 2

一、上游原材料供应 2

二、中游制造环节 2

三、下游应用领域 2

四、产业链各环节的价值分配 3

第三节 全球及中国市场规模 3

一、全球市场历史规模回顾 3

二、中国市场历史规模回顾 4

三、全球市场规模预测趋势 4

四、中国市场规模预测趋势 5

第四节 技术发展历程 6

一、早期技术起源 6

二、关键技术突破阶段 6

三、现有主流技术特点 7

四、技术发展的未来方向 7

第二章 玻璃升降器电机市场政策环境分析 8

第一节 国内相关政策法规 8

一、产业扶持政策 8

二、质量标准与规范 8

三、环保要求与政策 8

四、政策对行业发展的推动作用 9

第二节 海外政策法规 9

一、主要海外市场的政策导向 9

二、贸易政策与关税影响 9

三、技术标准差异 10

四、海外政策对中国企业的挑战与机遇 10

第三节 政策对市场供需的影响 10

一、对供给端产能布局的影响	11
二、对需求端市场规模的影响	11
三、政策引导下的市场结构调整	11
四、政策变动的风险与应对策略	11
第四节 最新政策动态与热点分析	12
一、近期出台的重要政策解读	12
二、政策热点对行业的短期与长期影响	12
三、政策趋势预测与行业发展建议	13
四、政策与市场需求的协同关系	13

第三章 玻璃升降器电机市场技术发展趋势 13

第一节 现有技术水平分析	14
一、电机性能指标现状	14
二、智能化与自动化程度	14
三、可靠性与耐久性评估	14
四、技术在不同应用场景的适配性	15
第二节 前沿技术研究与应用	15
一、新型电机材料的研究进展	15
二、智能控制技术的应用案例	15
三、节能技术的发展趋势	16
四、无线通信技术在电机中的应用探索	16
第三节 技术创新对行业的影响	16
一、产品升级换代的速度加快	16
二、市场竞争格局的改变	17
三、新的应用领域拓展	17
四、技术创新带来的成本变化	17
第四节 技术专利分析	18
一、全球技术专利分布情况	18
二、中国企业的专利布局	18
三、专利技术的商业化应用	18
四、专利竞争态势与应对策略	19

第四章 玻璃升降器电机市场需求分析 19

第一节 国内市场需求现状	20
一、不同应用领域的需求规模	20
二、市场需求的地域分布	21

三、需求的季节性与周期性特点	21
四、国内市场需求的增长动力	22
第二节 海外市场需求现状	22
一、主要海外市场的需求规模	22
二、不同国家和地区的需求差异	23
三、海外市场需求的增长趋势	23
四、影响海外市场需求的因素分析	24
第三节 市场需求变化的驱动因素	24
一、宏观经济环境的影响	24
二、下游行业发展的带动作用	24
三、消费者需求偏好的转变	25
四、技术创新对需求的刺激	25
第四节 未来市场需求预测	25
一、国内市场需求预测模型与结果	26
二、海外市场需求预测模型与结果	26
三、不同应用领域的需求增长预测	26
四、市场需求预测的不确定性因素分析	26
第五章 玻璃升降器电机市场供给分析	27
第一节 国内企业产能与产量	28
一、主要企业的产能规模	28
二、产能利用率分析	28
三、产量的历史变化趋势	28
四、产能扩张与收缩的原因分析	29
第二节 海外企业产能与产量	29
一、国际知名企业的产能布局	30
二、海外市场的产量分布情况	30
三、海外企业的产能调整策略	31
四、对中国市场的供给影响	31
第三节 市场供给的影响因素	32
一、原材料供应的稳定性	32
二、生产技术水平与效率	32
三、劳动力成本与资源约束	33
四、政策环境对供给的调控	33
第四节 未来市场供给预测	34
一、国内市场供给预测模型与结果	34

二、海外市场供给预测模型与结果	34
三、新增产能的释放时间与规模	34
四、供给预测的风险与不确定性分析	35

第六章 玻璃升降器电机市场竞争格局 35

第一节 全球市场竞争格局	36
一、主要竞争对手的市场份额	36
二、竞争态势的历史演变	36
三、全球市场的竞争焦点	37
四、国际企业的竞争策略分析	37
第二节 中国市场竞争格局	38
一、本土企业与外资企业的竞争态势	38
二、国内主要企业的市场地位	38
三、市场集中度分析	38
四、竞争格局的区域差异	39
第三节 竞争优势分析	39
一、技术创新优势	39
二、成本控制优势	40
三、品牌与渠道优势	40
四、服务与客户关系优势	40
第四节 竞争趋势预测	41
一、未来竞争格局的变化趋势	41
二、新进入者的威胁与挑战	41
三、行业整合与并购趋势	42
四、竞争策略的调整与应对	42

