

2025-2030 年中国成人用品行业深度分析及投资前景预测报告

In-depth Analysis and Investment Prospect Forecast Report on
China's Adult Products Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国成人用品行业深度分析及投资前景预测报告

In-depth Analysis and Investment Prospect Forecast Report on China's Adult Products Industry
(2025-2030)

【出版日期】 2025 年 11 月	【报告页码】 162 页	【图表数量】 50 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

成人用品是专为成年人设计的、旨在满足性健康需求及提升性体验的商品总称，其范畴涵盖生理辅助、心理满足与关系增进三大维度。从功能角度，可分为性刺激工具（如震动棒、仿真器具）、性健康辅助品（如润滑剂、延时喷雾）、安全防护用品（如安全套、指套）及特殊需求产品（如 SM 道具、定制化器具）；从使用场景看，既包含个人私密使用场景，也涉及伴侣互动场景。这类产品通常采用医用级硅胶、TPE 等安全材质，需符合人体工学设计以降低使用风险。随着性健康观念的普及，其定义已从传统“情趣玩具”扩展至包含性教育工具、康复辅助设备等多元化形态，成为现代人探索性愉悦、维护亲密关系及解决性功能障碍的重要辅助手段，但需严格区分于医疗产品，避免功效夸大宣传。

成人用品行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析成人用品未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘成人用品行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来成人用品业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找成人用品行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了成人用品行业今后的发展与投资策略，为成人用品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对成人用品相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外成人用品行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要成人用品品牌的发展状况，以及未来中国成人用品行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了成人用品市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是成人用品生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前成人用品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 行业概述与政策环境

第一节 行业定义及分类

- 一、成人用品行业核心定义
- 二、主要产品分类（情趣玩具、计生用品、性健康用品等）
- 三、行业产业链结构（原材料供应、生产制造、分销渠道、终端消费）

第二节 政策环境与监管框架

- 一、2023-2025 年国家政策演变分析
 - （一）《健康中国行动促进性健康指导意见》对行业的影响
 - （二）《成人用品行业质量安全标准》实施效果评估
 - （三）医疗器械类监管标准调整对计生用品的约束
- 二、2025-2030 年政策趋势预测
 - （一）跨境电商政策对出口市场的支持方向
 - （二）数据隐私保护法规对智能设备研发的合规要求
 - （三）环保材料应用补贴政策预期

第三节 社会观念变迁与消费驱动

- 一、2023-2025 年性健康意识提升数据
 - （一）心理咨询中涉及性功能障碍的比例变化
 - （二）社交媒体性教育内容传播量增长
- 二、2025-2030 年消费观念开放度预测
 - （一）Z 世代对成人用品接受度的代际差异
 - （二）女性消费者占比提升对产品设计的驱动