第七章 玻璃升降器电机市场价格分析 42

第一节 价格形成机制	43
一、成本因素对价格的影响	43
二、市场供需关系对价格的作用	43
三、竞争格局对价格的影响	43
四、政策调控对价格的干预	44
第二节 国内市场价格走势	44
一、历史价格波动情况	44
二、价格变动的周期与规律	44
三、不同产品类型的价格差异	45

四、价格走势的影响因素分析	45
第三节 海外市场价格走势	46
一、主要海外市场的价格水平	46
二、国际市场价格的波动特点	46
三、国内外价格差异的原因分析	46
四、海外价格走势对国内市场的影响	47
第四节 价格预测与价格策略建议	47
一、未来价格走势的预测模型与结果	47
二、企业的价格制定策略分析	47
三、应对价格波动的风险策略	48
四、价格策略与市场竞争的协同关系	48
第八章 区域市场分析	49
第一节 国内区域市场特点	50
一、各区域市场的需求规模与增长速度	50
二、区域市场的产业布局与发展水平	51
三、不同区域的消费偏好与市场需求差异	52
四、区域市场的竞争格局与特点	53
第二节 海外重点区域市场分析	53
一、欧美市场的市场规模与发展趋势	54
二、亚太市场的市场潜力与竞争态势	54
三、新兴市场的发展机遇与挑战	55
四、不同区域市场的政策环境与贸易壁垒	55
第三节 区域市场发展的影响因素	56
一、经济发展水平与产业结构	56
二、人口规模与消费能力	56
三、基础设施建设与物流配送	57
四、区域政策与投资环境	57
第四节 区域市场发展策略建议	58
一、针对不同区域市场的营销策略	58
二、区域市场的产能布局与资源配置	58
三、区域市场合作与拓展的机会与风险	58
四、适应区域市场特点的产品创新与服务优化	59
第九章 行业发展热点分析	59
第一节 新能源汽车发展对行业的影响	60

一、新能源汽车市场增长带来的需求变化	60
二、新能源汽车技术对电机性能的新要求	60
三、新能源汽车产业链对行业的协同发展作用	60
四、新能源汽车政策对行业的促进与挑战	61
第二节 智能座舱普及的影响	61
一、智能座舱功能对玻璃升降器电机的智能化需求	61
二、智能座舱系统与电机的集成技术发展	62
三、智能座舱市场规模增长对行业的带动作用	62
四、智能座舱发展趋势下的行业创新机遇	62
第三节 碳减排政策的影响	63
一、碳减排目标对电机节能技术的要求	63
二、碳减排政策下的产业绿色发展趋势	63
三、企业应对碳减排政策的策略与措施	64
四、碳减排政策对行业竞争格局的影响	64
第四节 国际贸易环境变化的影响	64
一、贸易摩擦对行业供应链的冲击	65
二、贸易政策调整对进出口业务的影响	65
三、海外市场拓展面临的贸易壁垒与风险	65
四、应对国际贸易环境变化的行业策略	66

第十章 玻璃升降器电机市场企业案例分析 66

第一节 华域汽车系统股份有限公司 67

一、企业概况与发展历程	67
二、产品布局与市场定位	67
三、技术优势与创新能力	67
四、市场份额与竞争策略	68

第二节 宁波华翔电子股份有限公司 68

一、企业概况与发展历程	68
二、产品布局与市场定位	68
三、技术优势与创新能力	69
四、市场份额与竞争策略	69

第三节 重庆利龙科技产业集团 69

一、企业概况与发展历程	69
二、产品布局与市场定位	70
三、技术优势与创新能力	70
四、市场份额与竞争策略	70

第四节 长春海德世汽车拉索有限公司 70

一、企业概况与发展历程 71

二、产品布局与市场定位 71

三、技术优势与创新能力 71

四、市场份额与竞争策略 71

第五节 江苏兆丰电子有限公司 72

一、企业概况与发展历程 72

二、产品布局与市场定位 72

三、技术优势与创新能力 72

四、市场份额与竞争策略 73

第十一章 玻璃升降器电机市场投资机会分析 73

第一节 产业链投资机会 74

一、上游原材料领域的投资潜力 74

二、中游制造环节的技术升级投资机会 74

三、下游应用领域的市场拓展投资机会 74

四、产业链整合与协同发展的投资机遇 75

第二节 新兴技术投资机会 75

一、智能电机技术的投资前景 75

二、节能技术研发与应用的投资机会 75

三、新材料应用的投资潜力 76

四、新兴技术产业化的投资风险与回报 76

第三节 区域投资机会 77

一、国内重点区域的投资环境与优势 77

二、海外新兴市场的投资机遇与挑战 77

三、区域产业集群的投资协同效应 77

四、区域政策支持下的投资机会分析 78

第四节 投资模式与策略建议 78

一、直接投资与并购投资的比较 78

二、风险投资与战略投资的选择 78

三、投资组合与分散风险策略 79

四、投资项目的评估与筛选方法 79

第十二章 玻璃升降器电机市场投资风险分析 80

第一节 政策风险 81

一、政策变动对行业发展的不确定性影响 81

二、政策调整对企业经营的风险挑战	81
三、应对政策风险的措施与策略	81
四、政策风险的评估与预警机制	82
第二节 市场风险	82
一、市场需求波动的风险	82
二、市场竞争加剧的风险	82
三、价格波动的风险	83
四、市场风险的应对与化解策略	83
第三节 技术风险	83
一、技术创新失败的风险	83
二、技术替代的风险	84
三、技术标准变化的风险	84
四、技术风险的管理与控制措施	84
第四节 财务风险	85
一、资金短缺与融资困难的风险	85
二、成本上升与利润下降的风险	85
三、财务杠杆过高的风险	85
四、财务风险的预警与防范机制	86
第十三章 研究结论与建议	86
第一节 行业发展总结	87
一、过去发展的主要成就与问题	87
二、行业现状的综合评估	87
三、未来发展的趋势与机遇	88
第二节 投资建议	88
一、投资方向与重点领域建议	88
二、投资规模与节奏的建议	89
三、投资风险控制的建议	89
第三节 企业发展策略建议	90
一、技术创新与产品升级策略	90
二、市场拓展与营销渠道策略	90
三、成本控制与供应链管理策略	91
四、企业合作与并购重组策略	91
第四节 政策建议	92
一、对政府产业政策的建议	92
二、行业标准制定与完善的建议	92

三、政策支持与引导的重点方向 93

附录：中国制造 2025 93

图表目录

图表：2022-2024 年全球玻璃升降器电机市场规模（亿美元）	3
图表：2022-2024 年中国玻璃升降器电机市场规模（亿元）	4
图表：2025-2030 年全球玻璃升降器电机市场规模预测（亿美元）	5
图表：2025-2030 年中国玻璃升降器电机市场规模预测（亿元）	6
图表：玻璃升降器电机乘用车领域细分需求市场	20
图表：玻璃升降器电机商用车领域细分需求市场	20
图表：2022-2024 年玻璃升降器电机海外市场需求规模	23
图表：2022-2024 年玻璃升降器电机产量	29
图表：2024 年玻璃升降器电机海外市场的产量分布情况	31
图表：2024 年全球玻璃升降器电机主要竞争对手的市场份额	36
图表：2024 年玻璃升降器电机各区域市场占比	51
图表：2020 年和 2025 年制造业主要指标	99

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第一章 玻璃升降器电机行业概述

第一节 定义与分类

一、玻璃升降器电机的定义

玻璃升降器电机的定义可描述为一种将电能转化为机械能的专用驱动部件，主要搭载于汽车车门系统，通过与升降器机械结构联动，实现汽车车窗玻璃的上升、下降及定速控制，是保障汽车车窗自动化操作的核心动力装置。其运行性能直接影响车窗升降的平稳性、噪音水平及使用寿命，广泛适配乘用车、商用车等各类车型。

二、产品类型分类

产品类型分类维度多样，按供电电压可分为 12V 直流电机与 24V 直流电机，前者主要应用于乘用车领域，后者适配商用车、特种车辆等大型车型；按结构形式可分为有刷电机与无刷电机，有刷电机凭借成本优势占据中低端市场，无刷电机则以高效节能特性主攻高端车型；按转速等级可分为低速大扭矩电机与高速电机，分别对应不同升降速度需求的车窗设计。