第二章 市场规模与增长动力

第一节 历史数据回顾（2023-2025 年）

- 一、2023-2025 年市场规模及增长率
- 二、区域市场差异分析
 - （一）长三角、珠三角地区消费占比
 - （二）三线及以下城市增速对比

第二节 未来五年增长预测（2025-2030 年）

- 一、市场规模预测模型构建
 - （一）基于消费群体代际更迭的预测
 - （二）基于技术渗透率提升的预测
- 二、分品类增长预测

第三节 核心增长驱动因素

一、人口结构变化

- (一) 老龄化趋势对老年性健康产品的需求
- (二) 单身人口增加对情趣用品的拉动

二、消费升级与技术迭代

- (一) 人均可支配收入提升对高端产品的支撑
- (二) 物联网、AI 技术对产品体验的升级

第三章 细分市场深度剖析

第一节 情趣玩具市场

一、2023-2025 年市场现状

- (一) 产品功能创新（震动模式、远程互动）
- (二) 材质升级（医疗级硅胶、抗菌材料）

二、2025-2030 年发展趋势

- (一) 智能化渗透率提升目标
- (二) IP 联名产品市场份额预测

第二节 计生用品市场

一、2023-2025 年市场现状

- (一) 避孕套产品差异化（超薄型、持久型）
- (二) 私密护理液市场规模增长

二、2025-2030 年发展趋势

- (一) 医疗级计生用品审批加速预期
- (二) 功能附加型产品占比提升

第三节 性健康用品市场

一、2023-2025 年市场现状

- (一) 盆底肌修复器械销售数据
- (二) 助勃产品功效认证进展

二、2025-2030 年发展趋势

- (一) 与医疗健康机构的合作模式
- (二) 家庭健康监测设备融合方向

第四章 消费者行为与需求洞察

第一节 消费者画像与分层需求

一、年龄结构分层

- (一) Z 世代（1995-2009 年出生）消费特征
- (二) 中年群体（40-60 岁）需求升级

二、性别差异分析

- (一) 女性消费者对产品设计的偏好
- (二) 男性消费者对功能性的关注

第二节 消费决策链路关键因子

- 一、隐私性设计对购买转化率的影响
- 二、社交媒体口碑传播机制
 - (一) KOL 推荐对品牌认知的提升效果
 - (二) 用户评价对复购率的贡献

第三节 需求演变路径预测

- 一、2025-2030 年个性化需求趋势
 - (一) 定制化产品市场规模预测
 - (二) 基于生物数据的智能适配需求
- 二、健康与安全需求升级
 - (一) 环保材料认证产品占比目标
 - (二) 医疗级产品消费意愿调查

第五章 技术创新与产业升级

第一节 智能化技术应用

- 一、AI 与生物传感技术进展
 - (一) 实时健康数据监测功能普及率
 - (二) AI 性健康咨询专利数量增长
- 二、物联网技术融合
 - (一) 远程互动设备连接数预测
 - (二) APP 控制功能用户渗透率

第二节 新材料与生产工艺

- 一、环保材料研发突破
 - (一) 可降解硅胶制品采购比例
 - (二) 抗菌材料应用覆盖面
- 二、智能制造升级
 - (一) 柔性传感材料对产品安全率的提升
 - (二) AI 驱动智能仓储系统效率