三、不同类型的特点与应用

不同类型的特点与应用差异显著。12V 有刷电机成本低廉、结构简单，维修便捷，在 10 万元以下经济型乘用车中渗透率超 90%，但存在电刷磨损导致的寿命较短问题，平均使用寿命约 3-5 年；12V 无刷电机无机械换向结构，运行噪音低于 50 分贝，效率比有刷电机高 15%-20%，且寿命可达 8-10 年，主要配套于中高端合资及自主品牌车型，如宝马 3 系、比亚迪汉等。24V 电机输出扭矩大，耐受电流能力强，适配重卡、客车等商用车，在宇通客车、中国重汽等车型中为标准配置，但其体积与重量相对较大，需匹配专用的车门安装空间。

第二节 产业链结构

一、上游原材料供应

上游原材料供应环节以电子元器件与机械部件为主，核心原材料包括永磁体（钕铁硼、铁氧体）、漆包线、轴承、塑料外壳及集成电路芯片。永磁体方面，国内中科三环、宁波韵升等企业供应占比超 70%，钕铁硼磁体因高磁能积特性成为主流选择，2024 年价格波动区间在 350-450 元/公斤；漆包线主要依赖精达股份、长城科技等企业，铜价波动对其成本影响显著，占电机总成本的 20%-25%；轴承多采用人本集团、万向钱潮的微型深沟球轴承，保障电机高速运转稳定性；集成电路芯片则以意法半导体、德州仪器的驱动芯片为主，国内士兰微、中颖电子正逐步实现替代。

二、中游制造环节

中游制造环节涵盖电机设计、零部件加工、组装测试等流程，企业可分为三个梯队：第一梯队为博世、电装等国际 Tier1 供应商，具备完整的研发与制造能力，产品供应豪华车品牌，毛利率达 30% 以上；第二梯队包括国内上市公司如华域汽车、宁波华翔，通过规模化生产占据中端市场，配套

大众、丰田等合资品牌；第三梯队为区域中小型企业，聚焦低端市场，依赖外购零部件组装，毛利率不足 15%。核心生产工艺包括绕线、磁路组装、精密注塑及性能测试，自动化生产线普及率已达 60%，高端企业可实现全流程质量追溯。

三、下游应用领域

下游应用领域高度集中于汽车行业，其中乘用车占比超 85%，商用车占比约 12%，剩余 3% 为特种车辆（如房车、工程车）及改装车市场。乘用车领域中，轿车单车搭载 4 台电机（四门各 1 台），SUV、MPV 因车型尺寸差异，部分车型需适配更大功率电机，单价较轿车电机高 20%-30%；商用车领域以客车、重卡为主，单车搭载 2-4 台电机，对电机的耐震动、耐高温性能要求更高。此外，随着汽车智能化发展，下游需求正从传统燃油车向新能源汽车延伸，2024 年新能源汽车用玻璃升降器电机占比已达 35%，较 2022 年提升 18 个百分点。

四、产业链各环节的价值分配

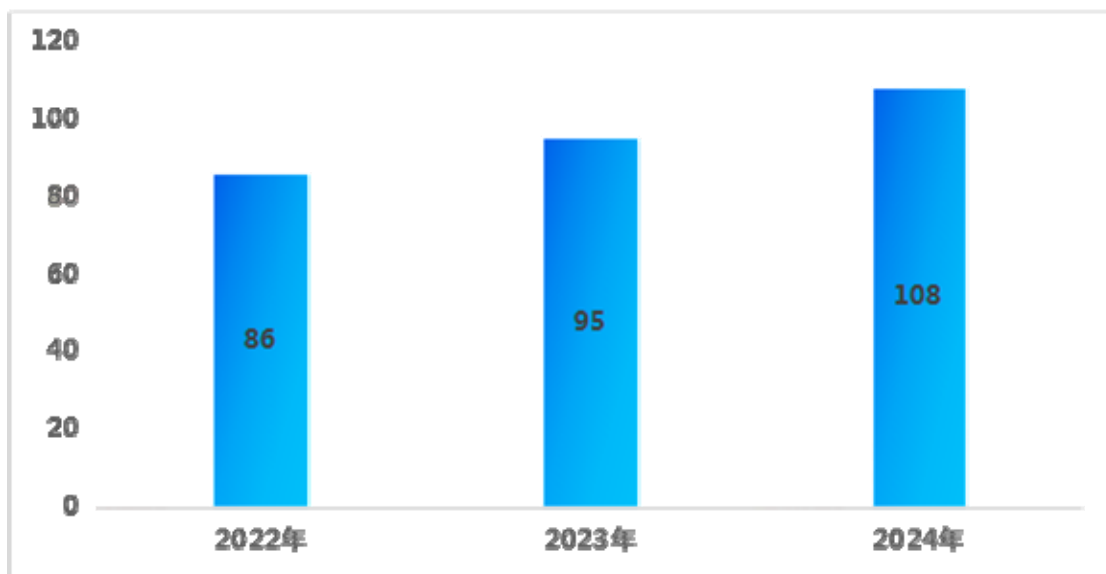
产业链各环节的价值分配呈现“中游集中、上下游分散”特征。上游原材料环节价值占比约 35%，其中永磁体与芯片贡献核心价值，占原材料成本的 60%；中游制造环节凭借技术集成与质量控制能力，价值占比达 45%，国际龙头企业因品牌溢价，价值捕获能力显著高于国内中小企业；下游应用环节价值占比约 20%，主要集中于整车厂的渠道与售后服务，4S 店售后市场电机单价较原厂配套价高 50%-80%，利润空间可观。

第三节 全球及中国市场规模

一、全球市场历史规模回顾

全球市场历史规模呈稳步增长态势，2022 年全球玻璃升降器电机市场规模达 86 亿美元，2023 年受新能源汽车销量增长驱动，规模增至 95 亿美元，同比增长 10.5%，2024 年进一步突破 108 亿美元，增速提升至 13.7%。增长动力主要来自亚太地区乘用车产量扩张及汽车电动化渗透率提升，其中新能源汽车用电机占比从 2022 年的 22% 升至 2024 年的 38%。

图表：2022-2024 年全球玻璃升降器电机市场规模（亿美元）

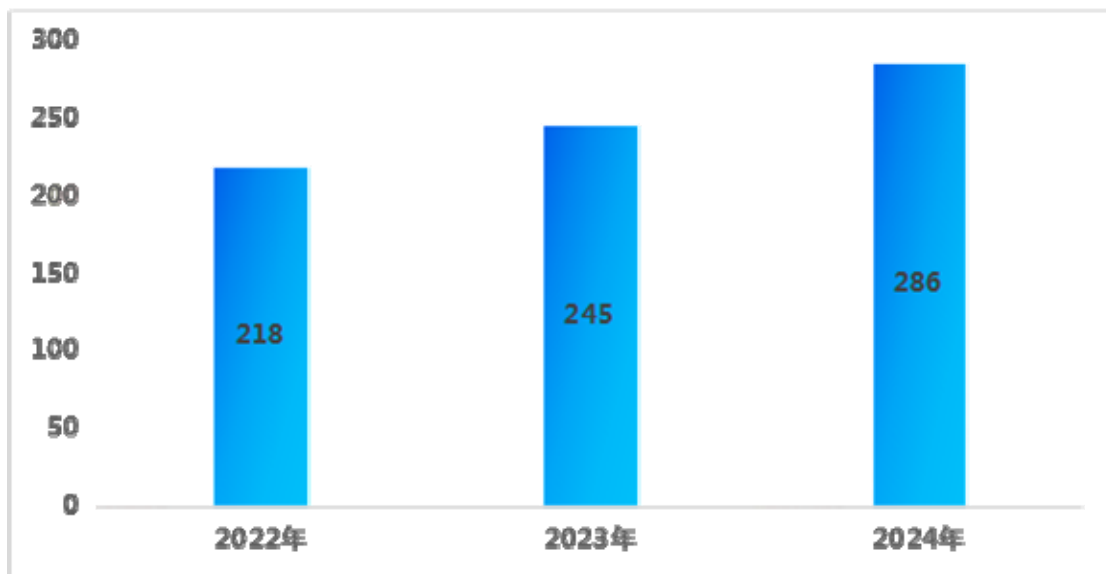


数据来源：中研普华研究院

二、中国市场历史规模回顾

中国玻璃升降器电机市场历史规模增长更为迅猛，2022 年市场规模为 218 亿元，2023 年达 245 亿元，同比增长 12.4%，2024 年突破 286 亿元，同比增速 16.7%，高于全球平均水平。这一增长得益于国内新能源汽车产业爆发及自主品牌车型配置升级，10-15 万元级车型中无刷电机渗透率已从 2022 年的 40% 升至 2024 年的 65%。从市场结构看，原厂配套市场占比约 70%，售后市场占比 30%，售后市场因更换需求刚性，增速始终保持在 15% 以上。

图表：2022-2024 年中国玻璃升降器电机市场规模（亿元）



数据来源：中研普华研究院

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务