第三节 数据驱动运营能力

- 一、用户行为大数据应用
 - (一) 精准营销模型构建
 - (二) 需求预测准确率提升
- 二、区块链技术溯源体系

(一) 产品防伪溯源覆盖率目标

(二) 供应链透明度提升效果

第六章 竞争格局与标杆企业分析

第一节 行业集中度与竞争壁垒

一、2023-2025 年市场集中度变化

二、2025-2030 年竞争格局预测

(一) 头部企业全产业链整合趋势

(二) 新兴品牌差异化竞争策略

第二节 标杆企业战略解析

一、春水堂智能科技股份有限公司

1、公司发展概况

2、市场定位情况

3、公司竞争优势分析

4、企业主要产品分析

5、企业经营状况分析

二、厦门海豹他趣信息技术股份有限公司

1、公司发展概况

2、市场定位情况

3、公司竞争优势分析

4、企业主要产品分析

5、企业经营状况分析

三、谜姬生物科技股份有限公司

1、公司发展概况

2、市场定位情况

3、公司竞争优势分析

4、企业主要产品分析

5、企业经营状况分析

四、杜蕾斯（中国）健康用品有限公司

1、公司发展概况

2、市场定位情况

3、公司竞争优势分析

4、企业主要产品分析

5、企业经营状况分析

五、雅心(上海)商贸有限公司

1、公司发展概况

2、市场定位情况

3、公司竞争优势分析

4、企业主要产品分析

5、企业经营状况分析

六、爱侣健康科技股份有限公司

1、公司发展概况

2、市场定位情况

3、公司竞争优势分析

4、企业主要产品分析

5、企业经营状况分析

七、上海海醉清风健康科技股份有限公司

1、公司发展概况

2、市场定位情况

3、公司竞争优势分析

4、企业主要产品分析

5、企业经营状况分析

八、大象安全套（北京）科技有限公司

1、公司发展概况

2、市场定位情况

3、公司竞争优势分析

4、企业主要产品分析

5、企业经营状况分析

第七章 渠道变革与全场景覆盖

第一节 线上渠道主导地位巩固

一、电商平台格局演变

（一）天猫、京东专营店数量增长

（二）独立站模式销售额占比

二、直播电商与私域流量

（一）抖音直播 GMV 占比变化

（二）私域复购率提升路径

第二节 线下渠道创新与融合

一、无人零售模式扩张

（一）24 小时智能售货柜点位密度

（二）CBD 及大学城覆盖率目标

二、体验店模式探索

（一）旗舰店坪效对比美妆集合店

（二）线下试用-线上购买转化率

第三节 全球化渠道布局

一、出口市场结构分析

（一）东南亚市场份额提升路径

（二）欧美市场本土化运营挑战

二、跨境电商平台助力

（一）速卖通情趣用品类目增速

（二）海外仓建设对物流时效的改善

第八章 投资价值与风险预警

第一节 高潜力投资赛道识别

一、智能技术创新领域

（一）AI 性健康咨询平台估值

（二）生物反馈系统研发企业融资规模

二、柔性供应链服务领域

（一）定制化生产服务商市场份额

（二）动态库存管理系统供应商需求

第二节 投资风险与应对策略

一、政策监管风险

（一）医疗器械审批延迟对产品上市的影响

（二）广告宣传合规成本上升

二、市场竞争风险

（一）新兴品牌价格战对利润率的挤压

（二）国际品牌国产替代压力

三、技术迭代风险

（一）研发投入不足导致的产品落后

（二）技术伦理争议对品牌形象的损害

第三节 投资回报周期测算

一、智能硬件产品投资模型

（一）研发周期与市场导入期分析

（二）规模化生产后的成本下降曲线

二、渠道拓展投资模型

（一）线下体验店投资回收期预测

（二）跨境电商团队建设成本分摊

第九章 可持续发展与社会责任

第一节 绿色技术解决方案

一、生物基材料应用前景

- （一）可降解包装材料采购比例目标
- （二）环保材料认证对消费者决策的影响

二、循环经济模式构建

- （一）产品回收体系设计
- （二）再生材料利用效率提升

第二节 企业社会责任实践

一、性健康教育普及

- （一）品牌联合公益机构开展讲座数量
- （二）线上科普内容传播量增长

二、隐私数据保护

- （一）用户信息加密技术应用
- （二）数据泄露应急响应机制

第十章 未来趋势与战略建议

第一节 行业未来五年趋势总结

一、产品智能化与医疗健康深度融合

- （一）2026 年带健康监测模块产品占比目标
- （二）与医疗机构合作开发跨界产品

二、渠道下沉与精准营销并重

- （一）低线城市消费占比提升预测
- （二）大数据驱动的需求预测准确率

第二节 企业战略落地路径设计

一、技术创新战略

- （一）AI 研发团队建设投入比例
- （二）专利布局数量年度目标

二、品牌建设战略

- （一）品牌价值观传播活动频次
- （二）用户忠诚度提升计划

第三节 国际化战略规划

一、目标市场选择

- （一）东南亚市场本土化产品适配
- （二）欧美市场高端定位策略

二、跨境合作模式

- (一) 与国际品牌技术合作案例
- (二) 海外并购目标企业筛选标准

图表目录

图表：2023-2025 年细分品类市场规模占比

图表：2023-2025 年隐私包装产品销量占比

图表：2023-2025 年中国成人用品行业市场规模及增长率

图表：2025-2030 年情趣玩具市场规模预测

图表：2025-2030 年智能硬件产品市场规模预测

图表：2025-2030 年性健康用品市场规模预测

图表：2025-2030 年中国成人用品行业市场规模预测

图表：2023-2025 年细分品类渗透率变化趋势

图表：2025-2030 年区域市场消费占比预测

图表：2023-2025 年消费者年龄结构分布

图表：2025-2030 年消费者性别占比预测

图表：2023-2025 年线上渠道销售占比变化

图表：2025-2030 年线下渠道模式创新占比预测

图表：2023-2025 年智能硬件产品渗透率

图表：2025-2030 年环保材料应用比例预测

图表：2023-2025 年行业 CR5 市场份额

图表：2025-2030 年头部企业市场份额预测

图表：2023-2025 年隐私包装产品销量占比

图表：2025-2030 年定制化产品市场规模预测

图表：2023-2025 年 AI 性健康咨询专利数量

图表：2025-2030 年远程互动设备连接数预测

图表：2023-2025 年可降解硅胶制品采购比例

图表：2025-2030 年抗菌材料应用覆盖面

图表：2023-2025 年柔性传感材料产品安全率

图表：2025-2030 年需求预测准确率提升目标

图表：2023-2025 年区块链溯源覆盖率

图表：2025-2030 年供应链透明度提升效果

图表：2023-2025 年天猫、京东专营店数量

图表：2025-2030 年独立站模式销售额占比预测

图表：2023-2025 年抖音直播 GMV 占比

图表：2025-2030 年私域复购率提升目标

图表：2023-2025 年 24 小时智能售货柜点位密度

图表：2025-2030 年 CBD 及大学城覆盖率目标

图表：2023-2025 年东南亚市场份额变化

图表：2025-2030 年欧美市场本土化运营挑战

图表：2023-2025 年速卖通情趣用品类目增速

图表：2025-2030 年海外仓建设对物流时效的改善预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务